



CK ASSET HOLDINGS LIMITED

長江實業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1113

攜手共建
綠色未來



可持續發展報告
2023

目錄

2 關於長實

6 主席函

10 關於本報告

12 摘要

16 獎項與成就



18 本公司的可持續發展

20 可持續發展方針
22 可持續發展目標
24 持份者參與
25 重要性評估
27 TCFD報告

40 管治

42 可持續發展管治架構
44 企業管治及可持續發展政策
45 董事會及董事會轄下委員會
48 風險管理及內部監管
50 商業道德

54 環境

56 專題訪問：海逸國際酒店集團－綠色發展
彰顯美好蛻變
60 專題訪問：GREENE KING的淨零排放之旅
64 溫室氣體排放
68 資源管理
78 綠色建築
84 管理其他環境影響

86 僱員與社區

88 僱傭及勞工常規
104 供應鏈管理
108 產品及服務責任
114 社區投資及發展

126 其他資料

128 績效數據概要
133 核實聲明
134 聯交所環境、社會及管治報告指引對照索引
140 基建投資的成就與創新
144 李嘉誠基金會

關於長實

長江實業集團有限公司(「長實」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「集團」)於2015年進行策略重組，展開新里程。集團以河流長江命名，取其不擇細流、匯聚百川之意。集團一直實踐長江凝聚力量之精神，發揮協同效應，推動社會進步，建設更美好未來。集團創辦人及現任主席多年來均抱持此一理念，聯同勤奮、堅毅及具創新精神之管理層團隊，同為集團持續取得成功作出貢獻。

憑藉超過70年根基，集團為具領導地位跨國企業，多元業務現涵蓋物業發展及投資、酒店及服務套房業務、物業及項目管理、英式酒館業務、投資基建及實用資產業務，並持有3個上市房地產投資信託的權益。集團之目標明確，透

過在目前經營行業及營運所在地，以及於機會湧現時可能經營之其他行業及經營所在地區之資產及服務，提升大眾生活，亦同時為集團股東及其他持份者創造長遠價值，共同分享企業及財務成果。

「秉持破格創新精神及可持續發展理念以促進長遠發展」為集團策略支柱之一。集團深明具破格創新精神與可持續發展理念對締造企業價值舉足輕重，除支持集團革新創意之文化，亦不斷將環境、社會及管治原則融入投資決策及業務營運中，並在各層面建立企業倫理。集團積極關注有助提升生態系統表現及推動可帶來顛覆性碳減排轉變之項目。集團將繼續邁向碳中和，並積極創造可持續發展之未來。

集團架構



長江實業集團有限公司

(於香港註冊及上市之開曼群島有限公司)

股份代號：1113



物業發展



集團物業發展業務在香港及內地佔有重要市場份額，且足跡遍及新加坡及英國。於2023年12月31日，集團擁有可開發土地儲備（包括合作發展項目之發展商權益，但不包括農地及已落成物業）約7,400萬平方呎，其中700萬平方呎、6,300萬平方呎及400萬平方呎分別位於香港、內地及海外。

物業投資



集團物業投資包括零售、寫字樓、工業及其他物業，主要位於香港。於2023年12月31日，集團持有約2,200萬平方呎之投資物業組合（包括攤佔合營企業，但不包括車位），其中1,310萬平方呎、460萬平方呎及430萬平方呎分別位於香港、內地及海外。

酒店及服務套房業務



集團酒店及服務套房物業主要位於香港，包括海逸國際酒店集團、Horizon Hotels & Suites及香港喜來登酒店。

物業及項目管理



於2023年12月31日，集團管理之已落成物業約2億6,700萬平方呎，預期該面積會隨著集團物業發展項目於未來相繼落成而平穩增長。

英式酒館業務



集團附屬公司Greene King Limited（「Greene King」）為一家具領導地位的釀酒廠及英式酒館營運商，在英格蘭、威爾斯及蘇格蘭經營英式酒館、餐廳及酒店。Greene King業務分為三個支部：(i)英式酒館公司－Greene King營運以供食物為主或供酒為主的酒館和餐廳，及以社區為本的地道酒吧；(ii)英式酒館合作夥伴－Greene King擁有並以特許或租賃模式經營多間主要供酒的英式酒館；及(iii)釀酒及品牌－Greene King銷售及分銷多種啤酒，包括自家酒廠釀製的品牌啤酒。

基建及實用資產業務



於2023年12月31日，集團於以下經營基建及實用資產業務（「基建投資」）的合營企業中擁有權益：(i) CK William JV（「CK William」）－於澳洲、美國、加拿大及英國擁有多項能源資產的擁有人及營運商，(ii) CKP (Canada) JV（「Reliance」）－於加拿大以消費者品牌「Reliance Home Comfort」從事房屋設備及服務業務的供應商，(iii) ista JV（「ista」）－於歐洲以ista集團經營及提供能源管理綜合服務的供應商，(iv) UK Power Networks JV（「UKPN」）－於倫敦、英格蘭東南部及東部提供服務的配電商，(v) Northumbrian Water JV（「Northumbrian Water」）－於英格蘭及威爾斯受規管的食水及污水處理公司，(vi) Dutch Enviro Energy JV（「AVR」）－於荷蘭從事轉廢為能業務的營運商，(vii) Wales & West Utilities JV（「WWU」）－於威爾斯及英格蘭西南部提供服務的配氣商，及(viii) UK Rails JV（「UK Rails」）－於英國從事鐵路車輛租賃的公司。集團於CK William、Reliance、ista、UKPN、Northumbrian Water、AVR、WWU及UK Rails的權益分別為40%、75%、65%、20%、27%、24%、22%及20%。

房地產投資信託（「產業信託」）之權益



集團持有三間上市產業信託（即匯賢產業信託、置富產業信託及泓富產業信託）之權益。

主席函



本人欣然提呈2023年可持續發展報告，當中概述集團可持續發展政策及管理方針，以及重點呈列集團年內的重要舉措與成績。

2023年，全球面對空前極端天氣事件越趨頻繁，且日益嚴重，抵禦及適應氣候變化已是刻不容緩。集團作為負責任企業及環球公民，年內已採取多項重要步驟，進一步增強集團業務韌性，並管理可能對集團營運及表現有重大影響的預期氣候變化風險與機遇。

2023年乃集團可持續發展旅程的重要一年，集團在實現可持續發展承諾與目標的過程中取得重大進展。年內，集團竭力依據科學基礎目標倡議(SBTi)規範訂立科學基礎目標。此外，亦展開全面計算集團物業相關業務排放量範圍3之工作，並承諾達至符合科學基礎目標倡議之淨零碳排放標準，同時已向相關機構提交短期及最終淨零碳排放目標，正待核實。集團正積極規劃達至整體減低碳排放量、旗下業務營運減碳進程取得顯著成績，以及實踐淨零碳排放與應對氣候變化的藍圖。

集團於本報告內已按照氣候相關財務披露工作小組(TCFD)之建議，加強披露氣候相關事宜。集團透過披露可持續發展的進展，提高持份者之參與性，並讓持份者可清晰了解可能對集團營運及表

現有重大影響的氣候相關風險與機遇，以及集團就此作出的相應行動。此外，集團亦安排就本報告所載之可持續發展績效的資料進行獨立核證。

2023年，集團收購英國社會保健物業基金Civitas Social Housing PLC(「Civitas」)，該基金惠及住房和保健方面的受支援人士，在社區中發揮重大可量化之正面影響。集團將繼續物色當地機構並與當地社區合作，支持聯合國可持續發展目標，加強旗下業務營運所在社區在經濟、社會及環境發展方面之整體社會影響力與貢獻，推動更多積極轉變。

可持續發展乃集團長遠發展的核心策略，此策略建立於「三管齊下」的方針，透過由上而下、由下而上及橫向互動方式加強董事會、僱員與廣泛社區之間緊密合作。集團繼續將環境、社會及管治原則融入投資決策及業務營運中，在各工作層面上積極建立合乎道德的企業文化，並以締造持份者長遠的可持續增值機會作為優先任務。

集團積極關注有助提高生態系統表現及減低碳排放量的項目，現正評估再生土壤管理項目，藉此為實現碳中和作出實際貢獻。

健全的管治架構為集團可持續發展之基石。董事會監督集團在環境、社會及管治事宜的長遠策略。可持續發展委員會支持董事會，就制定集團可持續發展策略向董事會提供意見，專責可持續發展工作的小組亦透過在業務範疇落實可持續發展政策及舉措，協助執行並管理可持續發展策略。

集團已訂立一系列全面政策，為企業管治、可持續發展常規及道德操守制定清晰框架。集團定期審視該等政策並更新內容，確保全面遵守不斷轉變的法律及監管要求，同時亦確保有關政策符合不時更新的可持續發展準則與最佳常規。集團於2023年提升旗下有關綠色採購、網絡安全及反騷擾行為之現有政策。集團並採納生物多樣性、可持續建築及員工多元化之新政策，以及制定跨部門私隱管理計劃，進一步加強保障個人資料。

集團作為具領導地位的物業發展商，深明環境保護及生物多樣性保育在可持續發展中之重要性。集團在推行物業發展項目及經營物業管理中，考量可持續發展及可持續建築之元素，減少旗下興建或管理的建築物的碳足跡。集團為在本港全資擁有的所有新商用物業項目設定目標，於2030年前爭取BEAM Plus 鉑金級，旨在衡量建築物績效。此外，亦爭取為旗下本地新發展項目取得BEAM Plus 鉑金級，配合其商業考量，為集團、客戶及社會整體取得更大利益。集團將繼續研究

利用科技，並與供應商、客戶及其他持份者合作實踐可持續發展目標，並進一步在各項物業營運及價值鏈推動可持續發展革新與提升效率。

集團深知僱員在成就集團持續發展與打造可持續未來的路途上，佔據重要地位。員工多元化亦是集團珍視的元素，故集團一直致力為員工營造共融、互相尊重及支持之工作環境。集團新制定之員工多元化政策展現集團重視職場、文化、策略及過程的多元化和共融性，進一步承諾在職場上推動性別賦權、性別平等及性別多元化，並在招聘、培訓及發展、補償、就業及晉升機會方面，提供公平機會。集團亦特別關注僱員、供應商及承包商的安全健康，於2023年，集團繼續落實措施，如舉辦產品安全與質素、安全健康，以及環境保護等方面的培訓，務求建立可持續之安全文化。

本人家族多年來透過李嘉誠基金會積極支持社會發展，尤其重視教育及醫療發展。本報告最後列述基金會部分最新項目簡介，此等項目不屬於集團，但卻是為公益事業和可持續發展所作的努力。

本人謹代表董事會衷心感謝過去一年僱員的努力不懈，尊貴客戶、業務合作夥伴及持份者對集團一直的支持。處身充滿挑戰的全球環境，集團在可持續發展路上繼續砥礪奮進，攜手共建更美好的綠色未來，穩步實踐可持續發展之目標。

主席
李澤鉅

2024年3月21日



關於本報告

本可持續發展報告（「本報告」）乃就截至2023年12月31日止年度（「報告期間」）經參考香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載環境、社會及管治報告指引（「環境、社會及管治報告指引」）的規定，並結合氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）的建議而編製。

本報告應與本公司2023年報（該報告載有本公司財務業績及企業管治全面回顧），以及本公司網站所登載的主要政策一併閱讀。

於編製本報告時已遵守聯交所環境、社會及管治報告指引所載的以下匯報原則：

重要性

重要性乃指集團活動對經濟、環境和社區產生重大影響且涉及持份者重大利益的主要可持續發展事宜，該等可持續發展事宜及與之有關的集團活動須於可持續發展報告中匯報，確保本報告保持中肯及具相關性。集團已進行重要性評估，確定該等可持續發展事宜優先次序。有關該等事宜的詳情請參閱本報告「本公司的可持續發展」章節。

量化

集團已採納聯交所的環境、社會及管治報告指引，以及聯交所及其他國際組織刊發的相關指引（例如《溫室氣體盤查議定書》），以測量及呈報量化的環境及社會關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）。所採用之標準、方法及假設的詳情，於本報告相關章節中載述。

一致性

與集團過往報告年度所採用的報告方式及方法相比並無重大變動。

平衡

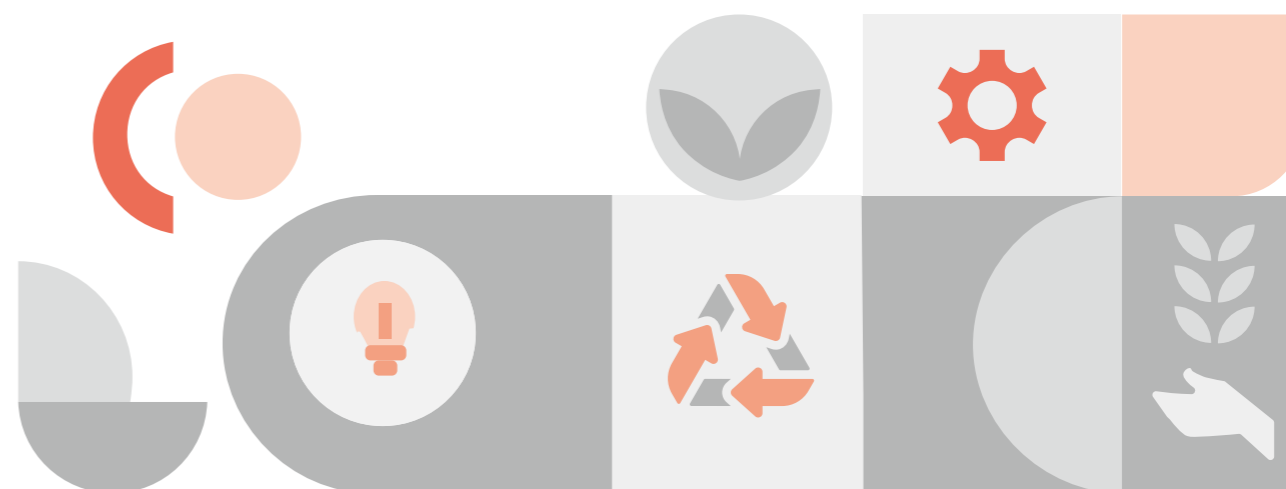
本報告旨在全面及公正呈現集團的可持續發展績效。為此，本公司董事會（「董事會」）與可持續發展委員會及可持續發展工作小組（由集團各部門／業務單位／營運附屬公司的管理團隊組成）均有於報告過程中共同參與。

本報告分為四個部分，主要集中匯報本公司在可持續發展、管治、環境以及與僱員與社區溝通方面的整體方針。本報告目前涵蓋集團物業發展及投資業務、酒店及服務套房業務、物業及項目管理業務，以及英式酒館業務。本報告呈列集團對相關環境、社會及管治事宜的管理情況及相關關鍵績效指標詳情。

關於集團基建投資在可持續發展績效方面的資料，請參閱「其他資料」中「基建投資的成就與創新」一節。有關詳情亦可參閱長江基建集團有限公司2023年可持續發展報告。

如過往報告年度，本公司於年度內聘任獨立顧問，為其提供可持續發展諮詢服務，並協助其參照環境、社會及管治報告指引之規定編製本報告。

為減少用紙量並推動環境保護，除特別要求提供印刷本外，本報告預設為供集團持份者於網上閱覽。



摘要

減碳進展

SBTi承諾

- 為本公司的物業相關業務提交以下科學基礎目標（「SBTs」）：—
 - 於2030年或以前，範圍1及2絕對溫室氣體排放量較2019年基準年減少46.8%；
 - 於2030年或以前，範圍3絕對溫室氣體排放量較2021年基準年減少42.0%；
 - 於2050年或以前，範圍1及2絕對溫室氣體排放量較2019年基準年減少99.6%；及
 - 於2050年或以前，範圍3絕對溫室氣體排放量較2021年基準年減少99.6%。

- Greene King的以下短期SBTs已獲SBTi驗證：—

- 範圍1及2絕對溫室氣體排放量於2030年或以前將較2019年基準年減少50%；及
- 範圍3絕對溫室氣體排放量於同時段內將減少50%。



- Greene King：已公開承諾於2040年或以前實現淨零碳排放，目前正尋求SBTi批准此目標。



碳足跡

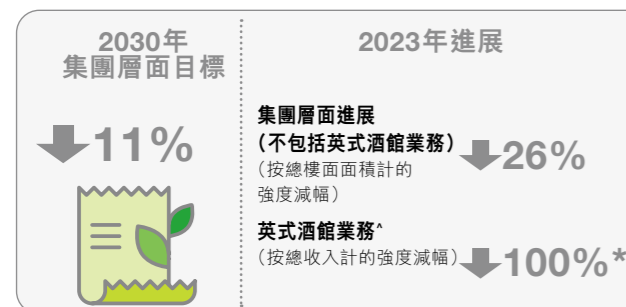
耗電量



溫室氣體排放



廢紙



耗水量



* 年內所有英式酒館業務的廢紙均已收集並回收。概無廢紙記錄。
 ^ 英式酒館業務的2020年(基準年)強度數據受到新冠疫情的影響。

綠色建築和綠色融資

綠色建築成就

- LEED營運與保養：既有建築 — 鉑金級
 - 長江集團中心
- 綠建環評(既有建築)綜合評估計劃 — 鉑金級
 - 都會大廈
 - 馬鞍山廣場
- WELL認證 — 鉑金級
 - 泓富產業千禧廣場
- 設定目標為旗下的本地新發展項目取得BEAM Plus鉑金級，配合其商業考量，為集團、客戶及社會整體取得更大利益。
- 90個管理物業獲頒發中銀香港企業低碳環保領先大獎
- 28個管理物業獲頒發節能證書

- 獲得49項綠色建築證書



綠色融資

- 2023年額外取得2項與可持續發展掛鈎的貸款，總額達港幣50億元(以金額計，增加約90%)。
- 截至2023年12月31日取得與可持續發展掛鈎的貸款為港幣105億元。



管治

董事會成員多元化

於2023年12月31日

- 獨立非執行董事比例佔56%



- 女性董事比例佔31%



完善政策

完善管治採納的新政策

- 反騷擾政策
- 生物多樣性政策
- 生成式人工智能使用政策
- 可持續建築指引
- 員工多元化政策

作為企業責任的一部分，集團制定新私隱管理計劃，以進一步加強個人資料保護



集團修改及修訂現有政策，尤其是有關網絡安全及環保採購的政策



可持續發展相關風險管理

根據TCFD匯報原則編製2023年可持續發展報告，改進ESG信息披露。



僱員

僱員健康及福祉

於過去3年工傷死亡為零

因工傷損失之工作日數為9,364日（較2022年減少9.3%）



培訓及發展

開展與ESG相關的熱門話題方面的年度董事培訓，例如人工智能（「AI」）及ChatGPT、收集及使用生物識別及面部識別

已完成343,337小時培訓時數（包括至少17,771.35小時ESG相關培訓）

2023年Greene King全體僱員及集團（不包括Greene King）85%以上僱員已接受培訓

供應商及社區

供應商參與

涉及集團物業發展業務的55名供應商和承建商獲提供有關產品安全與質量、健康與安全及環境保護的可持續發展培訓。

Greene King設立可讓供應商參與的平台，以增進供應商的知識並加強收集ESG數據。

社區支援

Greene King舉辦32項多元學徒計劃，為不同背景年輕人提供實際工作經驗和就業機會，超過15,000名學徒已完成計劃。

Civitas Social Housing Limited（「Civitas」，前稱Civitas Social Housing PLC）為有長期護理需要的個人提供專業支援社會房屋，從而在社區中產生可量化之正面影響。

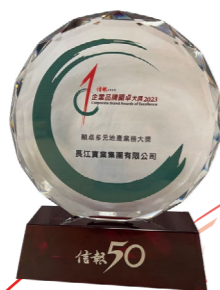
獎項與成就

(優選)

Now財經台 –
企業品牌成就大獎
2023：優越臨海發展
項目品牌大獎
(長江實業集團
有限公司)



《信報財經新聞》–
企業品牌顯卓大獎
2023：顯卓多元地產
業務大獎
(長江實業集團
有限公司)



《金融時報》及
Statista –
歐洲氣候領袖
(Greene King Limited)



中電 – 創新節能企業
大獎2023：齊心節能
大獎(連續四年)
(港基物業管理
有限公司)



TTG旅遊大獎
2023 – 旅遊名人堂
(海逸國際酒店集團)



香港個人資料私隱專員公署
– 私隱之友嘉許獎2023：
金獎
(高衛物業管理有限公司)
及銀獎
(港基物業管理有限公司)



2023-2024年度亞太區房地產大獎
– 年度香港最佳酒店室內設計五星大獎
(歷山酒店)
– 年度香港最佳綜合發展項目五星大獎
(黃竹坑站三期)
– 年度香港最佳寫字樓建築五星大獎
(長江集團中心二期)





關於長貴

主席函

關於本報告

摘要

本公司的可持續發展

管治

環境

僱員與社區

其他資料

本公司的 可持續發展

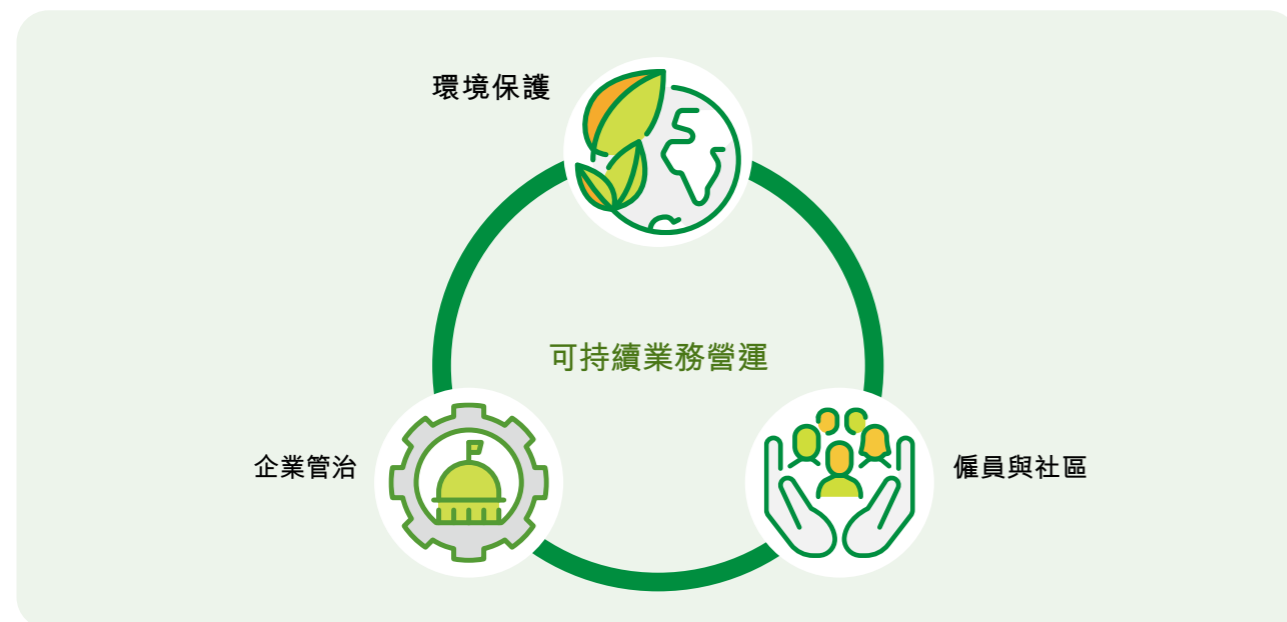


可持續發展方針

在邁向減碳及可持續發展歷程中，集團採取三管齊下方針，聚焦有效企業管治、環境保護及僱員與社區福祉。

集團認識到，在邁向低碳經濟轉型過程中，實現員工的公平轉型，以及創造體面勞動及具質

素工作崗位乃當務之急。集團繼續致力維持業務增長的同時，為所有持份者及廣大社區創造長遠價值，持續提高僱員及其他持份者的社會福祉，並於整個價值鏈中尊重人權。



該三管齊下方針促進董事會、僱員及持份者（包括業務夥伴及客戶）之間的溝通，進而推動集團、行業及廣大社區的文化變革、建立穩固關係，並產生深遠影響。

為實現其可持續發展的目標，集團在利用其現有企業管治基礎上建立可持續發展管治架構。

該架構為其組成各方設定明確角色和責任，以加強及促進內外部的信任、透明度及問責性。集團於各業務範疇對可能影響其表現的新出現及現有環境、社會及管治事宜、趨勢及最佳常規進行積極監測及評估。此外，與可持續發展有關（包括氣候相關）的風險及機遇已納入企業風險管理系統以提供全面及整體的風險方案。

負責任投資

集團竭力以負責任的方式進行投資，為社會締造積極影響，並降低其相關投資與環境、社會及管治相關的風險。誠如本公司企業社會責任政策所載，集團投資委員會評估潛在投資機會時，將環境、社會及管治表現納為主要考慮之一。於盡職調查過程中，集團會適當考慮環境、社會及管治相關方面及績效標準，例如法律法規的遵守情況、勞動力供應與勞資關係、供應鏈及客戶、環境及社會風險、管理能力、誠信及財務管理。集團在整體投資決策過程中會嚴格評估及審視經識別的環境、社會及管治事宜。

集團成立正式委員會監察所投資業務的環境、社會及管治表現，並提供建議改善其環境、社會及管治慣例。受投資公司須於其董事會及董事會轄下委員會會議上匯報和披露重大及相關環境、社會及管治信息及其環境、社會及管治表現。該等健全措施之實施推動集團的投資實踐更具透明度及問責性。

以下為集團投資的若干案例及其積極影響：

基建投資

集團現有的基建投資（如Northumbrian Water、UKPN、ista及AVR）已採取多種減碳措施應對氣候變化。其中部分企業已承諾實現淨零排放，超過其業務所在地方政府的要求。鑑於對氣候變化的關注日增及可持續發展領域

的迅速發展，集團將密切關注全球潔淨能源發展趨勢及相關投資機會。已識別的能源轉型新舉措將向投資委員會匯報，以讓投資委員會了解最新發展並作出知情決策。

有關集團基建投資可持續發展績效的更多資料，請參閱本報告「其他資料」中「基建投資的成就與創新」一節。有關詳情亦可參閱長江基建集團有限公司2023年可持續發展報告。



集團透過Civitas在英國投資於多元化的支援護理房屋以切合適齡工作人士的需要，同時為有長期護理需要的年輕人及兒童提供住宿。集團將環境、社會及管治因素納入其投資決策中，因此，在進行該等投資時會以創造可持續影響力及長遠價值為目標。集團定期與房屋供應商及護理供應商交流，持續提供支持，確保物業管理和出租服務質量、檢查遵守法規的狀況、檢討建築物在能源效益方面之環保績效、獲取環境、社會及管治和其他影響指標，以及監察財務的持續穩定性。

Civitas率先採納英國社會房屋的可持續發展報告標準。該標準就房屋協會的環境、社會及管治匯報界定12個主題及48項標準，分為定性和定量，以及核心要求及強化要求，以彰顯環境、社會及管治之良好績效。

投資房地產投資信託

集團之泓富產業信託及置富產業信託等產業信託在可持續發展方面已達到新里程碑。泓富產業信託之旗艦物業泓富產業千禧廣場已獲WELL認證－鉑金級。此外，泓富產業信託之都會大廈於2023年環保建築大獎獲頒設施管理優異獎，進一步彰顯泓富產業信託致力實踐可持續發展之承諾。泓富產業信託榮膺2023年英國皇家特許測量師學會香港年度大獎「年度設施管理團隊」殊榮，足證其在維持可持續發展物業方面的奉獻及專長。

置富產業信託在可持續發展方面之往績亦相當卓越。置富產業信託連續三年榮登全球房地產可持續標準（「GRESB」）最高五星評級。此外，置富產業信託旗下所有本地商場均獲得綠色建築認證卓越評級。特別是，置富產業信託是香港首個獲SBTi批准短期減排目標的產業信託。作為香港首個獲得綠色裝修認證的商場，置富產業信託對環境可持續發展的承諾進一步得到體現。泓富產業信託及置富產業信託的可持續發展成就展現其對物業管理負責任投資的堅定承諾。

可持續發展目標

於2021年，作為香港特別行政區政府（「香港特區政府」）「碳中和」合作夥伴之一，集團透過制定2030年環保目標實現重要里程碑。該目標有助評估集團應對氣候變化的工作，確定集團支持綠色經濟及致力減碳的承諾。

透過提高能源效率及推動行為習慣的改變，集團物業管理業務、酒店及服務套房業務以及寫字樓按樓面面積計的耗電強度合計降低17%。此外，電網排放因子的改善亦有助進一步減少溫室氣體排放。

報告期間，與基準年（即2019／2020年）相比，集團在降低範圍1、2及3溫室氣體排放強度方面取得實質性進展，並已成功提前超額完成目標。

集團英式酒館業務已投資創新技術，以提高能源效益，並已在其管理的英式酒館中實施各種節能節水措施，使耗電強度減少54%、用水強度減少46%及溫室氣體排放強度減少54%。

耗電量



溫室氣體排放



廢紙



耗水量



附註：以上目標基於2019年集團物業管理業務、酒店及服務套房業務以及辦公室數據，以及2020年集團英式酒館業務數據。除英式酒館業務以外，2019年乃用作所有業務的一般基準年，因2019年未有受到新冠疫情影響，而被視為代表性較高的年份。英式酒館業務採用2020年作為基準年，原因是該業務並非於2019年全年屬於集團旗下業務。溫室氣體排放目標與用電目標密切相關，因其耗電量為集團溫室氣體排放的主要來源。

* 年內所有英式酒館業務的廢紙均已收集並回收。概無廢紙記錄。

[^] 英式酒館業務的2020年（基準年）強度數據受到新冠疫情影響。

集團已聘請獨立顧問，以評估價值鏈上各個環節的排放，並按照SBTi標準就物業發展、物業管理、酒店及服務套房業務，以及辦公室方面探索設定SBTs的可行性。設立SBTs將使集團當前的減排目標符合最新的氣候科學，彰顯集

團減緩氣候變化影響的承諾，引領其透過創新及可持續發展實現低碳轉型。

於2023年底，集團已作出SBTi承諾，並提交以下範圍1及2和範圍3的減排目標，並待SBTi核實。

排放量	短期目標	淨零碳目標
範圍1及2	於2030年或以前，範圍1及2絕對排放量較2019年基準年減少 46.8%	於2050年或以前，範圍1及2絕對排放量較2019年基準年減少 99.6%
範圍3	於2030年或以前，範圍3絕對排放量 [#] 較2021年基準年減少 42.0%	於2050年或以前，範圍3絕對排放量 [#] 較2021年基準年減少 99.6%

[#] 包括範圍3類別1（購買的貨物及服務）、類別2（資本貨物）、類別5（營運中產生的廢物）以及類別13（下游租賃資產）。

待SBTi核實後，該等SBTs將取代集團現有溫室氣體減排目標，而集團將致力披露更全面的排放清單，以有效監察SBTs方面的達成進度。

持份者參與

集團重視持份者的意見及評價，並相信彼等的觀點乃提升業務及可持續發展績效的關鍵因素。集團透過適當的溝通途徑與主要持份者定期接觸（包括社會對話及磋商），加深了解彼等的首要考慮課題、關注及期望。此舉有助集團制訂或改善現有策略，以迎合社會、環境及業務不斷轉變的需求。

主要持份者及相關參與方法包括但不限於以下各項：

<p>僱員</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 表現評估 ○ 定期舉行會議及培訓 ○ 電郵、告示板、熱線電話、意向調查及短訊 ○ 內聯網 	<p>股東及投資者</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 定期刊發報告及公告 ○ 定期召開股東大會 ○ 公司官方網站 ○ 與主要投資者定期會面 ○ 處理股東以電話／電郵作出的個別查詢 ○ 處理評級機構及投資者以電話／電郵作出的查詢／報告
<p>供應商</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 招標 ○ 供應商篩選及評估 ○ 書面意見及回應 ○ 會議、培訓及實地考察 	<p>政府機構</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 合規監督 ○ 例行報告及繳稅 ○ 現場查閱
<p>租戶</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 會議 ○ 通訊及電郵 ○ 意見調查 ○ 社區活動 	<p>傳媒</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 採訪 ○ 反饋及回應傳媒查詢 ○ 企業新聞發佈 ○ 與傳媒定期會面
<p>客戶</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 客戶滿意度調查 ○ 客戶服務熱線電話及電郵 ○ 社區活動 	

重要性評估

為深入了解持份者不斷轉變的首要考量與期望，集團於2023年在獨立顧問的支援下開展重要性評估。展望未來，集團將持續識別主要持份者群組並了解彼等對可持續發展之關注及期望。

於釐定納入評估的環境、社會及管治議題時，可持續發展工作小組及專責管理人員會考慮多個因素，包括集團業務性質、管理層意見、過往評估結果，以及公認基準及指引（例如聯交所的環境、社會及管治報告指引及全球報告倡議組織標準）。於識別重要的環境、社會及管治評估議題後，集團於線上向持份者進行意向

調查，以評估對集團而言屬重大的議題並確定優先次序。

於2023年，除內部持份者外，集團透過邀請外部持份者群組（如供應商、承建商、租戶及客戶）透過線上調查參與重要性評估，擴大持份者之參與範圍。參與評估之人士將根據彼等認知的重要性，對與可持續發展管治、環境、勞工及僱傭、營運常規相關的33項重大議題進行排序。溝通結果已向委員會報告並已知會董事會，且關注事項已透過本可持續發展報告及其他適當溝通途徑予以處理。

下列矩陣列示於2023年對集團及持份者而言屬重大的事項：



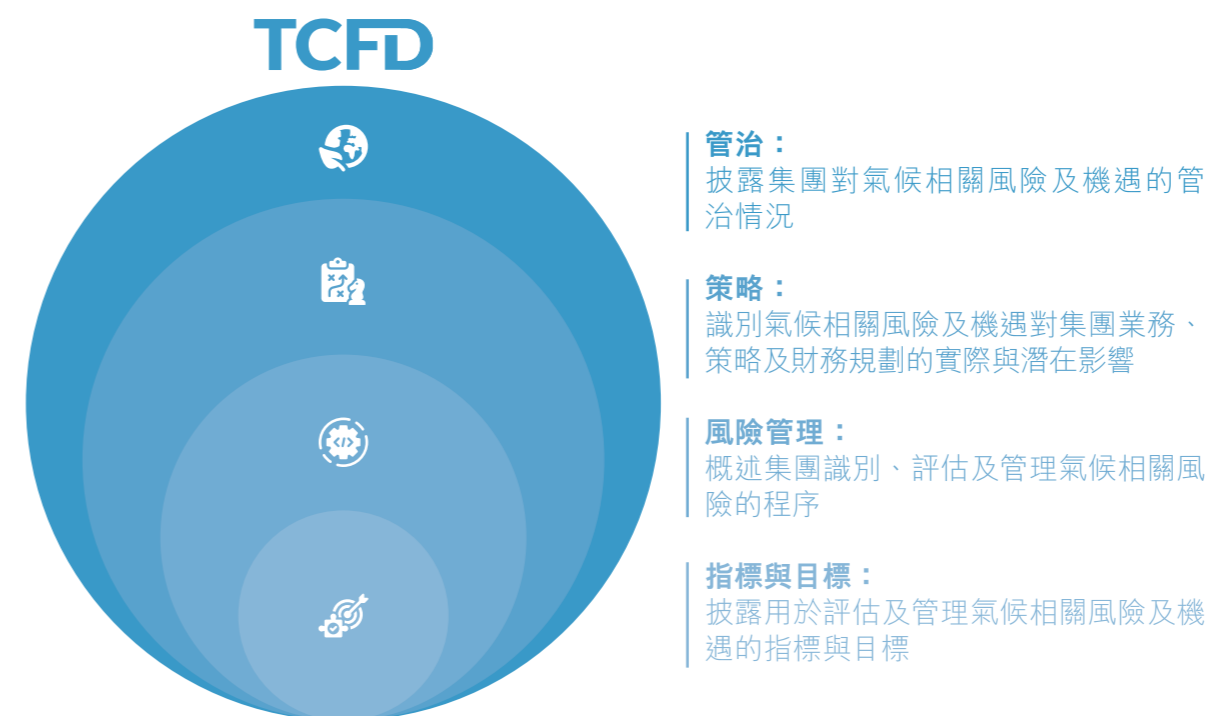
重大事項

類別	環境、社會及管治議題	相應報告章節
環境	<ol style="list-style-type: none"> 1 減少空氣污染 2 廢水管理 3 溫室氣體排放管理 4 廢物管理及減廢 5 能源效益 6 用水效益 7 包裝物料管理 8 生物多樣性保護 9 制定環保目標 10 緩解氣候變化 11 可持續建築設計 12 可持續發展資格或認可 	管理其他環境影響 環境 溫室氣體排放 廢物管理 能源效益 用水效益 減少使用包裝物料 管理其他環境影響； 基建投資的成就與創新 可持續發展目標 環境 綠色建築 環境：僱員與社區
僱傭及勞工常規	<ol style="list-style-type: none"> 13 公平的招聘及解僱程序 14 僱員薪酬及福利 15 平等、多元及共融 16 僱員福祉 17 職業健康及安全 18 僱員培訓及發展 19 防止童工現象及強迫勞動 	招聘及留聘人才 招聘及留聘人才 平等、多元及共融 僱員健康及福祉 職業健康及安全 培訓及發展 人權
營運常規	<ol style="list-style-type: none"> 20 供應鏈的環境及社會影響 21 供應商選擇及管理 22 綠色及負責任採購 23 客戶／租戶的安全及福祉 24 客戶／租戶的服務質量 25 數據私隱及資訊安全 26 知識產權 27 責任營銷 28 反貪污 29 網絡安全 30 創新實踐及技術 	管理供應鏈的環境影響； 管理供應鏈的社會影響 供應商管理與評估 管理供應鏈的環境影響 管理產品及服務安全與質量 管理產品及服務安全與質量 保護個人資料及知識產權 保護個人資料及知識產權 責任營銷 商業道德 網絡安全及危機管理 環境
社區	<ol style="list-style-type: none"> 31 社區投資及發展 	社區投資及發展
董事會／管理層責任	<ol style="list-style-type: none"> 32 董事會於可持續發展的管治 33 可持續發展政策 	可持續發展管治架構 集團可持續發展政策

TCFD報告

集團深知氣候變化的重要性，以及其可能帶來的風險及機遇，可能影響其業務的蓬勃發展及可持續性。為加深了解氣候變化對集團的影響以及積極應對潛在的氣候相關風險，集團已於本年度聘請獨立顧問，以協助集團根據TCFD框架評估其應對氣候變化的能力。

TCFD由金融市場穩定委員會（「FSB」）於2015年設立，旨在制定標準的氣候相關財務披露框架，為投資者、債權人、保險公司及其他持份者提供有助決策的寶貴資訊。框架由11項披露建議組成，分為四大核心要素，即管治、策略、風險管理及指標與目標。

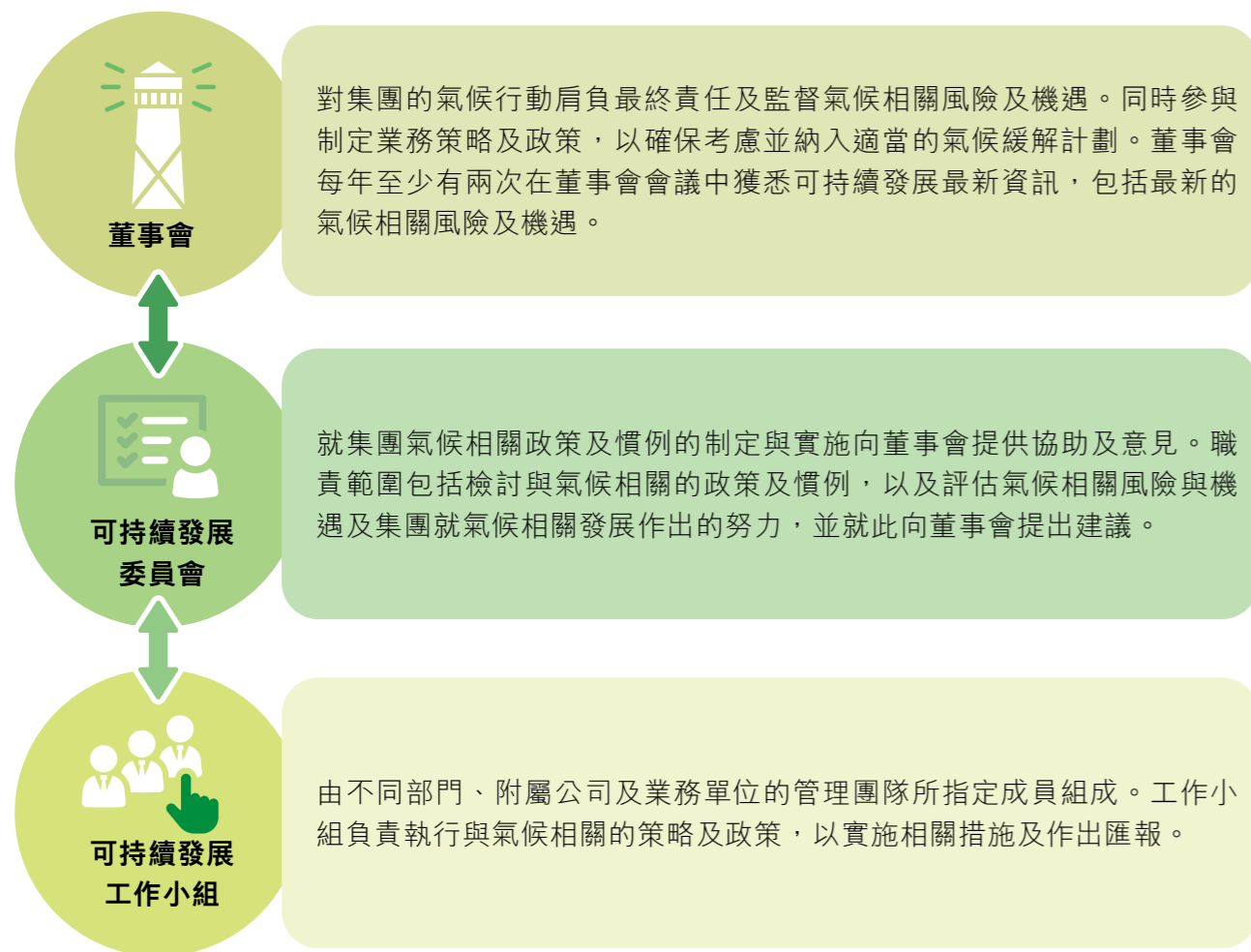


下一節為根據TCFD建議規定作出的披露。於2023年，集團根據匯報建議、數據準備狀況以及同行標準進行全面評估，以識別監察其氣候風險管理績效的指標。展望未來，集團致力不斷提高其進行TCFD匯報的全面性，以回應持份者不斷轉變之期望及監管要求。

管治

披露集團於應對氣候相關風險及機遇方面的管治

集團致力繼續應對氣候變化，同時加強重點監察氣候相關事宜。為確保管理決策行之有效，集團將氣候管治納入現有的可持續發展管治框架內，在決策過程中全面考量氣候因素。氣候管治之管治架構包括具體角色及責任，其概述如下：



可持續發展委員會每年至少召開兩次會議，以討論與可持續發展及氣候變化相關的重大議題，並於氣候變化方面肩負以下職責：



可持續發展委員會在有需要之情況下向外部專家尋求專業建議，以加強制訂決策過程。集團定期向董事會成員、本公司要員及可持續發展工作小組提供環境、社會及管治相關培訓，有助其緊貼當前氣候及可持續發展相關議題的最新發展。

集團的環境政策載列的策略及方法，用於管理氣候變化的直接影響並提高價值鏈於各個環節的環境意識，包括與供應商、承建商、業務夥伴及(如適用)客戶及租戶互動。此外，根據供應商行為守則，集團鼓勵其業務夥伴及供應商積極考慮氣候變化對其業務帶來的風險，並積極減緩其對環境的影響。

策略

集團致力積極識別及評估氣候變化帶來的潛在風險及機遇，以確保其業務策略及財務狀況具備實力及韌力，可應對未來出現的變動。

根據TCFD建議，集團選擇香港交易及結算有限公司（「港交所」）《氣候信息披露指引》建

議的兩種氣候情景，以評估氣候變化對其業務營運的影響。經選定之情景（即綠松色及棕色情景）涵蓋政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）、國際能源署（「IEA」）及綠色金融網絡（「NGFS」）等公認機構制定的公開可得路徑。評估該等情景有助集團獲得有關氣候情景

分析的廣泛社會、環境、政治及經濟因素的資訊，以及特定地點的詳盡研究假設。

集團已識別並按優次處理一系列對旗下業務及價值鏈至關重要的氣候相關風險（包括實體風險及轉型風險）。下列熱圖概述氣候相關重大風險及潛在重大業務影響。

險對其業務的影響會隨時間推移而加強。舉例而言，極端氣候事件發生的頻率及嚴重程度可能增加，從而可能會對集團資產造成潛在的損害或導致保費或維修工作的支出增加。

為全面了解實體風險的潛在影響，集團利用氣候機構提供的最新可用數據庫，對集團於香港、上海、北京及英國等主要地區進行全面評估。據此製作的熱圖概述短期（2030年）及長期（2050年）的重大實體風險、相應的受影響地理區域及行業，以及集團識別的潛在高層次業務影響。

實體風險

實體風險可分類為即時性風險或長期性風險。即時性風險為由事件驅動的風險（例如極端天氣事件）。另一方面，氣候模式長期變化（例如年平均氣溫的逐漸上升）為導致長期性風險的原因。集團了解到，如氣候情景所示，實體風



綠松色情景

（指於2100年或以前全球平均升溫1.5°C至2°C）

綠松色情景代表致力應對氣候變化的前景。嚴格的氣候政策將全球變暖設定為有很高可能性可控制在2°C以下。過去十年，各國政府及企業加速全球減碳進程，及時採取平穩的政策應對進行能源供應減碳，推進電氣化，以及在工業、交通及建築中改用低碳燃料，使用具備碳捕集及存儲的生物能源，增加植樹造林及再造林。

棕色情景

（指於2100年或以前全球平均升溫3°C以上）

棕色情景代表在未來企業如常經營而幾乎不採取氣候行動。僅有目前政策及國家自主貢獻得以實施，相應投資及氣候行動有限。由於生態系統的反饋循環及系統性崩壞，氣候變化的物理影響變得持續、嚴峻及不可預測。企業集中適應氣候，因此來自轉型的風險有限。

已識別的實體風險所導致的高層次業務影響

最高實體風險指標	2050年對資產價值的估計影響	香港		內地		英國		全球平均水平	
		棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景
長期性風險	全年平均氣溫上升								
	全年總降雨量增加								
	平均風速下降								
	海平面上升								
即時性風險	出現極端酷熱天氣次數增加								
	風暴潮								
	出現極端寒冷天氣次數增加								
	乾旱日數增加								
	出現極端降雨天氣次數增加								

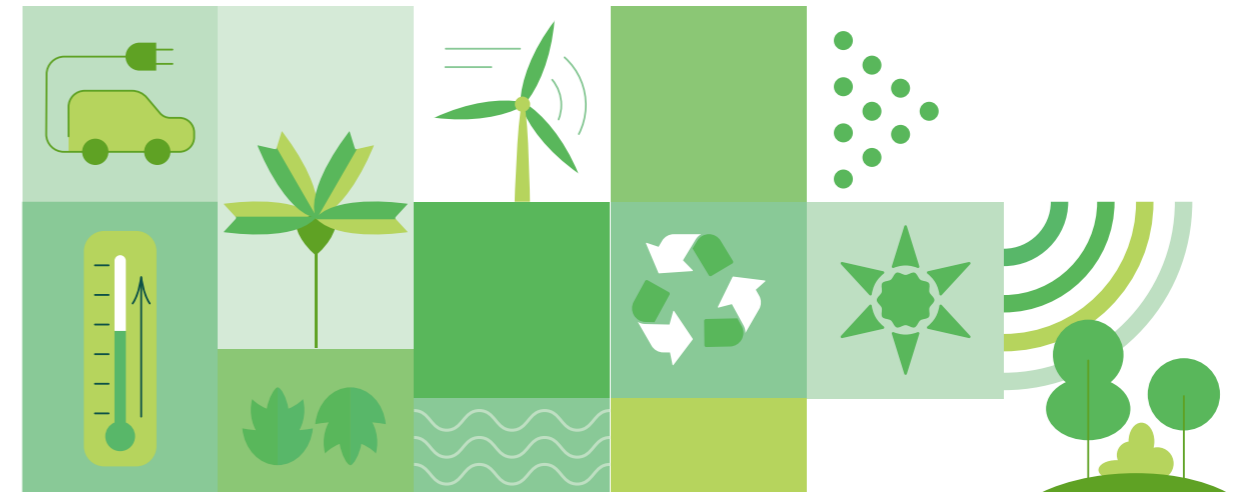
2050年對資產價值的估計影響



轉型風險

當政府及企業採取行動減緩氣候變化的影響時，轉型風險便會產生，當中包括政策及監管、市場動態、技術變革及聲譽因素等各個方面。然而，低碳轉型同時為集團帶來風險及機遇。舉例而言，儘管推行新的氣候法規或需要額外支出，惟此亦為集團帶來機遇以發展更為環保及節能的物業，同時降低能源成本並回應不斷變化的監管環境、市場趨勢及客戶偏好。

集團在評估面臨的轉型風險時，會將業務性質及地點納入考慮，並對經選定地區的物業發展、物業管理、酒店及服務套房以及英式酒館業務代表進行業務依賴性調查，以深入了解各類轉型風險與各項業務的關聯性。將調查結果與根據世界領先氣候研究及情景數據集作出的定性及定量分析結合以製作熱圖表，可用於評估與氣候相關的業務風險之嚴重程度，並識別可持續增長帶來的機遇。以下為歸納出在兩種情景下的重大轉型風險、彼等對不同價值鏈組成部分的影響，以及集團識別的潛在高層次業務影響的熱圖。



物業發展及物業管理的轉型風險對業務影響的估計嚴重程度

最高轉型風險指標	對2050年資產價值的估計嚴重程度 R = 風險 O = 機遇	香港		內地		英國	
		棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景	棕色情景	綠松色情景
碳價	(R) 政策與法律： • 根據綠松色情景，碳價預計會飆升，可能導致企業營運成本高企。 • 當地監管環境及全球趨勢突變可能會對業務帶來不確定性。 (R/O) 技術；聲譽： • 為降低營運成本，企業投資物流及營運低碳技術的壓力增加。 • 倘企業率先於行業內降低碳排放總量，將有助於提高其市場競爭力。						
綠色建築政策	(R) 市場： • 對綠色建築的消費者需求增加可能對成本和收入產生影響，亦會對購入綠色建材產生供應波動性風險。 (R) 聲譽： • 倘無法迎合消費者日益變化的需求，資產競爭力降低可能有損聲譽和公信力。 (O) 資源效率： • 通過實施節能措施以迎合綠色建築發展和管理的當前需求趨勢，吸引消費者。						
建材碳排放	(R) 政策與法律： • 由於符合新規需要額外考慮低碳建材，減排要求預計越趨嚴格，並將影響規劃設計及施工。 (R/O) 聲譽： • 為切合社會期望，導致對低碳材料（如綠色鋼材或水泥）的採購壓力增加，可能導致成本上升。 • 透過可持續採購及製造建設的材料，提高本公司的品牌價值。						
溫室氣體排放	(R) 政策與法律： • 預計能源效率法規和減碳要求將更加嚴格，將導致營運成本（即設備升級成本）增加，以符合新規例。 (R/O) 技術；聲譽： • 為切合社會期望及與其他市場參與者競爭，投資先進技術的壓力增加。 • 透過採用先進技術或實施節能措施，減低發展及管理物業的溫室氣體排放，提高本公司的品牌價值。						
能源效益投資	(R) 技術；聲譽： • 隨著對能源效益的投資增加，預計新技術將獲廣泛應用，企業需調整資本支出以適應市場趨勢。 • 倘無法迎合消費者日益變化的需求，產品/服務的競爭力下降可能有損聲譽和公信力。 (R) 市場： • 投資所帶來的技術可能會因資產及技術陳舊而降低資產估值。						

對資產價值的估計影響：



酒店及服務套房的轉型風險對業務影響的估計嚴重程度

最高轉型風險指標	2050年業務影響的估計嚴重程度 R = 風險 O = 機遇	香港	
		棕色情景	綠松色情景
消費者對可持續生活方式的意識	(R) 市場： • 消費者對綠色酒店、低排放建築以及可持續服務的需求日益增加，可能會對成本及收入產生影響，同時帶來供應波動風險。 (O) 產品/服務： • 透過將酒店業務定位為綠色與可持續採購及服務，提升品牌價值。		
電價	(R/O) 技術： • 減排要求預計會越趨嚴格，由於符合新規例需要額外考慮使用低碳建材，將影響規劃設計及施工。 (O) 能源： • 採用可再生能源（例如安裝太陽能電池板）。		
碳價	(R) 政策與法律： • 根據綠松色情景，碳價預計會飆升，可能導致企業營運成本增加。 • 當地監管環境及全球趨勢突變可能會對業務帶來不確定性。 (R/O) 技術；聲譽： • 為降低營運成本，企業投資物流及營運低碳技術壓力增加。 • 倘企業率先於行業內降低碳排放總量，將有助於提高其市場競爭力。		

釀酒及英式酒館零售的轉型風險對業務影響的估計嚴重程度

最高轉型風險指標	2050年業務影響的估計嚴重程度 R = 風險 O = 機遇	英國	
		棕色情景	綠松色情景
碳價	(R) 政策與法律： • 根據綠松色情景，碳價預計會飆升，可能導致企業營運成本高企。 • 當地監管環境及全球趨勢突變可能會對業務帶來不確定性。 (O) 資源效率： • 為降低營運成本，企業投資物流及營運低碳技術壓力增加。		
消費者對可持續生活方式的意識	(R) 市場： • 消費者對材料的可持續採購及加工以及可持續服務的需求日益增加，可能會對成本及收入產生影響，同時帶來供應波動風險。 (R) 聲譽： • 倘無法迎合消費者日益變化的需求，產品/服務的競爭力下降可能有損聲譽和公信力。		
溫室氣體排放	(R) 政策與法律： • 預計能源效率法規和減碳要求將越趨嚴格，將導致營運成本（即設備升級成本）增加，以符合新規例。		

對資產價值的估計影響：



風險管理

為有效應對氣候相關風險及機遇，集團已將氣候考慮因素納入其現有的風險管理框架。該框架包括由董事會、審核委員會、風險管理專責小組以及集團部門主管進行有力監督，旨在確保集團遵守上市規則項下的企業管治守則及集團的風險管理政策。集團內部審計部與其他業務部門和職能部門合作，對集團營運情況進行每年風險評估。業務單位及部門負責根據集團的風險管理政策管理日常營運中的風險，包括氣候相關風險及其他業務風險。

集團對風險管理持積極態度，將氣候相關風險融入其整體業務及決策過程，因此需要在制定策略目標、開展業務規劃和日常營運時識別重大氣候相關風險。集團採用先前在「策略」一節中所載的方法，會考慮集團在不同氣候情景下的重大實體及轉型風險的潛在影響及集團容易受其影響之程度，對有關風險進行評估。為應對該等風險，集團將確保制定適當的風險緩減計劃。有關詳情請參閱本報告第48至50頁「風險管理及內部監管」一節。

指標與目標

於2023年，集團採取措施，以溫室氣體排放及能源管理的角度識別可用於評估及應對氣候相關風險的指標，以及其相關定性財務影響。集團正積極披露與氣候相關的機遇及資本調配的有關指標，以及相關定性財務影響，主要旨在提高投資者的透明度。

集團已披露與溫室氣體排放及能源管理相關的經選定指標數字，有助更有效監察其氣候績效。該等數字載於本報告第128至132頁「其他資料」一節中的「績效數據概要」。



指標類別	指標	計量單位	相關風險及機遇
溫室氣體排放	範圍1氣體排放	噸二氧化碳當量	全部氣候相關實體及轉型風險
	範圍2氣體排放	噸二氧化碳當量	
	範圍3氣體排放	噸二氧化碳當量	
	按樓面面積計算的溫室氣體排放總強度(範圍1+2+3)	噸二氧化碳當量 / 平方呎	
	按收入計算的溫室氣體排放總強度(範圍1+2+3)	噸二氧化碳當量 / 千港幣	

定性財務影響

實體風險

氣候變化成本即反映**高強度溫室氣體排放**。氣候變化可能導致**極端天氣事件(實體風險)**，例如颶風、洪水和乾旱，損壞基建設施及財產，導致供應鏈中斷，損害人類健康。潛在實體風險可能損壞集團的資產及設備，導致資產價值下降。此外，由於氣候相關風險加劇，集團將斥資恢復中斷的業務營運及增加投保費用，而產生開支。

轉型風險

排放大量溫室氣體的業務可能面臨以下**財務風險**：**1) 擱置資產**，**2) 監管成本**，及**3) 聲譽受損**：

- 擱置資產乃因市場變化而成為**陳舊或失去價值**的投資，高排放企業則可能因限制溫室氣體排放的規例或政策而導致擱置資產。尚未為轉型作準備的企業可能會受**擱置資產影響及無法產生收入**，導致重大財務虧損。
- 此外，高排放企業可能須負擔**碳稅**或**排放交易計劃**等**監管成本**，從而增加業務成本。
- 最後，隨著消費者及投資者日益關注氣候變化，並要求其支持的企業實踐可持續發展，高排放企業亦可能因而面臨**聲譽受損**。

指標類別	指標	計量單位	相關風險及機遇
能源管理	按樓面面積計算的直接能源消耗量強度	千瓦時／平方呎	轉型風險： ✓ 技術 ✓ 市場 機遇： ✓ 資源效率
	按收入計算的直接能源消耗量強度	千瓦時／千港幣	
	按樓面面積計算的間接能源消耗量強度	千瓦時／平方呎	
	按收入計算的間接能源消耗量強度	千瓦時／千港幣	
	按樓面面積計算的總能源消耗量強度	千瓦時／平方呎	
	按收入計算的總能源消耗量強度	千瓦時／千港幣	
定性財務影響			
短期財務影響			
<ul style="list-style-type: none"> 高耗能會增加營業成本。能源成本對許多企業而言為一筆龐大支出，高消耗會導致公用事業費用高企，從而降低盈利能力和現金流。 物業發展業務等高耗能業務將較易受能源相關價格上調影響，從而進一步影響其財務表現。 			
長期財務影響			
<ul style="list-style-type: none"> 高耗能为温室氣體排放的主因之一，與高強度温室氣體排放的財務影響有密切關連。 高耗能亦可導致消耗有限資源，如化石燃料。由於資源日益稀少，能源成本可能上升，從而影響集團能源密集型物業業務的盈利能力。 			

集團在集團層面已就2030年設立多個環境強度目標，展現其應對氣候變化及減少環境足跡的決心。集團將該等目標視為業務策略的指導原則，並集中於耗電量、耗水量、廢紙及温室氣體排放四大領域。

於2023年，集團聘請一名獨立顧問協助探討根據SBTi標準設定SBTs的可行性。集團採用全面的流程計算集團的物業發展、物業管理、酒

店及服務套房業務，以及其辦公室的基準範圍1、範圍2及範圍3氣體排放量。集團於2023年底向SBTi作出承諾，並已將其SBTs提交SBTi進行核實。

有關集團2030年環境目標及其績效的進一步詳情，以及已提交的SBTs，請參閱本報告第22頁至第23頁的「可持續發展目標」一節。



管治

▼ 董事會會議以混合方式舉行，可同時以虛擬方式及親身出席，減少商務旅程，從而減少碳排放



以下為本章節所述可持續發展目標及相關重大環境、社會及管治議題：

8 體面工作和經濟增長

16 和平、正義與強大機構

可持續發展目標 8.7：禁止童工及強制勞工、現代奴隸制度及人口販賣
可持續發展目標 8.8：保護勞工權益，促進安全、有保障的工作環境

可持續發展目標 16.5：減少貪污賄賂
可持續發展目標 16.10：保障人權及自由

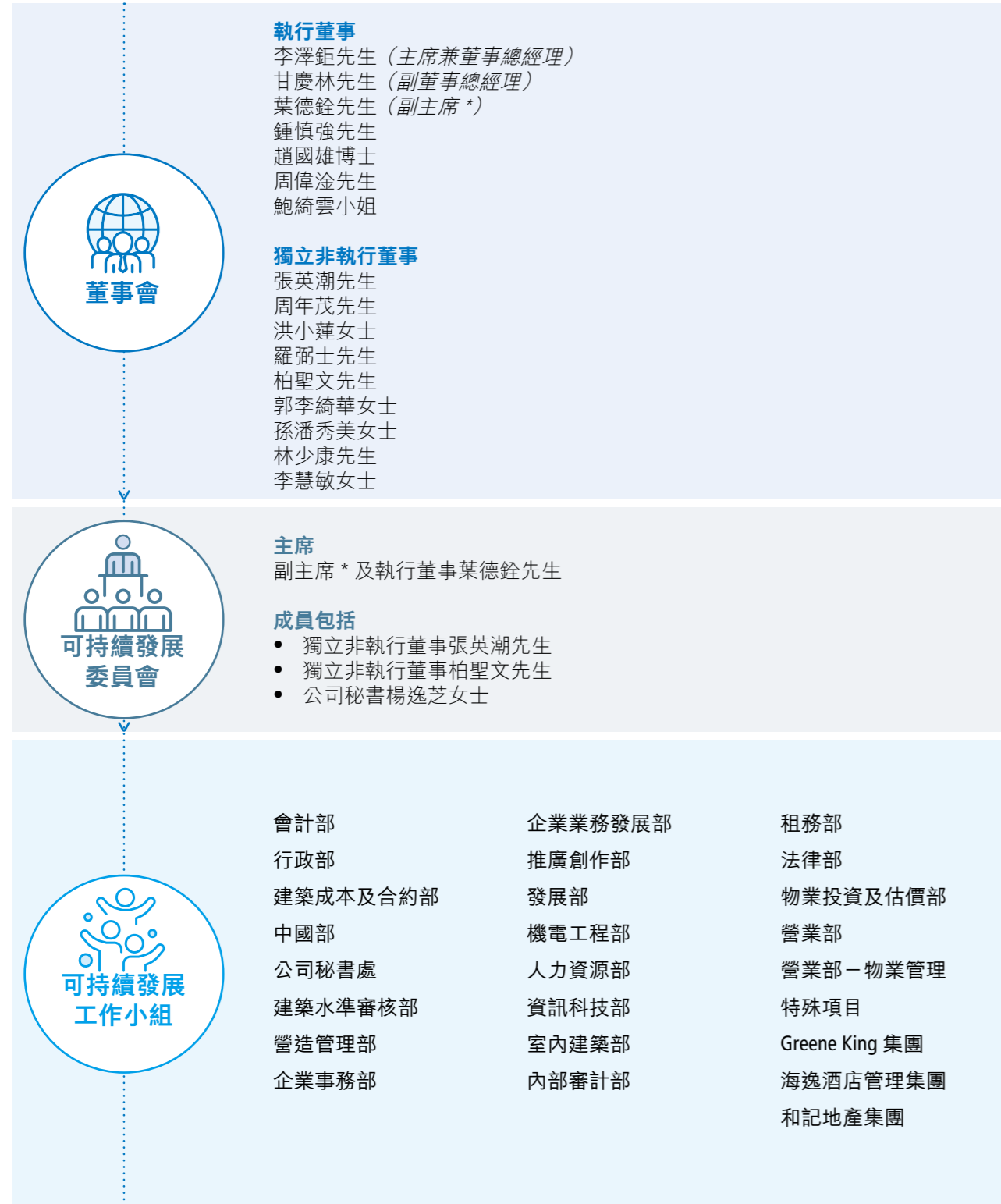
重大環境、社會及管治議題：

董事會對可持續發展範疇的管治
可持續發展政策



可持續發展管治架構

集團可持續發展管治架構所示如下：



* 葉德銓先生於2024年4月1日調任前為副董事總經理。

集團可持續發展管治加強其對可持續業務發展的承諾及管理包括氣候相關風險及機遇在內的可持續發展事宜的能力，這與集團及不同持份者(如僱員、股東、當地社區及環境)的利益相關。

董事會、可持續發展委員會及可持續發展工作小組各自的職責如下：

- 董事會對集團可持續發展負有最終責任，並參與制定相關策略及政策，為集團提供指引。董事會於董事會會議上每年至少兩次獲提供有關可持續發展的更新資訊，包括氣候相關風險及機遇之最新發展，以便其監督集團的可持續發展績效並採取有效的風險管理及內部監控。
- 可持續發展委員會就集團的可持續發展政策及慣例制定與實施向董事會提供協助及意見。其職責範圍包括審閱集團的環境、社會及管治政策，以及管理方針，評估集團可持續發展工作、可持續發展風險(包括氣候相關風險)及機遇，以及可持續發展目標，並就此向董事會提出建議。可持續發展委員會亦負責監督、檢討及評估集團為完成可持續發展優先事項、目標與指標所採取之行動。可持續發展委員會可將若干職責委派予工作小組以履行其職責(如職權範圍所述)。有關可持續發展委員會職責的進一步詳情載於可持續發展委員會職權範圍。
- 可持續發展工作小組於2016年成立，其小組成員由集團各部門、附屬公司及業務單位管理層委任。工作小組負責執行可持續發展策略及政策，實施相關措施及進行匯報。

企業管治及可持續發展政策

本公司已採納並定期檢討其全面的企業管治政策及可持續發展政策，於集團層面就與可持續發展相關的事項提供框架及指引。根據集團政策，集團各業務單位／營運附屬公司可根據其具體業務情況制定其他實施政策及常規。

於2023年，本公司已審閱各項政策，以加強其於管治及可持續發展方面的承諾。尤其是，修訂股東通訊政策，允許混合形式會議安排及納入舉報程序；修訂資訊安全政策，納入網絡安全及漏洞管理部分，以確保集團可對任何網絡安全事故迅速作出反應；以及修訂環境政策，納入環保採購

部分，從而促進集團供應鏈的環保常規。本公司網站亦登載反洗錢政策及制裁合規政策。

此外，集團於2023年及2024年第一季度引入若干新政策及指引，加強可持續發展工作。該等政策及指引包括(1)反騷擾政策，明確規定處理職場騷擾的政策及程序；(2)生物多樣性政策，明確規定集團透過各種措施保護生物多樣性及自然資源；(3)生成式人工智能使用政策為僱員就工作相關目的使用生成式人工智能工具制定指引，並確保符合道德、負責任及合法的方式使用有關工具；(4)可持續建築指引，界定集團建築物生命周期適用的一系列可持續發展原則；及(5)員工多元化政策，凸顯集團為其僱員創造包容及提供支持的工作環境之承諾。

集團認識到保護個人資料屬企業管治責任的重要組成部分，新推出根據香港個人資料私隱專員公署建議的最佳實踐制定的私隱管理計劃。該計劃設有明確架構、控制措施和機制，使集團能持續加強其現有的個人資料保護措施。

集團企業管治政策



- 反欺詐及反賄賂政策
- 反洗錢政策
- 董事會成員多元化政策
- 董事提名政策
- 僱員行為守則
- 生成式人工智能使用政策
- 資訊安全政策
- 傳媒、公眾參與及企業捐獻政策
- 委任第三方代表政策
- 處理機密資料、消息披露，以及買賣證券之政策
- 股東提議推選個別人士為本公司董事之程序
- 制裁合規政策
- 股東通訊政策
- 舉報政策 — 處理舉報可能屬不當行為之程序

集團可持續發展政策



- 反騷擾政策
- 生物多樣性政策
- 企業社會責任政策
- 環境政策
- 健康及安全政策
- 人權政策
- 現代奴隸制度及人口販賣聲明
- 供應商行為守則
- 可持續建築指引
- 員工多元化政策

董事會及董事會轄下委員會

董事會由16名董事組成，包括7名執行董事及9名獨立非執行董事。董事會過半數成員為獨立非執行董事及超過一名獨立非執行董事具備適當專業資格，或具備會計或相關財務管理專長。董事會負責就集團的策略目標提供方向及指引，並監督及監察管理層的表現。

董事會定期舉行會議，每年至少舉行4次，大約每季度一次。董事亦透過書面決議案的方式並在就董事作出知情決定而言屬必要及充分的有關資料及說明資料的輔助下考慮及批准本公司的事務及事項。在預定會議之間，本公司管

理層每月向董事提供最新情況及其他資料，以確保董事隨時了解集團業務的進展。

董事（包括於海外定居之董事）於報告期間仍能透過視像／語音會議等電子通訊途徑參與所有董事會及董事會轄下委員會會議。董事會及董事會轄下委員會的會議文件亦已安排上載至加密電子平台以供閱覽，儘量減少紙張消耗。透過混合方式舉行董事會及董事會轄下委員會會議，儘量減少因親身出席會議需涉及的商務旅程，從而減少碳足跡。



透過虛擬方式召開業績發佈會，從而減少碳足跡。

此外，董事可於其認為有需要時全面獲取集團資料及獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事可自由建議將適當事宜加入董事會及董事會轄下委員會的會議議程。

董事會之組成

董事會在董事會主席(「主席」)兼董事總經理李澤鉅先生的領導下，對股東負責，領導、指導並監督本公司事務，確保其長期成功。儘管主席及董事總經理職務由同一人士擔任，所有重大決定乃根據現行慣例經董事會成員、相關董事會轄下委員會委員，以及集團要員多番謹慎商議後作出。於本報告日期，董事會大部分成員為獨立非執行董事。該等九名獨立非執行董事擁有符合集團業務所需之專業知識、才識、經驗及多元化觀點之平衡，且彼等將一如既往，繼續為主席兼董事總經理李澤鉅先生提供意見。

主席領導董事會並確保有效履行董事會職責，適時商討所有重要及適當問題。在主席的領導下，董事會制定集團的策略方向，培育符合集團目的、價值及策略的企業文化，弘揚集團的願景，以追求成功。

所有董事均對董事會事務作出積極貢獻，而董事會一直以集團的最佳利益行事。除定期召開董事會會議外，主席每年與獨立非執行董事在並無任何其他董事與會的情況下舉行兩次會議。執行董事按各自之專業範疇負責集團的不同業務單位及職能部門。

董事及集團要員的個人資料詳情分別載於本公司2023年報第28至31頁「董事個人資料」及第32至40頁「集團要員資料」一節。本公司在港交所及本公司網站存置最新之董事名單。本公司亦於其網站及／或港交所網站登載董事會轄下委員會職權範圍，確保股東及其他持份者了解獨立非執行董事出任董事會轄下委員會委員所擔任之角色。

確保董事會可獲悉獨立意見及建議的機制載於本公司2023年報第57至99頁「企業管治報告」一節。董事會每年評估上述機制。

概無本公司獨立非執行董事參與本公司日常管理，亦無在財務上對集團有所依賴或涉及可嚴重干預其行使獨立判斷的任何關係或情況。

提名委員會物色合適候選人以供委任加入董事會擔任獨立非執行董事時，除獨立性外，亦會考慮董事會成員多元化政策所載列的董事會之組成、才識組合以及多元化概況(包括性別、文化、教育背景等)要求。提名委員會亦會適時檢討董事專業職務的任何變更，以及董事之其他董事職務或職責，確保彼等符合獨立性準則，以及對董事會的承擔與投入。

就性別多元化而言，董事會現時有5名女性董事，佔董事會成員約31%。然而，董事會認為性別不應作為考慮董事會候選人之唯一驅動因

素。如上文所述，提名委員會在物色合適候選人時會考慮多個多元化方面的因素，可適時調整女性董事的比例。

董事會轄下委員會

董事會由五個董事會轄下常設委員會，即審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、可持續發展委員會及執行委員會輔助。

審核委員會

審核委員會包括7名委員(均為獨立非執行董事)，其中超過一名委員具備適當專業資格或具備會計或相關財務管理專長。審核委員會主要職責包括審查及監察集團之財務匯報、風險管理及內部監控系統、監察集團之財務資料的完整性、檢討與本公司外聘核數師的關係，以及履行由董事會轉授之企業管治職能。審核委員會預定每年舉行4次會議。

薪酬委員會

本公司薪酬委員會大部分委員為獨立非執行董事。薪酬委員會由一名獨立非執行董事擔任主席，另一名獨立非執行董事及主席兼董事總經理擔任委員。薪酬委員會主要職責包括就本公司董事及管理層之薪酬政策及架構向董事會作

出建議，並就獨立非執行董事之薪酬提出建議。全體執行董事及管理層之薪酬待遇乃參照多項因素釐定，包括個人和集團績效、董事會不時議決之企業目標及方針。薪酬委員會亦計及本公司的環境、社會及管治表現為考慮準備制定薪酬待遇。薪酬委員會預定每年舉行1次會議。

提名委員會

本公司提名委員會大部分委員為獨立非執行董事。提名委員會由一名獨立非執行董事擔任主席，另一名獨立非執行董事及主席兼董事總經理擔任委員。提名委員會主要職責包括：至少每年檢討一次董事會之架構、規模、多元化概況及才識組合；物色合適董事候選人，並就甄選獲提名人士向董事會提出建議；評估獨立非執行董事之獨立性；就委任或重新委任董事及董事之繼任計劃向董事會提出建議；及定期檢討本公司之董事提名政策及董事會成員多元化政策。提名委員會預定每年舉行1次會議。

可持續發展委員會

可持續發展委員會包括3名董事（大多數為獨立非執行董事）及公司秘書。可持續發展委員會主要職責為監督集團可持續發展措施的管理，並就有關措施的制定與實施向董事會提供意見，包括審閱與環境、社會及管治相關之政策與常規，以及就集團可持續發展之進展與環境、社會及管治風險相關事宜作出評估並提出建議。可持續發展委員會由可持續發展工作小組輔助，該小組由集團各部門、營運附屬公司及業務單位的成員組成。詳情請參閱本報告第42至43頁「可持續發展管治架構」一節及可持續發展委員會的職權範圍。可持續發展委員會預定每年舉行2次會議。

風險管理及內部監管

集團維持穩健內部監控系統，該系統專為確保可合理預防、偵察及處理任何重大失實陳述或損失而設，亦用以管理運作系統失誤及未能達至目標之風險。

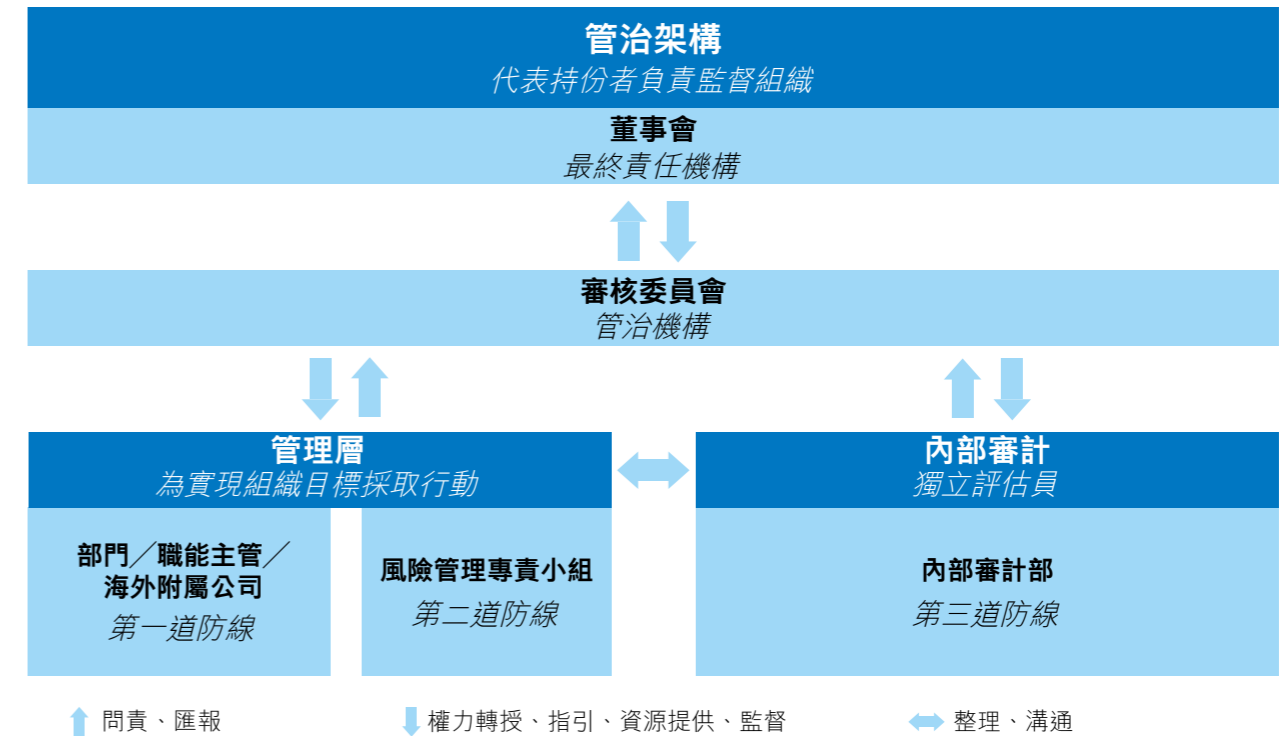
集團風險管理系統法則乃「由上而下」，此法則可見於董事會、審核委員會、風險管理專責小

執行委員會

執行委員會由本公司主席兼董事總經理擔任主席，包括集團全體執行董事及8名總經理／業務單位負責人。執行委員會負責討論及決定本公司管理及營運相關事宜，評估收購或投資業務或項目，並向董事會提出建議；及檢討及討論董事會可能不時授權處理的任何其他事宜。

組及部門主管在建立及維持企業風險管理系統的嚴謹監察，而企業風險管理系統按風險管理政策所界定，並以該政策為依據。

集團的企業風險管理系統管治架構



企業風險管理系統界定集團內風險管理活動之角色及責任，並說明集團用以識別及評估風險之方法及取向。企業風險管理系統亦包含風險傳達及處理相關風險之措施之既定程序。董事會最終負責釐定及評估其為達至集團目標所願承受的風險；確保設立及維持有效風險管理及內部監控系統；並持續監察此等系統。審核委員會於代表董事會監察企業風險管理系統方面亦擔當重要角色。審核委員會至少每年與風險管理專責小組及內部審計部檢視集團企業風險管理系統及內部監控，確保管理層履行職務以制定及維持有效企業風險管理系統及內部監控。內部審計部乃企業風險管理系統之獨立評估員，對集團企業風險管理系統的充分性及有

效性進行評估，並對集團的營運進行年度風險評估，根據各個審計領域的風險評級制定年度審計計劃。至少每五年就所有主要營運進行一次審計。

此外，風險管理政策為集團內部管理提供指引，指導如何貫徹應用識別、判斷緩急輕重並處理關於集團重大風險（包括環境、社會及管治風險）之風險管理常規。鑑於相關人員或會不時轉換，政策亦協助集團維持風險管理活動之連貫性，務求交接順暢。

有關詳情，請參閱2023年報內企業管治報告第79至86頁「風險管理及內部監管」一節。

可持續發展相關風險管理

可持續發展相關風險已納入集團現有企業風險管理系統。可持續發展委員會協助董事會識別及評估適用的可持續發展相關風險，審閱及匯報集團業務營運中的環境、社會及管治風險及機遇。集團管理層負責制定、實施並監察風險

管理及內部監控系統。集團的風險因素及其他企業風險亦涵蓋可持續發展相關議題，例如氣候變化、合規、供應鏈管理、僱傭常規及資訊安全。

商業道德

集團秉承高水平的商業道德，致力以絕對誠信、誠實及透明的方式開展業務。在所有商業往來中嚴禁任何形式的賄賂及欺詐行為。

集團的反欺詐及反賄賂政策以及僱員行為守則載列集團所有董事、高級人員、僱員或為集團或代其行事的第三方代表必須遵守的最基本道德行為標準。董事會對集團的反欺詐及反賄賂框架（包括價值觀、行為守則、風險管理、內部監控、溝通及培訓、監督及監察）負有全面責任，本公司執行董事則負責確保集團的反欺詐及反賄賂機制有效實施，尤其調查及處理集團內發生的任何重大欺詐活動或賄賂行為。內部審計部定期對集團業務進行內部審計，包括評估欺詐及賄賂風險。

所有僱員應時刻警惕反欺詐及反賄賂政策以及僱員行為守則中所述的各種情形，包括例如疏通費、饋贈及款待、採購貨品與服務，以避免違反相關法律及法規。嚴禁作出不正當付款、回佣及其他形式的賄賂。僱員須披露彼等的利益，包括其直系親屬利益，如產生任何利益衝突，尤其當僱員接受與其職責直接或間接相關的利益會或可能會影響彼等的客觀性，誘使彼等作出有損集團最佳利益的行為或導致被投訴處事偏頗，則彼等應拒絕收受該等利益。倘僱員對任何商業禮儀是否在可接受的商業慣例範圍內有所顧慮，集團鼓勵僱員與其主管討論，並報告對任何有關欺詐及賄賂的顧慮。任何實際或涉嫌違反反欺詐及反賄賂政策的相關資料將被記錄在案，供內部審計部審閱及跟進。

我們已邀請廉政公署為本公司僱員提供年度反貪污培訓及定期重溫講座。僱員透過培訓了解反貪污常規及利益衝突情況，有助彼等識別及減低相關風險方面更為警惕。

董事亦不時獲提供有關可持續發展及企業管治（包括董事會成員多元化）的培訓及材料，以及法律及監管發展的更新，包括最新的管治及

可持續發展相關資訊。鑒於最近的技術發展，我們邀請外部顧問參加2023年董事培訓，以討論於工作場所基於商業目的使用人工智能及ChatGPT，以及收集及使用生物識別及人面識別帶來的潛在機遇及風險。參加者可選擇親身或線上參加培訓，既鼓勵董事及僱員參與，亦減少旅程中產生的碳足跡。



董事、高級管理人員及僱員參加11月舉行的年度培訓講座。

於報告期間內，集團為所有董事提供最新的反貪污培訓材料，涵蓋有關制定企業反貪污政策及道德培訓計劃的事宜，讓其獲得相關法律及法規的最新資訊。此外，作為集團迎新培訓的一部分，所有新入職的全職僱員均須參加反貪污講座。

根據僱員行為守則、反欺詐及反賄賂政策以及傳媒、公眾參與及企業捐獻政策的規定，集團的一般政策為不向政治社團或個人政客進行任何形式的捐贈。

於報告期間內，集團並不知悉在賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗黑錢方面，對集團有重大影響的任何重大違法及違規行為。

舉報渠道

為達致及維持公開、廉潔及問責制，集團已制定舉報政策，以提供明確的保密舉報渠道，以及舉報疑似不當行為的指引，並確保任何作出真實及真誠舉報的任何個人或團體不會受到任何形式的報復。

鼓勵僱員及與集團有往來的持份者，包括客戶、供應商、債權人及債務人，向審計委員會舉報任何集團內疑似不當行為。已實施標準程序確保所有舉報妥為記錄在案並啟動調查。於適當情況下，集團成員公司設立由獨立第三方營運的熱線，以保密方式接收舉報，並跟進適當調查和所需行動。

每項舉報均獲嚴格保密，並僅可在審核委員會主席的指示下，由審核委員會及相關部門／職能機構或人員審閱。此外，舉報人的身份受到保護，除非政府或監管機構按任何法律或法規要求提供外，否則不得洩露。

集團的反洗錢政策、制裁合規政策及舉報政策可於本公司內聯網及／或網站獲取，供持份者查閱。



環境

▼ Greene King作出淨零碳排放的承諾，將透過採購可再生能源(例如採用太陽能板)降低其碳足跡。

以下為本節所述可持續發展目標及相關重大環境、社會及管治議題：



6 清潔飲水和衛生設施

可持續發展目標6.3：減少水污染，妥善處理有害廢物
可持續發展目標6.4：提高用水效益



7 經濟適用的清潔能源

可持續發展目標7.2：提高可再生能源的使用
可持續發展目標7.3：加強節能技術的應用



9 產業、創新和基礎設施

可持續發展目標9.4：提高資源使用效率，採用更多潔淨及環保技術與產業流程



11 可持續城市和社區

可持續發展目標11.6：減少空氣污染物及城市固體廢物對環境的影響



12 負責任消費和生產

可持續發展目標12.2：實現有效利用自然資源
可持續發展目標12.5：透過預防、減少、回收及再利用，減少廢物產生



13 氣候行動

可持續發展目標13.2：將應對氣候變化的舉措納入企業策略與規劃

重大環境、社會及管治議題：

可持續建築設計

設定環境目標

廢物管理及減廢

能源效益

廢水管理

溫室氣體排放管理

減緩氣候變化

減少空氣污染

用水效益

創新實踐及技術

海逸國際酒店集團

— 綠色發展彰顯美好蛻變



長實執行委員會委員
海逸財務總監
高寶珍女士

長實執行董事兼執行委員會委員
周偉淦先生

海逸

海逸國際酒店集團(「海逸」)是亞洲酒店業界的重要一員，於香港及內地合共經營13家酒店，提供逾9,700間客房、套房和服務套房。海逸自2010年起連續十年榮獲TTG亞洲頒發最佳本地連鎖酒店獎，並於2023年入選TTG亞洲旅遊名人堂，表揚其於酒店業之傑出成就及卓越表現，以及其始終如一之優質服務。

集團策略之其中一環乃致力追求可持續長期增長，海逸承諾將環境、社會及管治原則融入業

務營運及整個供應鏈。憑藉其對積極邁向可持續未來許下之承諾，將有助其取得長遠成功，並惠及客戶及業務經營所在社區。

長實執行董事周偉淦先生及海逸財務總監高寶珍女士均為長實執行委員會委員，彼等一直帶領海逸不斷努力，將可持續發展理念融入酒店業務，並以負責任的態度進行採購及營運，減少業務對環境的影響。

綠色行動

周先生表示：「集團維護商譽不遺餘力，提供超越客戶需求及期望的優質服務和產品。為保持卓越標準，我們不斷檢討並調整營運及流程，以提高盈利能力，同時滿足客戶不斷變化的需求，亦包括我們的可持續發展方針。集團高度重视可持續發展，並與供應商、業務夥伴、同事及客戶積極合作，提升社會影響力，為社區及環境作出正面貢獻。」

高女士稱：「為建立可持續發展的酒店業務，並緊貼市場趨勢及顧客行為的變化，集團於營運模式中採取可持續措施，讓顧客可享有更環保的酒店體驗。海逸簽署由政府環境及生態

在美食之旅中品嚐可持續佳餚

高女士稱：「現今顧客日益關注可持續產品及服務。在香港，採購可持續食品之成本較高，對具競爭力之定價造成挑戰。儘管如此，集團致力以可持續方式經營，並為顧客提供可持續



為餐廳採購環保海產。



海逸獲頒「TTG旅遊大獎2023 - 旅遊名人堂」

局倡議之「節約章」及「4T約章」(即「訂立目標」、「制定時間表」、「開放透明」及「共同參與」)，實踐對可持續發展之承諾，即節約能源、減低耗電及成本。」

餐飲選擇。集團儘量選用本地或區域供應商，以減少整體碳足跡。我們亦致力從環保源頭採購貨物。例如，支持並推廣使用環保海產。於2023年，我們採購之海產中有30%獲得海洋管理委員會或水產養殖管理委員會認證。集團亦期望於2028年之前將環保採購比例提高至60%。為增加可持續產品的供應，讓尋找品嚐到更環保、較低碳排放餐膳之顧客，我們已於數家餐廳菜單中加入素食及植物餐膳選項，同時亦可按要求為餐飲活動安排特殊餐膳。」

周先生補充：「在疫情出行限制期間，酒店入住率和人流下降，為有效減少餐廳的廚餘，我們推廣單點或套餐菜譜，取代傳統自助餐，避免浪費食物。我們將繼續監察廚餘的情況，尋

找進一步減少浪費的措施。舉例而言，約兩年前，集團已開始參與由環境保護署推行的廚餘

回收計劃，將廚餘轉化為沼氣用於發電，並將剩餘物料用作堆肥。」

透過「減少、替換、再用及回收」減少浪費

高女士稱：「為減低環境足跡，我們正加大回收力度，減少對環境的影響。我們透過肥皂回收計劃、玻璃瓶和塑膠瓶回收計劃及鋁罐回收計劃，鼓勵同事和顧客進行回收。我們回收來自廚房廢棄食用油，並鼓勵辦公室員工儘量使用再生紙。我們亦正審視回收廚房廢棄的剩餘蠔殼用於生產水泥之措施。」

周先生憶述：「在廢物管理方面推廣並實踐4Rs準則，即減少、替換、再用及回收為集團綠色

策略的重要組成部分，集團已採取多項步驟於營運中實施此措施。我們以大泵瓶取代一次性洗漱用品，以減少使用一次性小型塑膠瓶，儘量從源頭開始減廢。酒店亦使用含天然成分之環保型浴室用品。於2007年，集團的酒店已停止使用真聖誕樹，轉為使用可重用的聖誕樹進行裝飾。隨後幾年，集團的其他酒店亦相繼跟隨。」

高女士續稱：「集團深明一次性塑膠對環境的有害影響，故正在研究如何在所有業務營運中消除使用一次性塑膠，包括於客房內全面停用小型塑膠瓶裝液體浴室用品，轉為在浴室內安裝大泵瓶提供液體浴室用品。浴室內不再放置非液體洗浴用品，但可應客人要求提供。我們鼓勵酒店客人自備個人護理用品。由於香港即將限制免費派發塑膠瓶裝水及使用其他塑膠相關產品，我們正積極尋找更符合集團所作出之環保管理承諾的可持續替代品。我們相信，有關轉變不僅符合法律規定，亦標誌著我們於可持續發展道路上邁出重要的一步。」



海逸酒店可重用聖誕樹。

節能節水

周先生表示：「為配合政府於2050年或以前實現零碳排放之願景，集團的酒店業務實施多項措施，以減少能源消耗，逐步實現碳中和。其中部分措施簡單有效，尤其於照明方面。我們在毋需照明的區域及於非繁忙時段減少使用照明，並於酒店樓宇的若干區域引入調光器，並安裝動態感應器，根據實際需要控制照明。此外，亦採用節能LED燈取代傳統白熾燈，原因是LED燈的能源消耗較低，且使用壽命較長。該等措施每年可節省之能源達15,000,000千瓦時。集團的酒店業務亦開始就安裝太陽能板進行可行性研究，節能之路，從未間斷。我們亦通知顧客將僅會替其更換放置於地上或浴缸內之浴巾，且每隔三日更換床單。此外，為提高

用水效率，集團為兩家海逸君綽酒店的所有客房浴室安裝節水型雙沖式馬桶。」

高女士續稱：「作為減碳計劃的一部分，集團正研究節能改造之可行性，儘量提高能源效率。例如，北角海逸酒店已將傳統的煤氣煮食爐改裝為電磁爐，並更換節能效益最佳的氣冷式製冷機。更換製冷機有助每年減少約102噸碳排放，使我們邁向實現淨零排放目標更進一步。集團內的其他酒店亦踏上可持續發展之旅，為實現減碳目標作出貢獻。」



客房內貼有標籤，溫馨提示住客支持環保的習慣。

美好蛻變

有關減少酒店業務之環境足跡方面，周先生及高女士均強調科技的作用。周先生指出：「我們的酒店利用科技，從而大幅減少紙張用量。酒店使用二維碼及電子酒店手冊，取代實體客房服務目錄及私人菜單，一觸即達。」高女士表示：「集團深明科技有助推動海逸

跡、簡化營運、加強溝通，以及採用自動化預訂系統、入住及退房流程。」

邁向更環保、更可持續之未來，我們正利用科技減少碳足

海逸一直致力與僱員、客戶及社區攜手合作、減少浪費及節水節能。周先生稱：「我們在不少不影響客戶體驗和服務水準的前提下，一直設法減少對環境的影響。」高女士亦表示：「展望未來，我們將通力合作，持續推進綠色之旅，確保酒店儘可能以高效和可持續之方式營運。與此同時，酒店透過採取可持續發展措施，確保持續改善環境績效，迎來美好蛻變。」



透過二維碼提供電子酒店指南及客房餐飲服務菜單。

專題訪問

GREENE KING的 淨零排放之旅



左：Greene King行政總裁
Nick Mackenzie先生

右：長實執行委員會委員兼企業業務發展部總經理
Greene King董事
馬勵志先生

Greene King成立於1799年，總部設於英國薩福克貝里聖埃德蒙茲(Bury St. Edmunds, Suffolk)，為該國具領導地位的英式酒館公司及釀酒廠，擁有220多年悠久歷史。Greene King僱用約40,000名僱員，經營2,600多家英式酒館、餐廳及酒店，遍佈英格蘭、威爾斯及蘇格蘭的城鎮、村莊及市中心大街。

Greene King力爭成為「英國餐飲業翹楚」，秉持「為生活注滿幸福」的企業宗旨。集團憑着「Greene King追求美好」之環境、社會及管治計劃，集團一展抱負，矢志營造可持續業務發展的未來，用心關愛客戶、僱員、合作夥伴及營運所處社區，藉社區、慈善及社會流動計劃締造更好生活。

實現淨零排放之旅

2022年4月，Greene King公開承諾於2040年或以前實現淨零排放。Greene King亦承諾遵循SBTi標準制定近期排放目標，範圍1、2及3絕對溫室氣體排放量於2030年或以前將較2019年基準年減少50%。2023年2月，Greene King宣佈SBTi已批准其短期科學基礎減排目標。

Greene King行政總裁Nick Mackenzie先生與財務總監Richard Smothers先生共同引領Greene King實現淨零排放及科學基礎減排目標。

Mackenzie先生表示：「我們各司其職，協助客戶作出可持續之選，保障旗下英國各地的英式酒館及釀酒廠的長期可持續商業發展，理所當然。」

Smothers先生續稱：「Greene King身為以客為本的企業，客戶始終是我們決策的核心。我們深明消費者對品牌透明度、誠信度及信譽的期盼，故營運理念已從追求達至碳中和轉為實踐淨零排放，足證集團業務以客為先。我們深知投資者及消費者認可減排認證，科學基礎目標有助我們設定並達至目標。」

設定目標

Greene King團隊明白為實現減排目標，極需董事會支持規劃目標藍圖。圓滿完成碳足跡及可行性研究後，Greene King的傳訊及可持續發展總監Assad Malic先生安排兩場全日研討會，向執行董事會介紹研討成果，商討其影響及推薦建議。外聘顧問應邀參加研討會。

Mackenzie先生憶述：「與會者對該策略大表質疑。Greene King團隊提出當時可用的數據作重點討論，在外聘顧問支持下，有信心實現淨零排放。雖然通往淨零目標的「路途」清晰可見，仍有待全面探究具體舉措。即使已有路線圖，大部分企業實現淨零排放目標仍是未知之數。」



Greene King財務總監Richard Smothers先生

董事會贊同就制定淨零排放、科學基礎減排目標提出的建議，並同意將淨零排放目標設定於2040年，早於英國政府的2050年目標。

Smothers先生說：「在做出決定之前，我們已考慮客戶期望、英國監管要求和發展、時

間成本及節省成本、與減碳相關的新商機，以及達成目標的可能途徑。」

克服數據挑戰

Mackenzie先生指出：「我們在確保範圍3的數據準確性及資料收集上面臨挑戰，理由是我們需要確定可獲取企業不同數據的人士和數據格式。我們已與主要持份者及計算碳足跡的碳信託舉行兩場研討會，提供數據及佐證，隨後由次級獨立碳信託團隊核實相關數據。」

Malic先生亦表示：「在收集數據流程之初面對不少挑戰，但在Greene King採用軟件管理系統管理所有數據並追蹤2023年的目標之後，情況已有所改善。我們成立項目團隊努力提高自動化程度，於2023年10月推出供應商參與系統，讓我們得以收集供應商範



Greene King傳訊及可持續發展總監Assad Malic先生

圍3排放的具體數據。我們正分多個階段推出此系統，單獨推出詳細環境、社會及管治數據系統，將數據保存至庫存單位級別。」

Greene King的路線圖

Mackenzie先生回應SBTi已核實Greene King目標的消息時，表示：「雖前路漫漫，我們身先士卒、身體力行」。Greene King與所有價值鏈主要持份者（包括其僱員、供應商及客戶）合作，務求達成目標。

Greene King團隊了解淨零排放及科學基礎減排目標之旅需要鞏固與供應商之間的合作。Malic先生解釋：「在範圍3排放方面，我們的重點是建立供應商參與平台，讓Greene King

團隊能夠協助提高供應商的知識及加強數據收集。該系統已於2023年10月的供應商會議上啟動，此後取得良好進展。」

Malic先生稱：「各業務職能及部門遵循自身定制計劃，群策群力支持集團的總體目標。以廚餘為例，英式酒館支部將推出廚餘計量系統試行計劃，預計將按廚餘情況檢視包裝尺寸及改良菜譜，並採用如消費者廚餘應用程序「Too Good to Go」等社交解決方案。新計量解決方

案將由為所有英式酒館團隊提供的線上培訓支援。」

Mackenzie先生指：「作為減少範圍2排放工作的一部分，我們與聯屬企業保持溝通，商討集團購電協議。自2023年12月起，我們

開始全面採購可再生電力。我們認為這正是落實有關舉措的合適時機，有助提升Greene King作為轉型實現淨零排放之行業領導的聲譽。此外，亦可讓公司與客戶群在互信基礎下按議題商討業務營運，使各家英式酒館可採用風能、太陽能或水能。」

塑造低碳未來

Mackenzie先生欣然指出，Greene King獲金融時報及Statista評為2023年歐洲氣候領導者企業之一，嘉許其就2016年至2021年間範圍1及範圍2排放與2021年範圍3排放作出公開匯報，及其對SBTi的承諾。

調整業務，透過創新與合作，為公司、價值鏈及合作夥伴創造豐厚的共享價值，打造長期可持續發展業務基礎。我們堅信定能在推動英國食品系統減碳方面發揮核心作用，與供應商緊密合作尋找解決方案，施展抱負協助客戶作出可持續性更高的選擇。」

Smothers先生表示：「Greene King有能力



Greene King榮獲2024年MCA餐飲業界大獎之可持續發展獎項，此獎項專門頒予在減少自身對環境影響承諾上表現卓越的公司或品牌。

溫室氣體排放

集團致力在優先保護環境的同時發展其業務，與業務夥伴及客戶攜手改善環境保護及保育。為彰顯集團的環境承諾及方法，已制定環境政策及企業社會責任政策。

環境政策就儘量減少與減緩集團日常營運對環境產生的直接及間接影響提供指引，涵蓋氣候變化的管理、節能及廢物管理等各項活動。企業社會責任政策概述集團對環境的社會責任，包括承諾遵守有關溫室氣體排放、水源及土地排污與產生廢物的相關法律法規。該政策亦強調主動監測及管理資源使用，儘量減少集團對自然資源的環境影響。

為落實集團的環境承諾，其附屬公司一直積極探索如何增加使用可再生能源。例如，Greene King的英式酒館新裝太陽能電池板，每年可發電超過120,000千瓦時，預期每年將減少約25,000公斤二氧化碳排放。經選定的集團管理物業（「管理物業」）亦安裝太陽能照明設備。此外，集團酒店業務正在研究安裝太陽能電池

板的可行性。例如，作為集團的先驅，Greene King制定分別於2025年及2030年或以前採用80%及100%可再生能源的目標，顯示其減少溫室氣體排放的決心。

於可行情況下，集團於其各項業務中採用創新技術，促進轉型至低碳業務。集團深明低碳轉型將逐步要求進行重大業務營運調整，故將提供必要的技術提升及技術再培訓計劃，引領員工公平轉型。

於報告期間內，集團實施其他舉措以管理及減少營運所產生的排放，包括如下：

建築以外之相關措施

將海怡半島住客會所的所有煤氣熱水器更換為電熱水器；

成立工程管理委員會或綠色管理委員會監察能源及廢物消耗，並制定節能政策或就環境、社會及管治舉措及實施計劃提供指示及指引；

每年對個別管理物業進行碳審計，監察與管理整體溫室氣體排放；

管理物業、酒店及服務套房業務的冷氣機及製冷機使用環保製冷劑；

將電動車充電設施的安裝範圍擴展至英式酒館停車場；及

於公司範圍內開展可持續發展線上培訓及定期於公司範圍內開展溝通交流，並將環境及可持續發展作為集團的重點策略，提高僱員意識。



Greene King 英式酒館新裝太陽能電池板，每年可發電超過

120,000 千瓦時

預期每年將減少約

25,000 公斤

二氧化碳排放。Greene King 現正物色機會於 2024 年擴大產能。

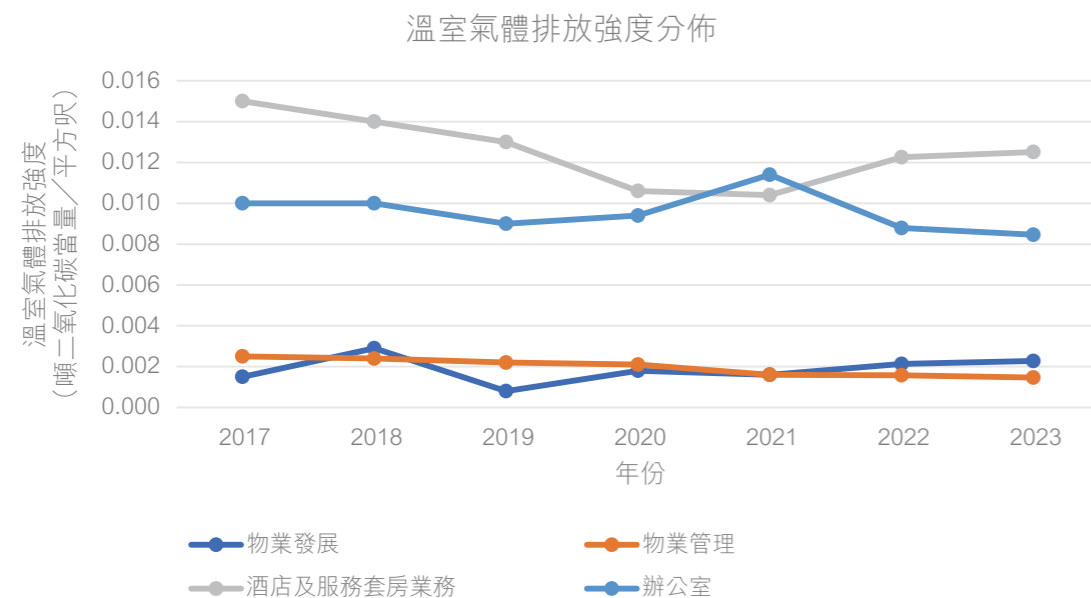
建築相關措施

- 聘請多名顧問監督可持續性及環境問題，確保可持續性及環境目標均達至符合集團的規劃許可規定及當地法例；
- 要求建築承建商就排放績效編製每月環境監察報告；
- 提高承建商的環保意識；
- 制定環境管理計劃，對相關工作人員與承

建商進行相關環保法規、對環境之潛在影響及控制措施方面的教育；及

- 向承建商提供環保培訓，以提升其對噪音、空氣污染、污水及廢物產生的認識。

2023年，集團的溫室氣體排放總量（按市場基準）約為599,026噸二氧化碳當量（2022年：553,045噸二氧化碳當量），與2022年相比增加8%。集團的溫室氣體排放總量增加乃主要由於疫後業務活動量（特別是物業發展及英式酒館業務）有所增長。



附註：由於英式酒館業務的溫室氣體排放強度按賺取之收入計算，因此與集團其他業務不可作直接比較，故未列於上述圖表中。有關數據，請參閱「績效數據概要」一節。

於報告期間內，集團榮獲以下環境管理獎項及認證：

港基物業管理有限公司（「港基」）旗下10個管理物業榮獲「滙豐營商新動力環境、社會及管治獎」頒發的**傑出獎狀**和**優異獎狀**。此獎項主要評審中小企業在環境、社會及管治方面的整體績效。參賽企業首先須達到評審標準分數，並在三個範疇均符合最低要求方能獲獎；

港基、高衛物業管理有限公司（「高衛」）、和記物業管理有限公司及Greene King已獲得**ISO 14001環境管理體系認證**；

港基及高衛旗下90個管理物業獲香港工業總會及中國銀行（香港）有限公司頒發**中銀香港企業低碳環保領先大獎**，表彰彼等的環保舉措；

高衛旗下18個管理物業獲香港環境保護協會頒發**樹木保育計劃香港綠色標誌證書2023**，表彰彼等通過回收聖誕樹和賀歲植物在減碳方面作出的貢獻；

和記物業管理有限公司旗下6個管理物業獲環境運動委員會頒發**節能證書**，表彰彼等在節能方面作出的貢獻；

高衛、黃埔花園管理有限公司、和記物業管理有限公司、Harbourfront Landmark Premium Services Limited及黃埔物業管理有限公司旗下9個管理物業獲**香港綠色機構認證頒發證書**，表彰彼等在環境範疇取得卓越綠色管理成就及兌現環保承諾；及

Greene King獲《金融時報》及Statista嘉許為**2023年歐洲氣候領袖**之一，表彰其於2016至2021年間對範圍1及2排放數據以及2021年對範圍3排放數據的透明呈報（包括五個以上範圍3類別）、2016至2021年5年期間每年減少排放強度至少3%，以及對SBTi的承諾。

資源管理

有效管理資源是控制溫室氣體排放、確保集團業務可持續增長和發展的重要內容。集團堅持監控及評估資源的利用情況。在實現業務可持續擴張的同時，儘量減少對自然資源的消耗，並減輕造成的環境影響。

能源效益

集團承諾追蹤及監控日常營運的能源消耗，提升採納創新及節能技術的決心。此措施旨在提高能源效益及減少整體能源消耗。此外，為增強價值鏈方面的資源意識，集團在僱員行為守則及供應商行為守則中均強調高效運用資源的重要性。

集團已實施下列減少電力消耗的措施，而電力為集團消耗最多的能源形式：

- 會所及物業管理辦公室的冷氣及通風系統採用變製冷劑流量系統，其智慧節能模式包括變頻設置，以降低電力消耗及儘量減

少傳輸能量損耗，令辦公室能源消耗減少約50%；

- 將部分區域1,000多個14瓦傳統日光燈管更換為3瓦紅外線感應LED照明管，令有關區域能源消耗減少80%；
- 參與中華電力有限公司（「中電」）的「綠適樓宇基金」，並將大部分樓宇的日光燈管更換為LED照明管；
- 安裝節能電子鎮流器驅動的T5日光燈；
- 在當眼處及／或開關附近張貼節能提示海報或提示，推廣良好的節能內務管理方法；
- 實施樓宇管理系統，透過自動控制冷氣機及照明設備等樓宇設施，減少經選定的酒店及服務套房業務，以及管理物業過度或不必要的能源耗用；

- 檢討、監測英式酒館業務、酒店及服務套房業務、管理物業及經選定辦公室的電力消耗，並對此進行月度分析；
- 使用節能辦公設備及器材，例如使用LED照明燈替代日光燈，以及於經選定的管理物業、酒店及服務套房業務的自動電梯安裝動態感應器，以減低電梯閒置時的運行速度；
- 於管理的英式酒館中安裝電壓優化技術，以優化用電等級，並儘量減少能源損耗；
- 於經選定的管理物業中採用太陽能電池板及太陽能照明；
- 於經選定的酒店及服務套房使用載貨升降機運送貨物（僅於需要時），並於午夜暫停運作部分載客升降機；

- 於辦公時間後對英式酒館業務、管理物業及經選定辦公室的照明及設備使用情況進行例行抽查；
- 於經選定的辦公室、管理物業、酒店及服務套房張貼節能標籤及告示，並發佈通告，鼓勵僱員及租戶節約能源；
- 為英式酒館業務及經選定管理物業僱員提供節能實踐培訓；及
- 舉辦電腦回收計劃等活動，有助提高經選定管理物業租戶的環保意識。



環境、社會及管治特輯 – 提高能源效率

「慳電任務」計劃 – 2023年炎夏慳住賞

港基積極參與由中電舉辦的「慳電任務」計劃活動，旨在向租戶推廣節能措施。

遵循此倡議，港基旗下所有位於九龍和新界的物業均獲邀參加炎夏慳住賞計劃。到2025年，將有超過200萬居民安裝智能電錶。此外，集團將獎勵安裝智能電錶的租戶，鼓勵彼等於夏日用電高峰期調整能源消耗習慣，並降低用電量。



世宙及嘉湖山莊租戶在節能推廣攤位排隊兌換獎品

投資創新技術以提高能源效率

作為其減碳藍圖一部分，Greene King已承諾在其管理的600家英式酒館安裝節能技術。到2023年底，已有308家英式酒館完成安裝。安裝工作將分階段進行，初期將着重於能源使用強度更高的場地，而於2024年將擴展至更多場地。

Greene King將透過此一舉措，投資於電壓優化技術，並安裝於各家英式酒館中。該裝置安

裝於樓宇配電板附近，並透過將電源電壓降低至英式酒館所需電壓來自動調節輸入電源。因此，可優化英式酒館的能源使用，相關的能源成本及排放亦有所減少。

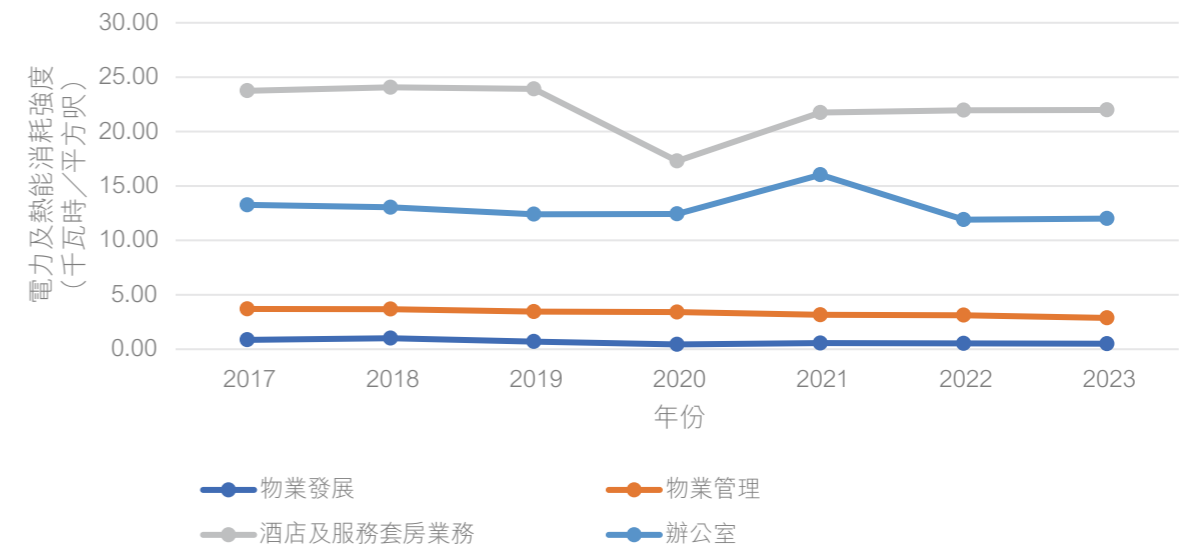
於2023年的試驗計劃，已成功降低各家英式酒館的用電量，顯示上述投資預計可在相對較短的時間內收回成本。

集團若干附屬公司已簽署以下約章，表示對節能減排的支持：



於2023年，集團總電力及熱能消耗約為978,087,450千瓦時（2022年：977,474,186千瓦時）。集團電力及熱能消耗的增長可歸因於按年波動。

電力及熱能消耗強度分佈



附註：由於英式酒館業務的電力及熱能消耗強度按賺取收入計算，因此與集團其他業務不可作直接比較，故未列於上述圖表中。有關數據，請參閱「績效數據概要」一節。

用水效益

節約用水是集團資源管理策略的關鍵主題之一，反映集團對減少淡水消耗及在價值鏈層面推廣節約用水的堅定承諾。於集團各項業務分部中，物業管理業務為用水大戶，其次為英式酒館業務，以及酒店及服務套房業務。

鑒於集團業務性質及經營地點，水資源未被集團視為重大關注事項。集團物業管理業務、酒

店及建築活動完全依賴市政供水，而非從其他水源獲取。根據世界資源研究所的「輸水道水源風險地圖」(Aqueduct Water Risk Atlas)進行的水資源壓力測試與分析，香港業務的基線水資源壓力處於中低水平。

儘管如此，集團仍採取積極措施減少耗水量，並優化旗下各業務部門的用水狀況：

實行節水技術，例如於酒店及服務套房業務、經選定的辦公室及管理物業安裝節水噴嘴、自動感應水龍頭及水龍頭流量控制器；

定期檢查經選定的辦公室、酒店及服務套房，以及管理物業的管道滲漏情況；

於英式酒館業務及經選定的管理物業安裝雨水收集系統，用於景觀美化或清潔用途；

在經選定的管理物業及辦公室安裝水錶，以測量及監測耗水量；及

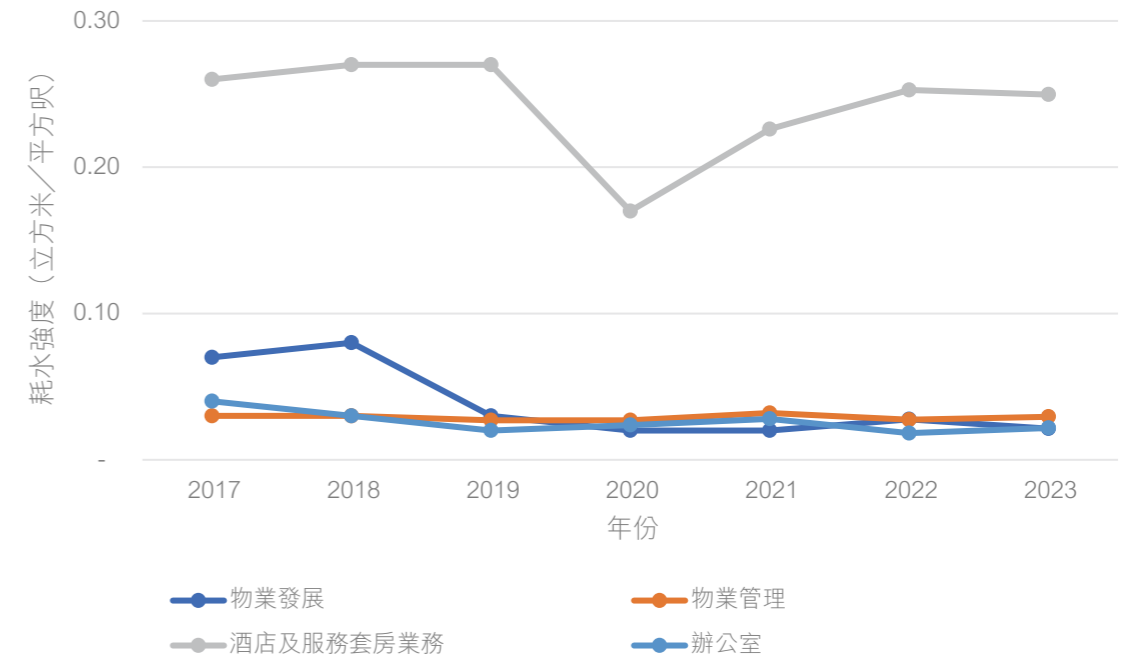
於經選定的酒店及服務套房，以及管理物業的沖廁系統中，採用海水以代替淡水；

於經選定的酒店及服務套房，以及管理物業內張貼節水標籤及標誌，推廣及提高節約用水意識。



於2023年，集團總耗水量約為10,941,821立方米(2022年：10,367,712立方米)。耗水量增加主要由於疫情結束後，香港及中國內地物業管理業務的會所設施重新開放。

耗水強度分佈



附註：由於英式酒館業務的耗水強度按賺取之收入計算，因此與集團其他業務不可作直接比較，故未列於上述圖表中。有關數據，請參閱「績效數據概要」一節。

廢物管理

集團明白其業務活動會因棄置廢物而產生影響，並致力提高有害及無害廢物的管理成效。根據環境政策，集團在日常營運中積極推廣重用及回收舉措，探索使用可持續物料，運用技術減少廢物產生。此外，集團採取必要的預防

措施，確保在營運過程中處理及處置任何有害物料時符合適用法規。

除政策及倡議外，集團成員公司定期於其旗下管理物業或酒店協調開展多項關注環保活動，務求杜絕或減少廢物產生。

環境、社會及管治特輯—減少廢物措施

支援住宅樓宇採用廚餘智能回收箱技術

四大住宅樓宇（麗湖居、麗港城3期、峻瀝及峻瀝II）以及兩個購物中心（麗城薈及麗港城商場）均已設置收集廚餘的智能回收箱。由於智能回收箱能將廚餘與其他類別廢物有效區分，因此，上述舉措正是有效管理廢物的積極方針。



幫助住戶辨別可回收和不可回收廚餘的海報

廢物回收站

高衛積極參與由環境保護署制定的社區回收網絡計劃，旨在促進廢物減少、回收，培養綠色社區生活文化。為履行對計劃的承諾，高衛在旗下管理物業中策略性地投放回收攤位，便利居民妥善進行廢物分類及回收。

鑒於都市固體廢物收費計劃即將實施，環境保護署已將數個屋邨作為試點，開始提供智能回收箱，讓居民試用嶄新的社區智能回收設施，並賺取「綠綠賞」積分換領禮品，推動日常生活減廢回收的習慣。於2023年，高衛旗下3個管理物業亦加入成為該計劃的先鋒，藉此讓居民有機會更深入了解智能回收。



高衛與環境保護署合作，邀請旗下管理物業的住戶參與多項回收計劃，培養綠色生活文化。

推進Greene King的廢物管理措施

Greene King已實施一系列促進循環措施，同時提高員工及客戶對有效廢物管理的認識。

Greene King為Courtauld Commitment 2030的簽署方之一，該協議為自願協議，旨在促進英國整個食物鏈的合作，實現全球環保目標。Greene King作為該倡議一部分，其承諾到2030年將廚餘減少50%。為實現此目標，該公司在交易期結束時將優質食物分派予食物銀行，並與廚餘應用程序Too Good to Go合作，以折扣價出售剩餘飯菜。任何剩餘廚餘均會轉化為能源，供給至國家電網。

Greene King與co-cre8合作，透過不斷進行Tub2Pub回收活動，鼓勵顧客積極參與減廢工作。顧客透過此措施，可將其乾淨的糖果及餅乾塑膠空盒送到英國1,600家Greene King管理的英式酒館，讓其免於棄置於堆填區，轉而為慈善事業籌集資金。該等食品盒將被回收製成塑膠顆粒，可用於英國製造的全新產品。於過去兩年間，已從48,000個食品盒中回收逾5,000公斤塑料，並為Greene King的慈善合作夥伴Macmillan癌症支援組織籌集11,308英鎊資金。



Greene King榮獲Publican Awards 2024頒發最佳可持續發展英式酒館獎，此獎項嘉許其全力協助減廢。

於2023年，Greene King從其管理的英式酒館向提供電子廢物回收服務的非營利組織2econd Chance捐贈500部舊平板電腦。Greene King捐贈的平板電腦在2econd Chance進行翻新轉售，從而避免其棄置於堆填區，為循環經濟作出貢獻。與2econd Chance的合作亦為失業及殘障人士提供參加培訓課程的機會，彼等可由此學習如何翻新舊平板電腦。該課程令上述人士能夠發展其數碼技能，拓闊其未來就業機會。翻新後的平板電腦售價實惠，從而增加財政緊絀人士使用數碼設備的機會。Greene King的捐款支持2econd Chance為40名學員提供233小時的寶貴經驗，而平板電腦銷售所得令2econd Chance能夠將該正面影響擴展至更多有需要人士。

為支持集團的環保承諾，集團亦推行以下其他廢物管理措施：

有害廢物

- 要求所有有害廢物由合資格有害廢物收集商收集前必須完全密封並貼上適當標籤；
- 分離有害廢物的儲存區域；
- 建立有害廢物管理的標準程序；及
- 要求物業發展項目承建商建立有害廢物管理程序，確保所有有害物料均以合法的方式及按合約規定獲妥善處理。

無害廢物

- 要求物業發展項目承建商遞交廢物管理計劃，以監測彼等本身廢物管理程序及實施情況；
- 在地方當局或承建商收集家居廢物前，將其分類並放入可回收及不可回收箱中；
- 於不同辦公室、建築地盤、海逸酒店管理集團旗下酒店、個別管理物業及英式酒館提供不同容器／回收箱，以收集可回收物料並將其分類，例如紙張、鋁罐、膠樽、可回收電池及廚餘；
- 實施多重舉措儘量減少物業發展業務中產生的廢物，包括採取嚴格採購管理程序以

儘量減少過度訂購物料、使用預製組件、以及木材、碎石、鋼材及其他金屬等建材的再利用及再循環；

- 維修、再利用或捐贈陳舊固定裝置及傢俬予姊妹酒店或慈善機構；
- 透過垃圾分類表監察及報告管理的英式酒館業務產生的廢物，透過提高回收率及儘量減少一般廢物營造正面績效的競爭；
- 於個別管理物業、酒店及服務套房業務推行有關廢物分類及減廢意識的環保計劃；
- 鼓勵僱員於辦公室、物業管理以及酒店及服務套房業務中使用e-workflow、FormalDoc及電郵等方式進行溝通及行政工作；及
- 集團成員公司參與多項廢物管理活動，其中包括由香港環境保護協會主辦的「樹木保育計劃」、環境保護署籌辦的「天然聖誕樹回收計劃」及「桃花回收計劃」。此外，若干管理物業共獲頒發28張減廢證書，以表彰彼等在減少廢物產生方面所作出的努力。

於2023年，集團合共產生的有害廢物及無害廢物分別約為934噸（2022年：820噸）及158,613噸（2022年：120,283噸）。集團有害廢物增加乃由於英國的英式酒館業務釀酒活動所產生的廢油廢漆及化學廢物增加所致。無害廢物的增加可歸因於2023年建築活動增加，導致運往堆填區的一般建築廢物有所增長。

減少使用包裝物料

儘管包裝物料並非業務的主要廢物來源，然而集團十分重視減少包裝廢物。集團旗下酒店及服務套房業務，以及英式酒館業務均已採取措施積極減少及取代包裝物料，儘可能減低其對環境的相關影響。

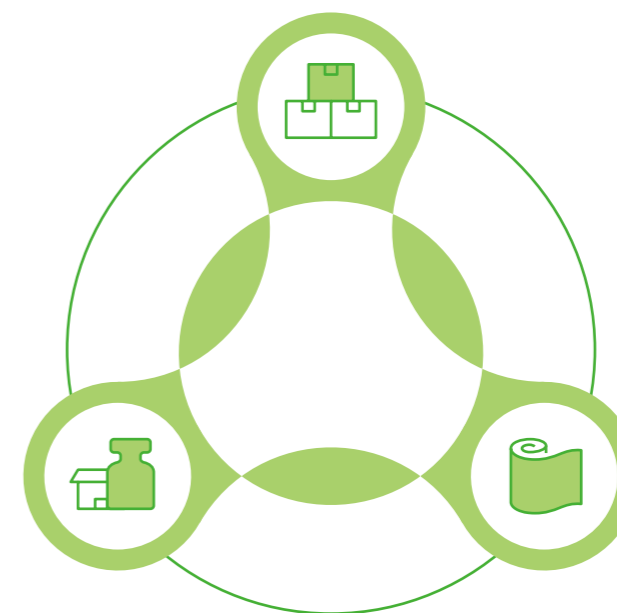
英國的英式酒館業務於該領域取得重大進展，集團定期檢視及管理英式酒館業務中使用的包裝物料。自2020年起，英式酒館業務對達至破信託的零堆填標準感到自豪，有效減少將廢

物送往堆填區。為實現此目標，英式酒館業務採用閉環回收系統，收集、回收及再利用包裝物料，例如外賣餐具、玻璃瓶及鋁罐。此外，英式酒館業務亦於可行情況下尋求可持續的替代品，例如使用可生物降解的聚乳酸飲管代替塑膠飲管，從而實現可更為持續的閉環解決方案。

集團的酒店業務亦致力減少其包裝廢物，採取以下措施降低相應的環境污染：

減少一次性用品的使用及過度包裝，例如僅應要求提供購物袋，提供大泵瓶而非小型塑膠瓶的浴室皂液器，以及提供非紙板外包裝的非液體浴室用品；

使用可堆肥或可生物降解的材料製造外賣食物容器、浴室用品包裝、洗衣袋及垃圾袋；及



使用森林管理委員會（「FSC」）認證紙張製作的紙袋。

於2023年，集團酒店及服務套房業務以及英式酒館業務使用的包裝物料總量約為6,347噸（2022年：14,128噸）。在香港的強制檢疫計劃放寬後，酒店及服務套房業務的包裝物料使用量有所下降。此外，英式酒館業務的包裝物料匯報系統有所調整，故包裝物料的報告數字出現重大變動。

綠色建築

集團致力提供優質樓宇，同時儘量減少對環境的影響，並優先考慮住戶福祉。為此，集團努力將綠色建築理念融入新建建築及既有建築中，儘可能整合最新的可持續發展措施、創新及現代技術，打造環保建築。

為達致此目標，集團制定符合與獲認可綠色建築標準（例如綠色建築環境評估法（「綠建環評」）或美國領先能源與環境設計認證（「LEED」））一致之方針。此外，集團亦優先考慮其建築項目的可持續性設計、材料及施工方法，並確保採用相關常規及標準，優化資源利用效率，儘量減少廢物產生。作為指導框架，集團環境政策概述其實現綠色建築的決心及方針。於2024年初，本公司亦正式採納可持續建築指引，當中載列其在建築生命週期（從徵用土地、規劃與設計、材料採購、施工、管理及維修以至拆除）所採用的慣例及可持續措施。

本公司採取的可持續發展措施案例包括建築信息模擬和預製外牆。建築信息模擬已被充分採用，透過使用電腦系統來加強設計，簡化各部門之間的溝通及協作，包括承建商及施工團隊。同時，實施預製外牆可以有效減少建築垃

圾，節省施工過程的時間，並最大限度地減少傳統施工方法造成的環境污染。此外，集團在多個住宅屋苑及商場實施電腦監控，以優化管理實踐。例如，系統會於非繁忙時段自動調高冷氣溫度，而在使用率高的繁忙時段則調低溫度以達致能源效益。

除此之外，為加強可再生能源的使用和減少碳排放，啟德項目將在散步長廊提供用作手機充電站的雙功能太陽能電池板頂棚，並為所有停車位安裝逾250個電動車充電設施。

於報告期間，集團的既有管理建築「馬鞍山廣場」及「都會大廈」分別獲得綠建環評既有建築2.0版綜合評估計劃A及B的最終白金級評級。此外，「愛海頌」亦榮獲綠建環評新建建築（1.2版）的最終金級評級，以嘉許其在可持續發展及綠色建築管理方面的努力。「泓富產業千禧廣場」亦獲國際WELL建築研究院頒發WELL認證白金級評級。此外，集團在香港持續進行的所有物業發展項目均已在綠建環評新建建築進行登記。本公司致力取得與綠建環評新建建築同等之建築環境評估標準認證資格。

環境、社會及管治特輯 – 綠色建築發展

飛揚項目 – 將大自然元素融入城市建築設計中

由本公司及新鴻基地產發展有限公司合作發展，位於香港屯門的低密度大型住宅項目飛揚，將大自然元素與建築設計融為一體，強調自然環境與可持續實踐的聯繫。

飛揚位於天然山坡上，坐擁環迴山海景致，四幢住宅大樓弧形排列，巧妙地將四周大自然景觀從室外引入室內，無論海景或山景單位，均

能享受自然景色。會所「Club Relaxcation」採用「親自然」的設計理念，室內設施與戶外園林意境相連，彰顯「自然走進生活」的設計精髓。

為表彰其傑出的建築設計，飛揚在2023 PropertyGuru亞洲不動產獎中榮獲以下獎項：

- 年度香港住宅項目金獎
- 年度香港及澳門住宅建築設計優秀獎

綠色租約

為降低建築碳足跡，集團在標準租約中適當納入綠色租賃條款（如適用），藉此完善當前商業考量，並為本公司、租戶及整個社區締造長期利益。此條款規定，業主及租戶均應實施節能、廢物處理和回收，以及節約用水等環保措施，共同肩負可持續發展的重任。此外，為指導租戶及其設計和施工團隊開展裝修工程，長江集團中心物業管理有限公司為租戶制定完

善綠色裝修指引，藉以提出一系列可供考慮之可持續發展措施和舉措。集團透過納入該等措施，旨在創造共同合作之氛圍，所有持份者可積極參與減少對環境的影響，並在相關建築內推廣可持續發展實踐。Greene King的租賃及出租業務亦已推出參與計劃，向租戶介紹多種包括計算碳足跡之簡易工具，並提出減碳方法的意見。



以下是集團獲得綠色建築證書的已發展、管理或發展中的建築物列表。

建築環境評估法新建建築

序號	物業名稱	鉑金
1	環宇海灣	✓
2	丰滙	✓

綠建環評新建建築

序號	物業名稱	鉑金	金	銅
3	海之戀		✓	
4	My Central		✓	
5	愛海頌		✓	
6	Sea to Sky		✓	
7	維港頌			✓
8	悅目			✓
9	長江集團中心二期	暫定鉑金級		
10	黃竹坑站第三期		暫定金級	
11	小秀村項目			暫定銅級

LEED營運與保養/WELL認證：既有建築

序號	物業名稱	鉑金
12	長江集團中心(LEED)	✓
13	泓富產業千禧廣場(WELL)	✓

綠建環評既有建築2.0版綜合評估計劃

序號	物業名稱	鉑金
14	都會大廈	✓
15	馬鞍山廣場	✓

綠建環評既有建築2.0版自選評估計劃

序號	物業名稱	卓越	優良	良好	滿意
16	華人行	✓			
17	The Hub	✓			
18	黃埔天地	✓			
19	海濱廣場	✓			
20	長輝路99號	✓			
21	和黃物流中心	✓			
22	香港仔中心(商業)	✓			
23	屈臣氏中心	✓			
24	藍澄灣商場	✓			
25	春暉中心	✓			
26	創業街9號	✓			
27	置富第一城	✓			
28	銀禧薈	✓			
29	馬鞍山廣場	✓			
30	都會駅	✓			
31	新寶中心	✓			
32	創富中心	✓			
33	泓富廣場	✓			
34	泓富產業千禧廣場	✓			
35	都會大廈	✓			
36	潮流工貿中心	✓			
37	置富都會	✓			
38	麗港城商場	✓			
39	映灣薈	✓			
40	+Woo嘉湖			✓	
41	麗城薈			✓	
42	城中薈			✓	
43	荃薈			✓	
44	凱帆薈			✓	
45	麗都大道			✓	
46	置富Malls			✓	
47	海韻大道			✓	
48	青怡薈			✓	
49	華都大道			✓	

環境、社會及管治特輯 — 讓社區參與環境保護

高衛「童」行2023：「童」遊南區 • 探索海洋之旅

為向公眾推廣生物多樣性保育，培養下一代的環保意識，高衛於2023年7月繼續與香港海洋公園攜手舉辦「高衛『童』行2023：『童』遊南區 • 探索海洋之旅」。來自高衛管理的15個物業的300名住戶獲邀參加「南區探索之旅」，乘

坐遊船探索美麗的南區海岸線。

隨後，活動參加者返回海洋公園，並參與環保主題的探索任務。除贏得獎品外，彼等亦學會如何保護大自然及愛護地球。



高衛管理物業之住戶參與由高衛與香港海洋公園合辦的「高衛『童』行2023：『童』遊南區 • 探索海洋之旅」活動。

管理物業的景觀美化

集團的物業管理公司致力為住戶營造舒適的環境，同時向公眾積極宣傳環境可持續發展的重要性。為此，物業管理公司於園藝規劃及管理中加入更多綠色元素。

於2023年，逾11家管理物業（包括麗港城、鹿茵山莊及長江集團中心）均獲康樂及文化事務署頒發「2023最佳園林大獎－私人物業」獎項。

此項殊榮表揚該等物業出色的園林設計及園藝保養工作。

除外界認可外，港基亦於內部舉辦最佳景觀獎計劃。該計劃旨在表揚於景觀設計及保養方面表現出色的管理物業，同時亦鼓勵彼等在景觀規劃中融入環保理念。透過認可及推廣優秀的景觀設計，港基矢志激發及鼓勵旗下所有物業均採用可持續的景觀設計方案。



獲獎景觀

管理其他環境影響

集團認同環境保護在其整個價值鏈中的重要性，並致力向僱員及社區宣傳可持續發展、環境及生物多樣性意識。於2024年初新制定的生物多樣性政策強化該承諾，讓集團在業務活動過程中堅持保護自然棲息地。除透過進行影響評估和實施緩解計劃，儘量減少其業務活動對自然棲息地的任何潛在不利影響外，集團亦積極與不同持份者互動，提高彼等對環境保護和生物多樣性的意識，旨在透過多種方式賦能持份者開展或持續進行環保工作，集體形成對環境管理的堅定承諾。

此外，集團致力儘量減少其於日常業務營運、建築項目及翻新工程中產生各種形式的環境污染，包括空氣污染、噪音污染及光污染。

集團認識到酒店、服務套房及管理物業的室外照明可能會造成光污染後，已採取多項措施減少光污染。該等措施包括對外部照明實行夏季及冬季控制模式、午夜時關閉外部照明及使用符合當地法定規定的照明設計。該等工作旨在減低光污染的負面影響。

除遵守相關法例及規例，並於建築項目施工前進行環境影響評估外，集團已積極採取糾正措施以減輕施工對環境及公眾的雙重影響，包括：

在入口處安裝噴水器及洗輪機，儘量減少揚塵；及

於施工初期用防塵網覆蓋物料堆。



制定建築噪音管理計劃；

使用隔音屏障減低建築噪音；及

為承建商員工提供噪音管理培訓。

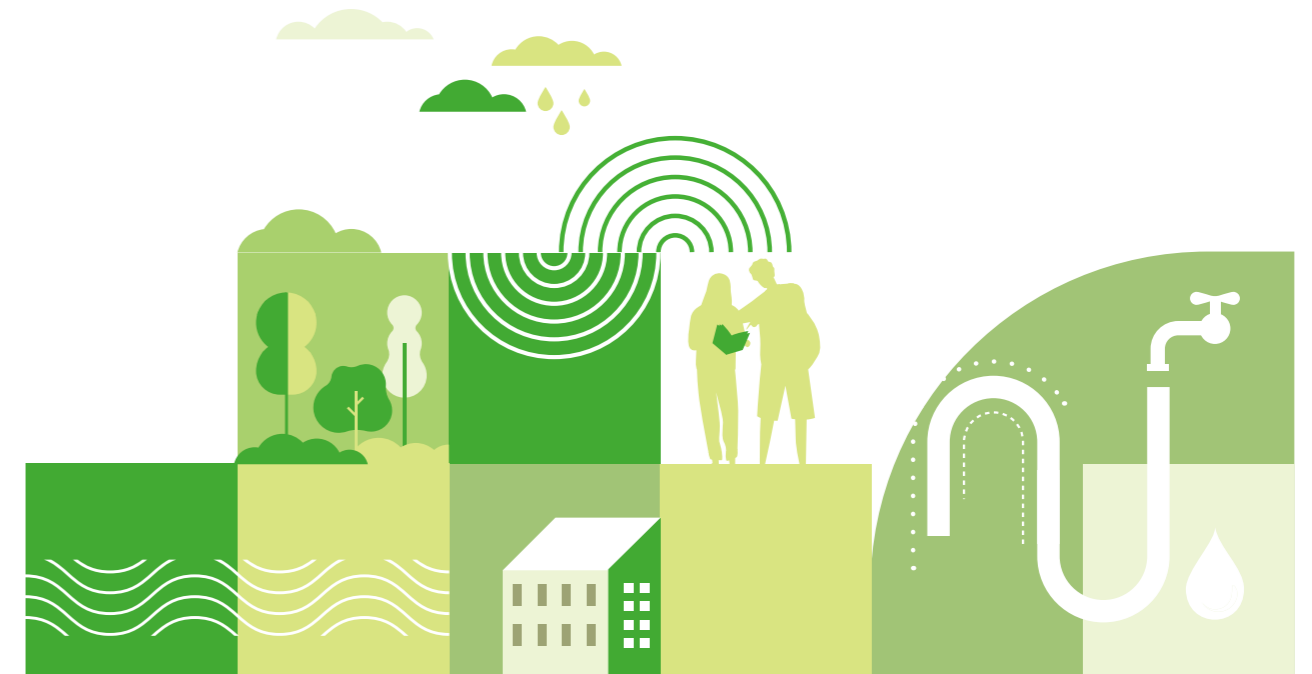
集團亦優先降低辦公室、英式酒館、酒店、服務套房以及管理物業內翻新活動所造成的污染及干擾。集團為翻新項目的承建商制定全面指引。相關企業仔細監督及審批用材，優先選擇環保材料。翻新工程的工期及安排以儘量減少

在辦公時間造成干擾為原則，不可打擾酒店客人、租客及僱員。此外，集團在有需要時亦採取額外措施（例如安裝物理防塵屏障、通風風扇及木質隔板），防止翻新工程揚塵。

監管合規情況

集團高度重視遵守法例及規例，視之為重中之重，並設立機制確保其業務均遵守監管法規。為了解最新監管動態，集團積極關注該等變動，並向相關人員提供有關培訓。除積極的防範措施外，集團亦採取有效監控系統和機制以確保持續遵守監管法規。於報告期間，集團並不知悉在空氣及溫室氣體排放、水源及土地排

污、以及產生有害及無害廢棄物方面，對集團有重大影響的任何重大不合法例及規例事故。集團並未發現其供應鏈中存在任何不利環境影響，且並無出現會對集團產生顯著影響的重大違規事件。集團以合規為先，藉此表明其將恪守承諾，堅持負責任及可持續經營、保護環境，以及履行法律義務。



僱員與社區

▼ 作為社區參與計劃的一環，United Energy贊助維多利亞州標誌性的環灣單車賽，本年活動更包括環繞阿爾伯特湖進行的家庭單車活動。

以下為本節所述可持續發展目標及相關重大環境、社會及管治議題：



可持續發展目標3.4：促進心靈健康及福祉
可持續發展目標3.9：減少有害化學物質、空氣污染及水污染造成的工傷及死亡。



可持續發展目標4.1：讓兒童及年輕人獲得免費、公平及優質的教育機會
可持續發展目標4.4：為年輕人及成年人提供技術及職業技能培訓



可持續發展目標5.1：消除對婦女及女童一切形式的歧視
可持續發展目標5.5：為婦女提供平等的就業機會



可持續發展目標8.5：為女性及男性提供體面工作
可持續發展目標8.8：保護勞工權益，促進安全、有保障的工作環境

重大環境、社會及管治議題：

- 僱員薪酬及福利
- 職業健康及安全
- 公平的招聘及解僱程序
- 平等、多元及共融
- 僱員福祉
- 僱員培訓及發展
- 防止童工現象及強迫勞動
- 網絡安全



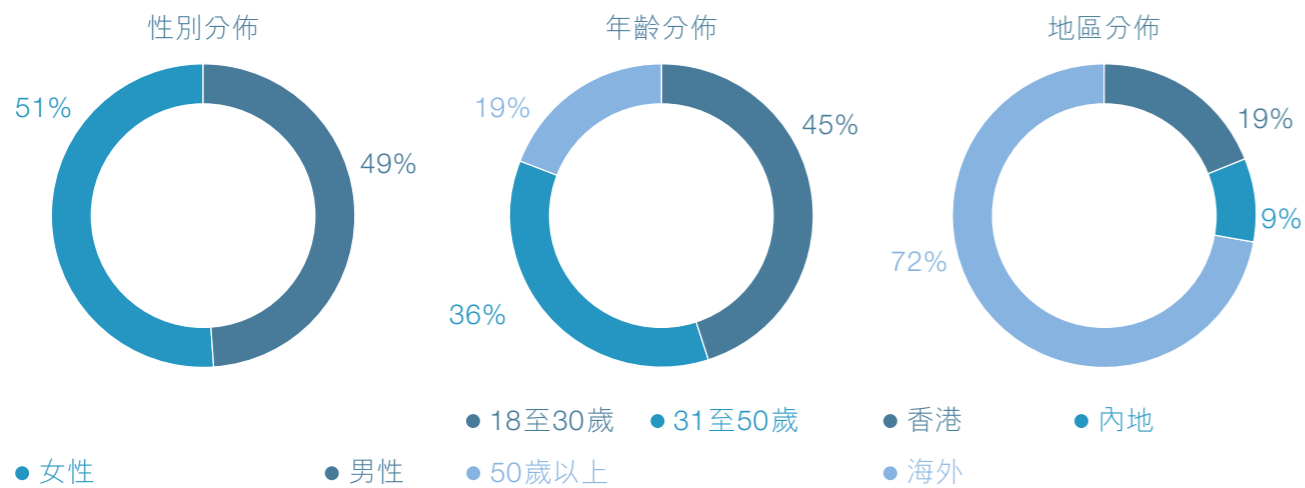
僱傭及勞工常規

集團將僱員視為推動集團成功的寶貴資產。集團致力於營造多元共融的安全工作場所，促進員工個人成長和職業發展。集團的僱傭及勞工常規優先考慮公平待遇、平等機會及保障員工權益。集團遵守當地勞動法律法規，並提供具競爭力的薪酬福利待遇，提倡工作與生活的平衡，並培育尊重合作的文化。

集團向僱員灌輸的價值觀包括坦率、禮貌、正直、隨機應變及對人性、自尊及私隱的尊重，

並引導各成員員工培養卓越、合作及道德行為。集團推行上述價值觀，讓僱員可體現最高的專業標準，促進開誠佈公的溝通，以適應力及韌性應對挑戰。

僱員行為守則旨在向僱員確立指引及期望，確保僱員的行為符合集團原則，從而推行集團的價值觀。該守則已於本公司內聯網及網站登載，以供閱覽。



平等、多元及共融

集團深明促進平等、多元共融不僅為道德要務，亦是業務策略。集團矢志營造人人備受重視及尊重，並有權發表個人觀點、發揮才華的文化。

集團積極營造共融的工作環境，接受多種形式的多元化，包括種族、膚色、國籍或社會出身、民族、宗教、年齡、殘疾、性別、性取向、性別認同、政治觀點或任何其他受適用法律保護的身份。人權政策旨在於工作場所消除歧視或騷擾。集團絕不容忍任何形式的歧視或騷擾行為，會向干犯者給予嚴肅的紀律處分甚至解僱。集團建議員工向其上司及／或人力資源部舉報可疑歧視行為或騷擾事件，以確保集團及時徹查相關情況。集團絕不容忍任何人向作出投訴的任何僱員進行報復，因此僱員毋需擔心因指出問題而遭報復。

為堅定承諾，集團於2023年新制定反騷擾政策，概述應對工作場所及工作相關活動中的騷

擾事件（包括性騷擾）方面的政策及程序。反騷擾政策清晰釐定何謂騷擾和性騷擾，為適當行為提供指引，並概述應對相關事件的多種途徑，確保可維護每個人的尊嚴。此政策表明集團堅定營造最高標準的公平、平等工作環境，體現集團的核心價值與原則，促進每個人在專業及自身方面茁壯成長。

此外，於2024年1月，集團正式推出員工多元化政策，致力營造多元共融的工作環境，尊重員工個人差異，維護僱員個人尊嚴。員工多元化政策亦體現集團在整個工作環境中促進員工性別賦權、平等及多元化的承諾。

集團決心為所有僱員提供平等機會，確保招聘、晉升、薪酬程序及其他僱傭條款均公平公正，相關規定載於僱員行為守則。有關平等機會的詳情亦載於集團附屬公司的員工手冊。

環境、社會及管治特輯－員工多元化

Greene King 建立共融文化

Greene King 已制定相關性別平等的政策，並發佈性別薪酬差距年度審查報告。Greene King 亦於 2022 年制定多元共融政策，隨即於 2023 年制定性別認同政策。Greene King 成立多元共融管治委員會、支持僱員關係小組、女性領袖學徒計劃，以及多元共融宣傳計劃，展現其積極實踐多元共融的承諾。

Greene King 現時有四個僱員自發成立的小組，並由不同崗位、部門及背景的僱員組成，矢志帶來改變：



Greene King 於 2023 年新制定性別認同政策，進一步展現其實踐多元共融的承諾。

UNITY

UNITY

集團的黑人、亞裔及少數族裔社群小組，以「身份認同有賴多元化」為信念，著重真正的全體共融



VILLAGE GREENE

集團的 LGBTQ+ 社群關注小組協助 Greene King 成為 LGBTQ+ 小組成員可安心工作的優質工作場所

於 2023 年 10 月的「世界更年期關懷日」，Greene King 制定更年期及月經支持政策，進一步履行其日常包容性及性別平等的承諾。新政策旨在讓僱員與部門經理之間毋須避諱有關更年期及月經話題，增加理解並提供指引，讓彼此可提供有意義的支持，並營造一個包容的工作環境，讓每個人均可忠於自己。

Greene King 於 2022 年推出反向導師計劃，公司不同社群小組的同事被委任為導師，與執行董事會成員及高級管理層分享其觀點及經驗。計劃打破正常導師制度常規，讓管理層可從業



GREENE SKY

集團的女性社群小組關注支持及培養女性，並強調彼等在 Greene King 發揮的影響力



ABILITY

集團的殘疾人士社群關注小組致力支持 Greene King 真正成為「殘疾人士自信僱主」，並對明顯及不明顯殘疾的小組成員發揮積極影響

務上新視角更深入了解彼等所面對的挑戰及機遇。該計劃成功推行首三屆後，Greene King 於 2023 年 9 月推出第四屆計劃，將範圍擴展至讓更多管理小組參與。

在職場性別平等方面，Greene King 設定於 2030 年前女性佔高級管理層職位 50% 的目標。為達成該目標，Greene King 將在現時的策略及計劃基礎上，推出更多舉措培養及培育現有人才，有助加強繼任規劃。此外，Greene King 亦將提供有關包容性招聘的培訓，旨在於招聘過程中增加女性比例。

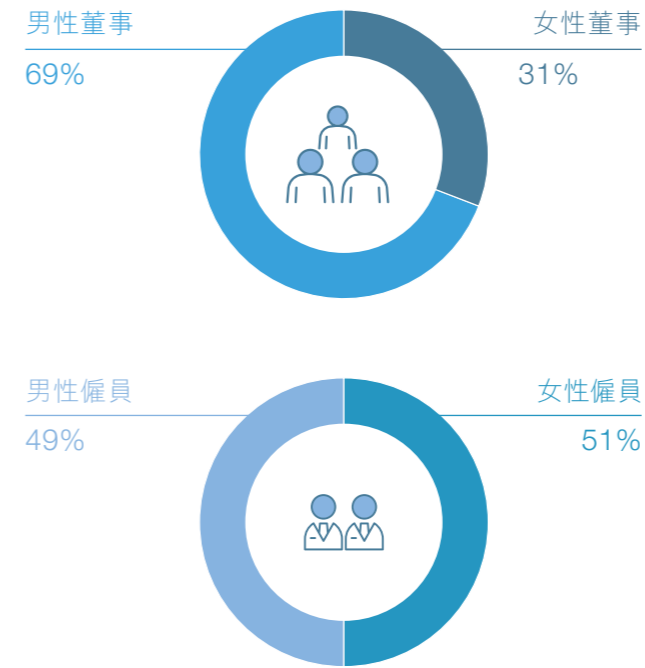
家庭友善安排及活動

集團在工作場所提倡共融，集團總部實施若干家庭友善安排，如提供14週產假及多達5天的全薪侍產假，在其工作場所特設哺乳育嬰間及專用雪櫃，旨在賦權及支援身兼母職的職場女性。此外，集團總部亦新設休假安排，讓僱員在工作時間更靈活管理個人或家庭事務，因集團深明生活中會發生不可預料的狀況或須兼顧之家庭責任，此安排正可讓僱員在個人生活與工作之間取得平衡，從而提高僱員整體福祉及工作滿足感。集團亦定期為僱員及其家人安排社交、娛樂活動及興趣班。



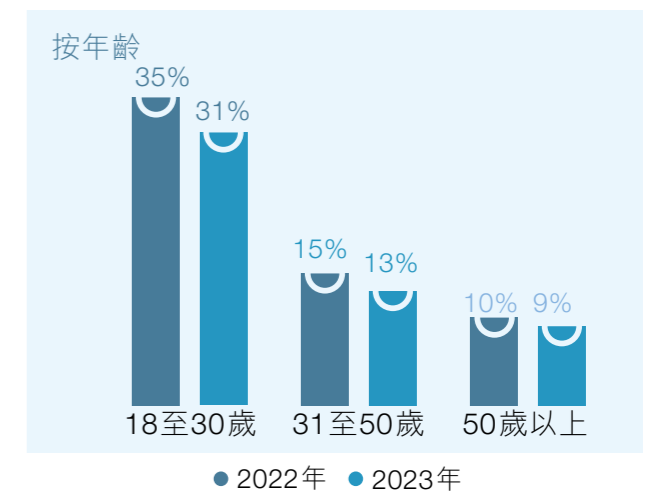
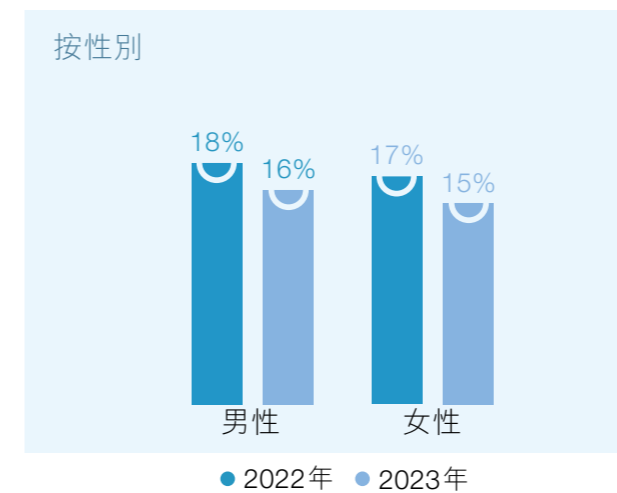
長江集團生態公園秋遊暨燒烤家庭日－與同事和家人在大棠有機生態園享受耕作樂趣的同時，亦學習自然保育的重要性。

於2023年12月31日，按性別分佈，董事及僱員約佔



本公司為30% Club Boardroom Forum的贊助商之一。

集團全職僱員的流失率如下：



人權

集團堅持維護及尊重其營運所在社區的基本人權，並禁止在其整個價值鏈中使用任何形式的童工或強制勞工，包括監獄勞工、奴役勞工，以及任何形式的奴役及人口販賣。集團致力秉持道德操守及誠信行事，並確保其業務實踐及營運符合國際公認的人權標準。集團實施完善的政策及有效流程，以保障整體業務中的人權，包括集團的人權政策、現代奴隸制度及人口販賣聲明，以及供應商行為守則，為集團的業務合作夥伴、供應商及承建商提供指引。該等政策將若干國際憲章及公約納入考慮範圍，例如聯合國的《人權宣言》和國際勞工組織1998年《關於工作中基本原則與權利宣言》。

集團已制定防範、監察及控制措施，確保集團符合適用的僱傭及勞工法例及規例。於報告期間內，集團並不知悉(i)在僱傭及勞工常規、職業健康及安全方面可能有重大影響的任何重大不合法例及規例事故，或(ii)任何有重大影響的童工或強制勞工事故。

招聘及留聘人才

僱員乃集團最寶貴的資產，故集團高度重視招聘及留聘人才。集團採取全面措施招聘及留聘人才，提供具競爭力且與個人才識及專長掛鈎的福利待遇，包括但不限於為全職及合約僱員提供醫療、人壽及傷殘保險、退休計劃，以及僱員折扣。

集團就僱傭制定相關政策及指引，並遵守當地僱傭法例及規例。該等政策涵蓋多個範疇，包括招聘、薪酬、解僱、僱員待遇及福利，如工時、休假和平等機會等，以保障集團及其僱員

的權利。集團承諾在僱傭程序中秉持平等機會和非歧視原則，並定期檢討其政策及安排，於適用時改善工作環境。例如，Greene King實施靈活工作政策及彈性工作安排，旨在促進健康的工作生活平衡。

僱員工作表現透過公平、一致及公開的程序定期並持續進行評估。該流程旨在衡量僱員工作表現是否與集團目標保持一致，並為僱員的職業發展提供支援。集團每年檢討薪酬，以符合僱員表現及市場標準。表現評估輔之以開放的

反饋渠道，例如意見箱、僱員與管理人員的一對一對話及僱員參與度調查等，讓集團能夠收集其僱員的寶貴反饋，有助識別工作環境中有待改進之處並為決策過程提供資訊。

此外，集團亦訂立多種不同待遇，藉此照顧僱員的福祉和福利。該等福利包括健康保健計劃、專業發展機會以及僱員援助計劃。透過提供支援性及包容性的工作環境，集團旨在培養成長與參與的文化，不僅能吸納頂尖人才，亦能鼓勵彼等長期為集團服務。

為招聘人才，集團的附屬公司舉辦並參與各種招募活動。此外，集團亦透過內部招聘及員工推薦計劃，鼓勵僱員發展，促進集團內部人才流動。於報告期間內，集團成員公司亦組織及推動多元化的實習、見習及學徒計劃，包括酒店餐飲、英式酒館業務及物業管理等多個領域。該等措施不僅為學生提供機會獲得實際寶貴工作經驗，亦打造吸納人才的平台。



環境、社會及管治特輯 – 卓越僱主

積金好僱主

於2023年，長江實業集團有限公司、滙賢房託管理有限公司、長江集團中心物業管理有限公司、進達車場管理有限公司、Horizon Hotels & Suites Limited、e-Smart System Inc.、港基、高衛及Resort Clubs Limited再次榮獲強制性公積金計劃管理局頒發「積金好僱主5年+」獎項。該獎項表彰公司於遵守強制性公積金要求及為僱員提供額外退休保障方面作出的努力。



長實及其多家附屬公司榮獲「積金好僱主5年+」獎項。



香港喜來登酒店榮獲勞工處頒發好僱主約章簽署機構證書。

好僱主約章

於2023年，集團旗下酒店之一香港喜來登酒店繼續簽署好僱主約章，並承諾採用以僱員為本的宗旨及改善人力資源管理常規，幫助僱員兼顧工作及家庭需求，推行家庭友善僱傭措施。

2023年最佳英式酒館僱主

Greene King獲Publican Awards 2023嘉許為最佳英式酒館僱主(501+僱員)，表彰其在團隊和整體餐飲業中促進公平、多元共融方面發揮作用，以及在員工留存率、職業發展及培訓機會方面取得卓越成就。



Greene King榮獲Publican Awards 2023頒發最佳英式酒館僱主獎項。

培訓及發展

集團已制定全面的培訓及發展計劃，以提高僱員的技能、知識及能力，使其能夠在自身的職能上取得優秀表現。集團透過舉辦培訓課程支持僱員發展，為參加外部培訓課程、專業研討會或考試的合資格員工提供贊助或培訓或考試假期。集團對培訓及發展的承諾擴大至組織的各個層面，因為集團相信，投資僱員的專業發展不僅對其個人有益，亦有助於集團上下取得成功。透過建立學習文化，集團激發僱員充分發揮潛力同時適應行業不斷演變的需求。

於報告期間內，為切合僱員的需要及支持其職業發展，集團舉辦多元化的培訓計劃，應有盡有，涵蓋技術培訓(如數據保護、工程、建築設計、質量控制及合規等領域)，以及培養客戶服務、領導能力、溝通及參與等基礎軟性技巧。此外，集團透過舉辦以心理健康、職業健康及安全為主題的培訓，積極照顧僱員福祉。集團亦向僱員提供資助考取資格證書(如職業教育證書或商業相關文憑)，提高彼等於其各自領域的技能。集團為所有新入職僱員舉辦企

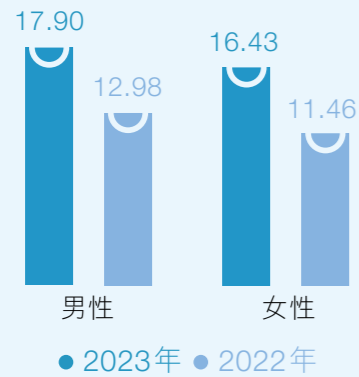
業迎新培訓，以協助新僱員適應其新工作環境及集團的企業文化。

集團亦為僱員提供可持續發展培訓課程，提高彼等對可持續發展事宜的意識並掌握基本知識，為集團的可持續發展願景作出貢獻。例如，港基為相關僱員提供ISO 14001意識培訓，並與機電工程署合作，舉辦有關節能約章2023及4T約章的簡介會。

集團不斷使用電子學習平台，提供各種線上培訓課程。例如，Greene King使用其內部網上平台，根據僱員的崗位為彼等安排合規學習，並提供各種線上學習課程，包括技術技能、領導力以及個人及團隊的福祉。

於2023年，港基及海逸酒店管理集團旗下之港島海逸君綽酒店分別獲得僱員再培訓局頒發「超級人才企業」(Super Manpower Developer)及「人才企業」(Manpower Developer)稱號，以表揚其在人才培訓及發展方面的成就。

每名僱員完成培訓的平均時數



每名僱員完成培訓的平均時數按性別劃分為：男性17.90小時（2022年：12.98小時）、女性16.43小時（2022年：11.46小時）；按僱員類別劃分為：經理級或以上10.22小時（2022年：7.12小時）、一般僱員17.87小時（2022年：12.78小時）。

附註：於2023年，集團男性僱員約88%（2022年：67%）及女性僱員約88%（2022年：64%）參與集團舉辦的培訓課程（此數據不包括英式酒館業務的僱員）。

僱員健康及福祉

集團優先考慮僱員的健康及福祉，並推出多項活動及計劃支持其身心及情緒健康。集團及其附屬公司舉辦多項活動，包括體育活動、休閒活動及健康講座，有助提升身體質素及推廣健康生活方式。辦公室定期提供各式水果及營養茶點，供僱員在日常工作中享用。

集團亦致力關注僱員的精神及情緒健康。透過鼓勵開放溝通及建立信任文化，集團及其附屬公司推動建設良好的工作環境，讓僱員感到備受重視、支持並向其提供個人及職業發展所需的工具。新冠病毒期間帶來各種挑戰，尤其是因確診進行自我隔離的人士通常會感到焦慮及緊張。集團安排僱員關係主任為檢測結果呈陽性的同事在康復過程中提供支持及協助。集團亦鼓勵同事透過網絡研討會或精神健康資源尋求專業協助。

於2023年，集團的物業管理公司參與多項與僱員健康及福祉有關的約章及計劃，包括開心工作間推廣計劃、精神健康職場約章及好心情@健康工作間約章，強調精神健康於職場的重要性，展現其為僱員提供愉快及良好的環境方面的承諾。港基管理的三個物業榮獲香港職業安全健康局（「職安局」）頒發的「職業健康大獎」，以表揚其在促進健康飲食、體育活動及精神健康方面的貢獻。此外，和記物業管理有限公司旗下管理的若干物業獲職安局頒發「好心情@健康工作間大獎」，以表揚其在推廣職場身心健康方面的重大貢獻。



同事與家人抽空參加長江集團保齡球比賽。

環境、社會及管治特輯－健康講座及健康活動

休閒及體育活動

於2023年，集團及其附屬公司為僱員舉辦一系列有趣活動，包括體育活動及比賽、以及瑜伽等健康課程。集團透過舉辦多元化活動營造一個支持性及全面性的工作環境，以造就僱員福祉、團隊建設及工作與生活間的平衡。

於本年度，集團附屬公司亦安排各種休閒活動及興趣班，如文化分享班，為僱員提供促進健康及個人成長的活動，亦有舉辦親子烹飪比賽及家庭燒烤日等家庭活動。



於整個報告期間，集團舉辦各類休閒活動及運動，如茶道及羽毛球比賽。



一眾同事齊寫揮春迎新歲。

關愛探訪員工

高衛安全與健康管理委員會（「SHMC」）主動為其前線員工舉辦一系列關愛探訪活動。在探訪其40多間管理物業期間，SHMC委員向前線員工講解各類安全健康議題，建立彼等的安全意

識並營造一個充滿活力及安全的工作環境，同時亦為前線員工提供伸展運動輔助工具，增強彼等的身心健康。



高衛SHMC委員探訪其40多間管理物業，向前線員工提供安全與健康資訊。

健康及福祉資源

集團及其附屬公司的僱員參加由AXA安盛舉辦的身心健康網上研討會。2023年合共舉辦七次主題為「身心健康網絡研討會系列」的網上研討會，涵蓋降低患病風險至職場身心健康等各類主題。

集團物業管理，以及酒店及服務套房業務的附屬公司與勞工處及相關健康與安全專業人士合作，舉辦知識講座，旨在提倡安全健康的工作環境。

集團定期與僱員分享有關健康和福祉小貼士及資源的通告，以提高僱員意識，支持僱員作出明智選擇及養成有利其整體健康的好習慣。

作為其「健康周」的一部分，Greene King舉辦涵蓋身心健康為主題的健康講座，並為僱員舉辦瑜伽等健康活動。

職業健康及安全

集團將員工的健康及安全放於首位，並致力為僱員及承建商提供安全健康的工作環境。集團的健康及安全政策為各附屬公司及個人安全工作常規提供指引，並遵守或超越所有適用的健康及安全法律法規。集團定期進行檢討及內部審計以落實健康及安全政策，確保集團健康及安全措施於營運中得以實施。僱員行為守則亦載有健康及安全規範，為僱員在工作場所的工作實踐提供指引。

集團各業務範疇的附屬公司設有安全委員會或同類的監督部門，包括物業管理公司、酒店及服務套房業務以及英式酒館業務。該等委員會定期召開會議，以監察及檢討健康及安全表現、評估潛在職場風險及危險，並討論各自業務產生的相關問題。各附屬公司已實施安全管理體系，並聘用安全顧問舉辦安全培訓及進行安全檢查。於報告期間，集團的物業管理公司已獲ISO 45001:2018職業健康安全管理体系標準認證。

集團在各辦公室及建築地盤設立健康及安全協定，確保為僱員及承建商提供最高水平的保障。

為儘量減少辦公室運作對健康產生的潛在影響，集團已準備應急措施，包括配備急救箱、消防設備及心臟除顫器。此外，為防止在人力

搬運或進行高空工作時受傷，亦提供手推車、推車、梯子及階台等機械輔助設備。僱員進入建築地盤時應配備適當的個人防護設備（例如安全帽、防塵面罩及護目鏡），以保障其安全及健康。

集團的物業發展公司與承建商緊密合作，堅持嚴格的安全標準及規章，營造安全的建築地盤工作環境。集團定期進行檢查及全面風險評估，以維護集團的安全標準，並減少與建築活動有關的潛在危險。承建商須建立並維持一套穩健的安全管理系統並定期對此進行監督。為確保建築地盤的安全工作環境，集團定期進行安全審核，評估及驗證安全管理系統的效率、有效性及可靠性，於必要時制定改善行動計劃。

集團定期為承建商及辦公室僱員提供技術安全培訓及工具箱講座，藉此提高其安全意識及確保其掌握必要知識，從而儘量減低職業性危害的風險。集團知悉其他發展商管理的建築地盤曾發生重大事故，因此，集團已提醒承建商在建築地盤施工時注意安全乃至關重要。本公司於報告期間亦為其僱員及承建商舉辦一系列網絡研討會，討論的主題包括安全規則、正確使用個人防護裝備，以及在各種天氣條件下的工作安排。該等網絡研討會旨在促進所有參與施工運作的人員均遵守安全規則。

於報告期間內，集團直接聘用的僱員因工傷而損失的工作日數為9,364日（2022年：損失10,329.5日）。集團及其物業管理公司已制定目標或關鍵績效指標，旨在減少因工傷損失之工作日數及避免發生因工死亡事故。於過往三個年度各年（包括報告期間），並無發生因工死亡事故。

集團旗下的英式酒館業務Greene King已制定質素審核計劃，與英國健康與安全執行局發佈的健康與安全管理(HSG65)指引保持一致並符合ISO 45001:2018的標準。Greene King已連續18年因出色的安全表現榮獲皇家事故預防學會（「RoSPA」）的榮譽勳章。

於2023年，集團的物業管理公司加入護心約章，積極推動管理層及員工預防心腦血管疾病，致力提倡安全健康的工作環境而榮獲職安



集團施工地盤的現場安全告示牌，強調職業健康與安全對其僱員及承建商的重要性。

局頒發職業健康大獎。港基、高衛及和記物業管理有限公司因職業安全及健康方面的傑出成就亦榮獲職安局頒發「最佳職安健物業管理大獎」多個獎項。



高衛榮獲「最佳職安健物業管理大獎」多個獎項，包括職業安全健康方面的最佳職安健物業管理大獎（優異獎）、安全文化大獎（銀獎）及最佳推廣使用輕便工作台大獎（優異獎）。

供應鏈管理

集團與供應商密切合作，為不同業務提供最高標準的優質及可持續發展產品及服務。為有效管理廣泛的業務夥伴及供應商網絡，集團已訂立供應商行為守則，涵蓋監管合規、健康與安全、勞工常規、環境保護及人權方面的標準及質量要求，旨在向所有供應商推廣可持續發展工作、社會福祉及健全的管治常規。

此外，集團建議業務夥伴及供應商參考集團的各項政策作為指引，包括環境政策、人權政策、現代奴隸制度及人口販賣聲明，強調集團致力主動管理供應鏈內的環境及社會風險。集團明白減低過度依賴任何單一供應商的風險，對維持供應鏈穩定及業務彈性非常重要。

於報告期間內，集團50%（2022年：51%）的採購來自集團首五大供應商，其中34%（2022年：37%）來自香港、1%（2022年：2%）來自內地及15%（2022年：12%）來自英國。

供應商管理與評估

集團已就規管供應商的選擇、批准及評估程序制定全面的政策及程序，以確保供應商符合集團的標準及質量要求。在集團酒店及物業管理業務中，該等程序建立公平透明的投標及採購流程，為所有潛在供應商提供平等機會。集團定期對供應商的表現進行評估及監察，以核實彼等是否遵守集團的產品及服務標準以及合約責任。表現未如理想或任何違反供應商行為守則的情況均有可能導致紀律處分，例如發出警告信或終止業務關係。

集團附屬公司已制定相關政策及程序，與供應商合作開發可持續供應鏈網絡。例如，集團物業管理、酒店及服務套房業務以及英式酒館業務已制定具體投標／報價條件，以及就承建商的健康安全及環境保護方面制定規則。

於2023年，Greene King推出直接與供應商溝通的平台Greene King Engage，可與其供應商

進行有效互動，應對環境、社會及管治領域有待改善的地方，並推動更廣泛的合作與創新，實現淨零排放。該平台可讓Greene King與供應商分享知識、培訓資源、業務要求和政策，包括各類環境、社會及管治常規。此外，供應商將有機會分享各類資訊、目標及舉措，促進互惠互利，有助發展更具可持續性的供應鏈。

為確保建築項目投標過程公正運作，集團已成立投標委員會專責監控供應商及承建商的遴選程序。投標委員會根據外部獨立顧問及內部項目負責人員作出的詳細分析及建議對投標進行評估。此外，集團與供應商及承建商定期舉行會議，以確定及處理供應鏈中的關鍵事宜。

集團物業發展部採取積極措施，透過舉辦一系列專為供應商及直接承建商而設的培訓課程，確保提供安全優質的產品及服務。本公司55名供應商及承建商於2023年參加培訓，培訓主題

涵蓋產品安全與質量、健康安全，以及環境保護，旨在樹立不斷改進的文化，重點強調提高安全標準並保持卓越的質量。集團為供應商及直接承建商裝備必要的知識及技能，矢志創造優先考慮安全的協作環境，並貫徹提供最佳產品及服務。



管理供應鏈的環境影響

集團深明供應鏈活動在環境保護方面的重要性及有助集團達成可持續發展目標。誠如環境政策所載，集團在合適情況下致力與相關行業團體及環保組織合作，提高環境意識，並於整個價值鏈中推動可持續發展實踐。

環境政策亦為集團提供綠色和可持續採購方面更有力的支持，包括避免使用一次性物品、儘量減少使用包裝、以及採購有可持續證書或標籤的材料。舉例而言，集團物業發展項目採購經森林管理委員會認證的木材用於建築工程；物業管理公司及辦公室採購經FSC及森林認證認可計劃認證的紙張；辦公室採購經電子產品環境評估工具認證的電腦設備；及海逸酒店管理集團採購經海洋管理委員會認證的冷藏加拿大龍蝦及雪蟹以及經水產養殖管理委員會認證的挪威三文魚。

集團積極鼓勵其業務夥伴及供應商識別及管理氣候變化對彼等營運的影響，以及採取措施以儘量減少生態足跡，包括採取促進高效資源消耗及有效實踐廢物管理。

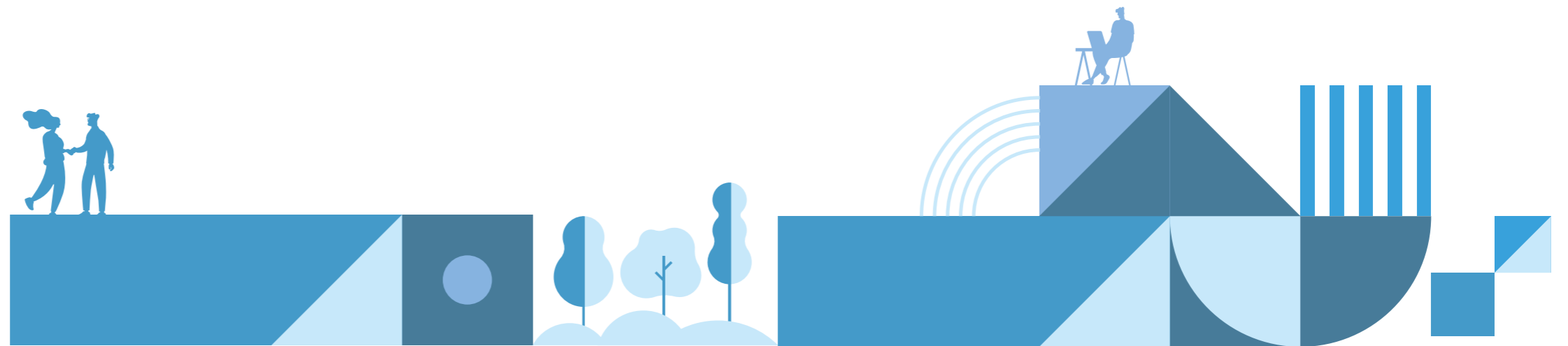
Greene King為英國具領導地位的英式酒館公司及釀酒廠，深明餐飲業有必要與農民展開合作，探索替代性耕作方法，從而加快推動更大規模減排。於2023年，Greene King宣佈與英國可持續食品供應商Fischer Farms合作，該公司專門採用垂直耕作技術種植優質綠葉蔬菜及草本植物。垂直耕作技術可在遮蔭下以層疊式托盤全年產出農作物，優化空間利用率。農場在嚴格的生物安全措施下運作，與傳統耕作方法相比，佔地面積小，並依賴可持續能源。垂直農場通過精確控制光照、溫度及灌溉，創造出一個提供最佳生長條件的模擬環境，從而產出優質、可持續農作物。當地最新供應的垂直種植新鮮蔬菜，亦減少從國外進口蔬菜的相關成本及排放。

管理供應鏈的社會影響

除環保方面，集團亦擴大其對業務夥伴及供應商於社會方面的影響力，鼓勵彼等堅持高標準的道德操守及專業精神，以及保障及尊重人權。

誠如供應商行為守則所載，集團要求其業務夥伴及供應商實施並確保遵守反貪污政策及計劃，遵守所有地方及國家法規，並避免任何形式的貪污及賄賂行為。業務夥伴及供應商預期待向彼等的僱員、代理人、分判商及供應商宣傳及教育有關供應商行為守則的規定，並讓彼等對任何不遵守行為負責。如發現不遵守供應商行為守則的狀況，集團將嘗試與相關業務合作夥伴或供應商共同作出糾正，並期望相關業務合作夥伴或供應商制定糾正計劃。未能制定及實施該計劃則可能導致終止業務關係。

集團積極推動其業務夥伴及供應商遵守集團的既定標準，並期望業務合作夥伴及供應商尊重國際公認的人權原則，如《聯合國人權宣言》、國際勞工組織1998年《關於工作中基本原則與權利宣言》，並遵守《聯合國工商企業與人權指導原則》，旨在維護所有僱員的權利及尊嚴，營造安全、公平及共融的工作場所。預期業務夥伴及供應商積極採取措施，儘量減少騷擾及歧視事件、減低業務活動對健康的危害、禁止任何非法勞工做法，並按供應商行為守則規定維護其僱員結社自由及集體談判權的原則。為體現其保護僱員的集體談判權方面的承諾，Greene King已制定一項集體談判協議，涵蓋其營運領域約400名僱員。



產品及服務責任

集團致力提供優質產品及服務，確保嚴格遵守適用的政府相關法例及規例，符合尊貴客戶的需求。

於報告期間內，集團並不知悉有任何可能會對集團產生重大影響之不合規事件，此等事件乃與集團提供的產品及服務有關之健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜的相關法例及規例有關。

確保產品及服務安全與質量

集團已為旗下業務實施適當程序及控制，確保向客戶貫徹提供優質產品及服務。

就物業發展業務而言，項目團隊各自主要負責監督及監察承建商的建築工程。發展部、營造管理部及建築水準審核部均負責各建築階段的質量保證及監控工作。建築水準審核部的審核

小組會參考合約規格、地方／國際標準、地方法定要求及業界最佳常規，定期進行建築水準審核。於採購原材料前，集團的建築師及顧問會在建築合約中列明其要求。採購過程由集團指定僱員密切監督及核實，以確保原材料在用於興建物業前符合集團嚴格的質量標準。承建商須及時處理審核中發現的問題。在交收階段，連同客戶服務部在內的多個部門會在物業交予買家前，對所有單位進行徹底複檢及複驗。管理層制定相關的質量政策，使用完善檢查清單，確保單位符合規定標準，包括檢查並無任何遺漏或損壞的物品、設備並無不正常，以及確認工藝符合標準。為有助買家新居順利入伙，集團亦提供後續服務，如裝設公用設施

及電訊。此外，本公司為僱員、供應商及直接承建商舉辦一系列安全質量保證培訓課程，使其具備維護卓越安全質量標準之能力，在物業發展項目中營造卓越文化。

就物業管理業務而言，制定並實施僱員實務守則及工作指引，從而訂立優質服務標準。定期舉行內部會議及神秘顧客調查，評估及檢討質量交付流程。定期進行內部審計，以確保遵守集團標準和規例。

集團透過意見箱、茶會、熱線電話或正式及非正式會議等不同溝通渠道收集客戶意見，不斷提升集團的產品及服務質量。此外，集團會進行年度客戶滿意度調查，藉此收集客戶的反饋。於2023年，由管理物業進行之年度客戶滿意度調查中，集團物業管理公司的整體滿意度達到94%，反映集團致力為客戶提供超出預期的卓越服務。

就酒店及服務套房業務而言，部門主管定期就不同區域進行檢查，包括酒店客房、公共區域、餐廳及廚房，確保產品及服務符合安全和衛生標準。此外，為保障食品安全，確保最高

質量標準，供應商在運送高風險食品時，須向收貨部門提交健康證明。集團制定標準程序，精簡接收及處理客戶反饋流程，所有接獲的投訴均予以記錄，並轉交相關部門主管，並於適當時進行即時處理及改進。

就英式酒館業務而言，實施食物安全重點控制體系和質量管理體系，以確保使用的原材料及生產的食品安全，並保持所提供的產品和服務保持達到高質量水平，為客戶提供安全愉快的消費體驗。為向客戶提供透明度，Greene King在菜譜上提供過敏原資訊，照顧有過敏或不耐受症客人的特別飲食需要。集團持續尋求機會與當地機構就食品安全問題進行合作與討論。此外，於2023年，Greene King與Best Bar None合作推出一項多地點認證計劃，確保其管理的英式酒館對其團隊成員、客戶及社區而言為舒適安全，再次體現其對實踐安全和健康的責任。

於2023年，集團合共接獲27,743宗與所提供產品或服務有關的書面投訴，有關投訴已按相關政策及程序妥善處理。銷售或付運的產品並無因安全及健康理由而須被回收。

施工	採購原材料	交收	供應商培訓
參照合約規格、地方／國際標準、地方法定要求及行業最佳常規進行審核	確保原材料符合集團嚴格的質量標準	在交付予買家前，對所有單位進行徹底複檢及複驗	每季舉辦產品質量培訓，確保供應商及承建商了解集團的標準

於報告期間內，就產品及服務而言，集團因其卓越的服務成就獲得以下多項獎項及證書，包括但不限於：

- 港基、高衛、和記物業管理有限公司、家利物業管理有限公司、和黃物流中心管理有限公司、海怡半島管理有限公司、黃埔花園管理有限公司及黃埔物業管理有限公司已通過ISO 9001質量管理體系認證，持續提供符合客戶及監管規定的服務；
- 高衛旗下的物業管理之一海逸豪園的三名員工在香港物業管理師學會舉辦的物業管理週中獲得優秀從業員嘉許獎，表彰彼等在物業行業中的傑出表現；
- 和記物業管理有限公司憑藉其卓越的物業設施管理服務表現，榮獲國際物業設施管理協會（「IFMA」）亞太區卓越獎的最佳物業設施管理策略獎；
- 港基旗下的一項管理物業榮獲IFMA亞太區卓越獎的最佳物業設施管理技術獎，表彰其在物業設施管理方面的先進技術應用；
- 海逸榮獲TTG Asia頒發最佳本地連鎖酒店獎；
- 北角海逸酒店的Greens Café及The Point榮獲「優質計劃認證標誌（餐廳類別）」，而都會海逸酒店、千鶴日本料理和Promenade西餐廳榮獲香港旅遊發展局頒發的「傑出優質商戶優異獎」，表彰該等經認證餐廳經營者的持續卓越表現；
- 8度海逸酒店、九龍海灣酒店及九龍酒店已取得ESDlife的「優質婚禮商戶」資格，表彰其優質的婚禮服務；
- 香港喜來登酒店的天寶閣在美團2023黑珍珠餐廳指南中榮獲鑽石獎，而蠓酒吧則榮獲《葡萄酒觀察家》頒發的兩項「最佳卓越獎」，表彰其精心策劃的精選酒單及為客人提供最佳葡萄酒體驗的堅定承諾；
- 高衛榮獲香港優質顧客服務協會2022年優質顧客服務大獎項下團隊獎－外勤服務獎（優異獎）及智能服務獎（優異獎）。

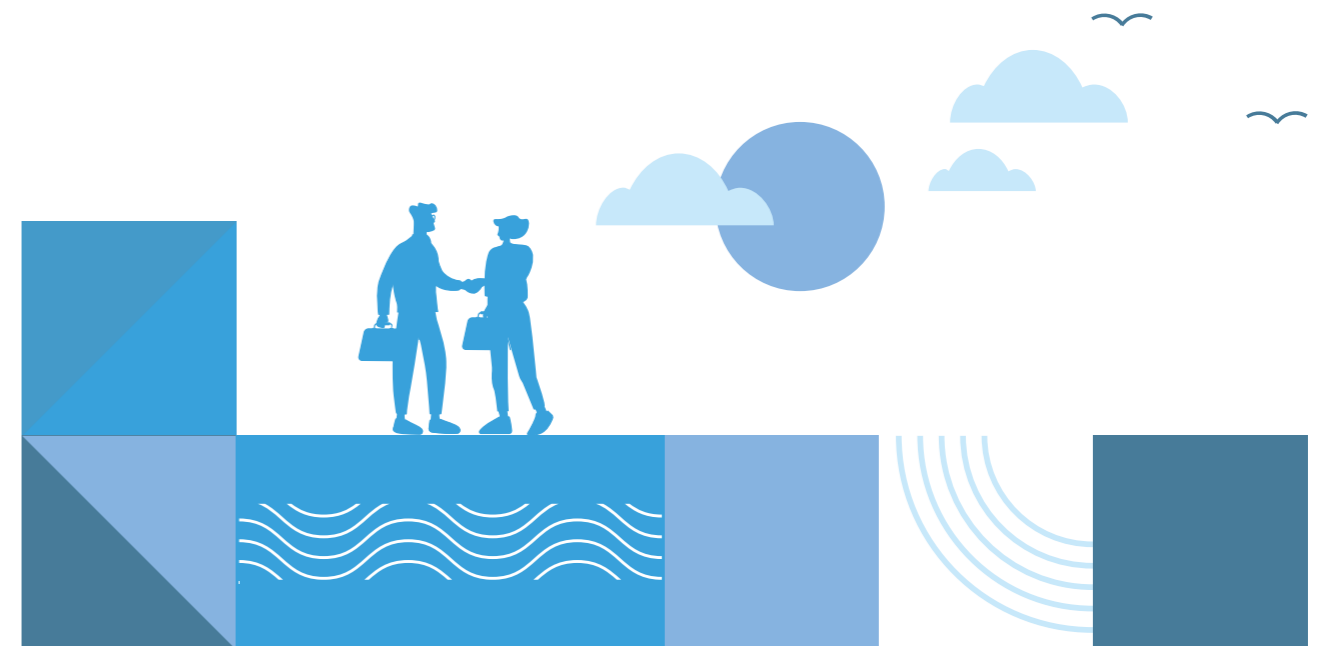
責任營銷

集團致力向公眾提供準確及最新資訊，並確保所有市場推廣及銷售資料符合適用法規規定及指引（包括《一手住宅物業銷售條例》及《個人資料（私隱）條例》）。

集團的傳媒、公眾參與及企業捐獻政策為管理企業傳訊、捐獻及贊助活動制定框架。該政策規管傳媒及公眾參與的方式、集團標誌的恰當使用以及公司網站上的資訊披露，以確保企業訊息能夠有效及一致地傳達予其主要持份者。集團鼓勵僱員在有需要時，向相關業務單位的企業事務部、市場推廣或行政部門尋求指引及支援。

就編製市場營銷及銷售資料而言，集團實施內部控制系統，確保信息以貫徹合規的方式傳遞，所有宣傳、推廣資料在發佈前均需經過外部法律顧問審閱和簽字，並由法律部等相關內部部門和高級管理層審閱及／或批准。嚴格的審查流程保證集團的營銷和銷售資料符合集團的品牌標準，遵守相關法規和規例，並有效向目標受眾傳達集團的價值主張。

銷售人員或促銷函件僅發送予同意集團使用其個人資料作直接促銷的買家。此外，集團亦定期向相關員工提供內部培訓，確保彼等掌握有關責任營銷及廣告實踐所需的知識和技能。



保護個人資料及知識產權

集團致力保護客戶及僱員的個人資料，以及集團的知識產權。為此，集團制定僱員行為守則及資訊安全政策等相關私隱政策，包括針對保護、收集及使用個人資料以及知識產權保護的措施。本公司的附屬公司可能會制定補充的政策或聲明，加強彼等保護個人資料。例如，集團的酒店及服務套房業務已制定其自身的私隱政策，概述資料收集、使用、保留、披露、轉移、安全及查閱的程序，重點保護客戶的個人資料。為保持透明度，集團已編製個人資料聲明並於酒店及服務套房業務網站發佈，以知會其客戶有關資料保護的具體政策及常規。

資訊科技部及內部審計部定期審查資料保護措施，確保持續遵守相關的資料私隱法例及規例。僱員均須接受個人資料保護政策及常規的全面培訓。任何形式的個人資料僅嚴格限於有

需要獲取該資料的獲授權僱員查閱。個人資料在按原定用途使用後及根據適用法例安全永久銷毀或清除。

為進一步加強資料保護措施，集團制定並實施私隱管理計劃（「私隱管理計劃」），該計劃遵守香港個人資料私隱專員公署概述的建議最佳常規。集團深明個人資料保護為企業管治責任不可或缺的部分並必須在整個集團中提倡，因此，私隱管理計劃規定會對處理私人資料實施問責制。

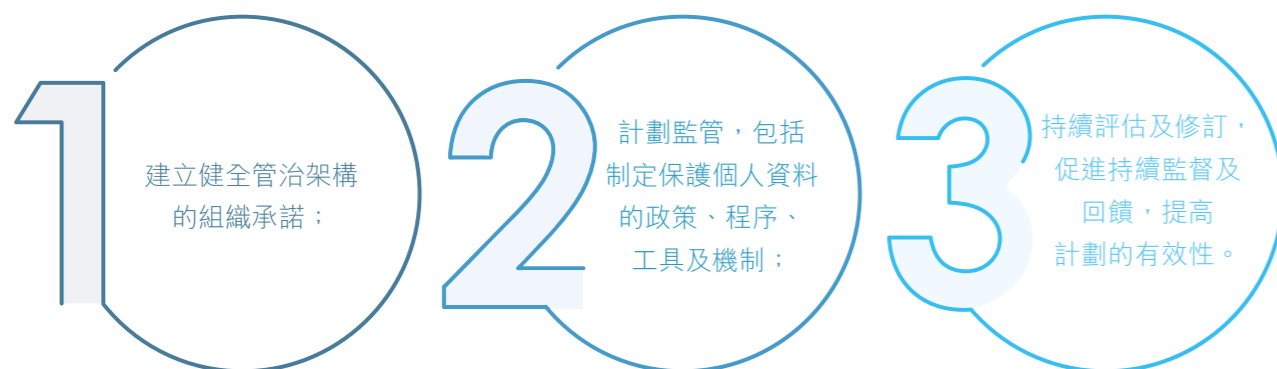
為保護集團的知識產權，集團於多個司法權區註冊商標及域名。如發現詐騙或侵權文章或材料，集團會即時採取行動。軟件將於獲得相關部門主管的書面批准後，僅由授權的資訊科技職員而非其他僱員進行安裝。此外，每年均會對任何未經授權的軟件安裝進行檢查。

於2023年，港基及高衛分別榮獲香港個人資料私隱專員公署頒發的「私隱之友嘉許獎2023」銀獎及金獎，表彰彼等在保護個人資料私隱方面的承諾及表現。



港基榮獲香港個人資料私隱專員公署頒發「私隱之友嘉許獎」銀獎。

私隱管理計劃由三個主要部分組成：



網絡安全及風險管理

隨著集團在其業務中日益增加採用數碼技術，網絡安全措施對保護有價值及易受攻擊的數據資產至關重要。集團已採取多重保安措施保護資訊科技系統，包括實施預防、檢測和糾正控制措施，如防火牆及防毒軟件、存取控制管理、數據加密及定期修補程式更新，以防止及盡量降低可能導致重大業務中斷及數據洩露的潛在的網絡攻擊（例如分佈式拒絕服務）的影響。集團定期進行由第三方資訊科技服務供應商執行的漏洞評估，以確保其系統具有防禦力。

資訊安全政策概述實施網絡安全措施的標準。

為應對網路安全事故，盡量減少相關業務中斷，集團已制定全面的業務持續運作及事故應變計劃，提供明確的程序及指引，以識別、應對有關事件並恢復業務運作。

此外，為進一步加強對網絡安全風險的防禦，集團每年為各級僱員提供一系列網絡安全意識培訓課程，旨在讓僱員掌握最新資訊及有效策略，以識別網絡威脅並實施保護措施。培訓內容包括如何避免網絡釣魚詐騙、介紹勒索軟件、冒充CEO詐騙，以及流動設備安全。

社區投資及發展

集團重視與社區的關係，並致力投入時間及資源改善社區的生活質素。

集團為展現承諾，於企業社會責任政策，以及傳媒、公眾參與及企業捐獻政策中概述其對慈善捐款及捐贈的明確原則及統一方法。集團的社區措施側重僱員參與義工服務、教育、醫療、護老、藝術及文化、體育，以及賑災。此外，集團積極鼓勵及促進僱員在彼等生活和工作的社區，以及世界各地作出貢獻，並在社區中發揮正面影響力。

集團及其聯屬公司（「長江集團」）於2023年獲香港社會服務聯會「商界展關懷計劃」頒發共166個「商界展關懷」標誌，乃連續20年成為最

多成員公司獲此殊榮的企業集團，表彰集團透過關懷社區、僱員及環境，在業務中實踐企業社會責任的努力。

九龍海逸君綽酒店已獲勞工及福利局社區投資共享基金頒發的社會資本動力獎，表揚其對香港社會資本及社區發展的貢獻。集團亦收到勞工處處長頒發的嘉許狀，感謝彼等對大灣區青年發展計劃的支持，有助推進青年在大灣區內地城市的職業發展。

港基及高衛因持續推動長者友善實踐或舉辦相關活動，並提供長者友善產品或服務激勵長者，已獲香港賽馬會慈善信託基金頒發證書，表彰彼等參與賽馬會齡活城市「全城・長者友善」計劃。



於2023年，長江集團成員公司共獲得166個「商界展關懷」標誌。

慈善捐贈

集團及其附屬公司積極與全球慈善機構建立友好關係，在彼等所在社區帶來正面改變。集團於2023年作出若干捐贈的重點如下。

香港公益金（「公益金」）於2022年4月成立「公益金及時雨基金－醫療援助基金」，以支援現有公共及私人醫療援助計劃未及涵蓋之特定病患的龐大醫療需求。該基金旨在改善病人的生活質素，減輕其醫療開支負擔，並幫助彼等縮短尋求醫療服務的輪候時間。於2023年，長江集團和李嘉誠基金會繼續聯手支持「公益金及時雨基金」，再度啟動長江配對捐款熱線。公眾透過熱線每捐款港幣1元，長江集團和李嘉誠基金會則捐款港幣2元，用於幫助有醫療開支重擔人士，顯示長江集團對弱勢社群的關懷和對社會需要的回應。

Greene King與Macmillan癌症支援組織合作，定期在英式酒館、支援中心、釀酒廠和倉庫舉辦籌款活動，為癌症患者提供財政支持。就與Macmillan癌症支援組織的長期合作方面而言，Greene King榮獲Gold Award for Most Effective Long-Term Commitment、Gold Award for Best Collaborative Approach、Silver Award for Best Charity, NGO or NFP Programme等獎項。於報告期間內，Greene King約有39,000名僱員參與籌款活動，共籌得380萬英鎊。

於2023年，Greene King與Natasha Allergy Research Foundation組成策略夥伴。Natasha Allergy Research Foundation為一間專注醫學研究、法律和政策，以及教育和提高過敏意識的機構，旨在為食物過敏人士帶來積極的轉變。Greene King已承諾在三年內向Natasha Allergy Research Foundation提供合計數十萬英鎊資金，支持對過敏性疾病的病因進行重要醫學研究，並研發預防和治療過敏性疾病的方法。



於2023年，長江集團與李嘉誠基金會支持公益金2:1配對捐款計劃。

高衛支持鄰舍輔導會(「鄰舍輔導會」)一項名為「55 Push Up Challenge」的全新籌款活動，提高公眾對健康生活方式的意識，並鼓勵公眾捐款。活動中，高衛成功籌得港幣11,090元，支持鄰舍輔導會的非補貼長者服務和殘疾人士宿舍。高衛在此別具意義的活動中榮獲「最有創意獎」。



高衛參加「55 Push Up Challenge」活動。

於2023年，港基向明愛鄭承峰長者社區中心(深水埗)捐贈50箱美國材料實驗協會(ASTM) 3級標準合規口罩。

於報告期間內，集團向多間慈善機構捐贈約港幣800萬元。



港基向明愛鄭承峰長者社區中心(深水埗)捐贈口罩。

環境、社會及管治特輯：與社區有需要的人士分享

月餅捐贈樂餉中秋2023

中秋節期間，長江集團中心物業管理有限公司與樂餉社合作，向租戶收集剩餘的月餅或月餅券，捐贈予各慈善機構，透過此計劃邀請租戶為減少食物浪費作出貢獻，同時透過與低收入

家庭和長者分享節日歡樂，在社區發揮正面影響力。

新生精神康復會葵盛庇護工場－食物分享計劃

為提高對食物浪費問題的意識，並倡導捐贈剩餘食物，在食物分享基金的贊助下，在葵盛開展一項食物分享計劃。高衛總經理蔡國璋先生帶領愛心特工隊探訪位於葵盛的新生

精神康復會中心，並向約100名長者住戶派發大米、營養食品及其他新生精神康復會產品的禮品包，以示支持和關懷。



高衛愛心特工隊在位於葵盛的新生精神康復會中心參與新生精神康復會的食物分享計劃。

本地二手平台

為擴大對社區的支援，和記物業管理有限公司收集二手物品，如手工藝品、文具及玩

具，並透過聖公會聖匠堂社區中心贈送予九龍城區的低收入家庭。



由集團支持的「333小老師培訓計劃」。

惠澤社群

除財務捐款外，集團及其附屬公司積極參與多項計劃、慈善活動及義工服務，在社區中發揮積極影響。

支持基層

以支持基層貧困兒童的教育為宗旨，自幼吾幼慈善基金於2010年成立以來，長江集團與李嘉誠基金會已捐款超過港幣9,200萬元，並提供專業意見以支持「333小老師培訓計劃」（「333計劃」）的運作及發展。333計劃為來自低收入家庭的基層貧困兒童提供功課輔導、德育以及

家庭和情緒支援，以鼓勵全人發展及培養其競爭力。333計劃不僅關注學童行為舉止及學業成績，亦有助促進同儕和家庭建立良好關係。於2023年，長江集團合共捐款港幣670萬元以支持「333計劃」，為9個服務區中89所參與小學逾9,500名兒童及9,000個家庭提供支援。

海逸酒店管理集團自2020年起參與香皂回收計劃，自酒店收集、消毒及回收曾稍作使用的香皂及其他衛生用品，並派發予（尤其於亞洲的）基層貧困群體。

環境、社會及管治特輯：衡量社會及支援社會房屋的環境、社會及管治影響

Civitas（由Civitas Investment Management Limited（「CIM」）管理並於2023年獲集團私有化）展現其如何將可量化環境、社會及管治績效及社會影響力納入其支援社會房屋投資策略。透過將該等原則融入其投資流程及結果，Civitas擁有獨特的機會在更大範圍內發揮實質及正面影響力。

Civitas深明問責性及透明度極為重要，因此，積極尋求知名獨立專業社會諮詢公司的外部評估及寶貴意見，倡導Civitas持續改進其實踐，並進行全面的績效審查以衡量其實際成就。Civitas上下共同努力，矢志帶來深遠的轉變，並為可更進一步持續發展及包容性更高的未來作出貢獻。

支援社會房屋投資策略

英國及歐盟研究發現，支援社會房屋長期短缺，而財政資源不足乃為主要因素。因了解長期私人資本對增加額外供應具有重要作用，CIM透過Civitas率先將私人資本引入支援社會房屋領域。

Civitas是目前英國最大醫療房屋供應商，為需要特殊護理的人士提供服務，專注於讓有需要人士能夠在社區安居，從而獲得必要的支援，改善生活質素。



位於托德摩登之Castle House

影響目標

Civitas就支援社會房屋投資策略制定具體目標，確保其投資可發揮正面的社會影響力（「環境、社會及管治影響目標」）。此等目標由專業社會影響顧問（如The Good Economy and Sonnet Advisory）制定及評估。

提供優質節能住宅，採用前沿創新技術，專為需要接受終身護理之人士而設。

透過資源效率計劃推動環保措施，提高減碳量，為提升現有投資組合的環境績效規劃路線圖。

優先考慮符合需要全面護理人士需求的發展，同時切合其他社會需求，例如在當地創造就業新機會和職能，促進低碳產業的發展及參與當地社區活動。



促進弱勢群體從機構居住環境過渡至社會房屋，實現高效使用公共衛生、護理及房屋預算。

推動建設原定不建造的新房屋，同時收購私營房屋並將其改造為社會房屋，為現有社區內的弱勢群體提供安全住所。

與認可供應商及護理供應商合作，並確保彼等有能力為居民提供優質服務。此外，積極支持及監督環保策略／工作的實施。

制定並實施環境、社會及管治政策，其中納入對國際公認最佳實踐的承諾。



CIM團隊應Lord Palmer of Childs Hill邀請造訪上議院，此邀請乃代表全國學習障礙及自閉症獎項(The National Learning Disabilities & Autism Awards)發出，Civitas於2023年贊助該獎項。

環境、社會及管治影響衡量與管理

在Civitas的投資策略中，投資過程中的每個階段均會考慮環境、社會及管治影響。

投資前

- 核實有需要領域的需求
- 根據環境、社會及管治影響目標篩選及審查潛在地點或項目以及認可供應商、護理供應商及發展商的往績記錄
- 要求將可持續發展納入設計及／或建築工程規格中

盡職審查

- 進行盡職審查，評估認可供應商及護理供應商的服務品質、財務韌性及管治
- 審查設計規格及建造合約，以確保與環境、社會及管治影響目標保持一致
- 制定項目財務方面的基準，例如租金及負擔能力，以確保其具實質價值

投資後

- 持續監察以識別並解決出現的任何問題
- 審閱健康及安全數據以及護理供應商交付
- 持續支持及回饋以確保持續的環境、社會及管治影響，以及長遠可持續發展
- 定期編製獨立影響報告，在宣傳對社會產生影響方面促進透明度及問責性

提供就業機會

Greene King深明其於社區中擔當重要角色，可為當地不同背景社群提供長期及具意義的工作以解其缺乏就業機會之憂，透過「釋放潛力」計劃，Greene King自2019年以來已協助近150名更生人士就業，並在「釋放潛力報告」作出承諾，2025年之前將招募300多名更生人士。除此計劃外，Greene King已舉辦32項學徒計劃，為不同背景的青年人提供實際工作經

驗和機會，至今15,000多名學徒已完成計劃。

海逸酒店管理集團推出一項專為協助難民就業的計劃，為難民提供就業機會、全面培訓及寶貴指導，培養基本工作及生活技能，有助其融入就業市場。於2023年9月，海逸酒店管理集團亦為計劃出一分力，歡迎四名難民投身酒店工作。

義工服務

集團繼續透過不同義工服務機會，鼓勵僱員積極為社區作出貢獻。於2023年，共有1,311名僱員花費13,315小時進行各種義工服務。

訪長者群體，為彼等帶來情緒支持。同樣，黃埔花園管理有限公司與香港互勵會鄭裕彤敬老中心聯合舉辦活動，以協助鼓勵弱勢社群及回應彼等的需要，並加強社區的凝聚力與和諧氛圍。其義工探訪黃埔花園的長者，為彼等提供支援和鼓勵，並培養社區互助精神。海灣軒海

港基義工隊與明愛鄭承峰長者社區中心(深水埗)合作舉辦「Love For You 2023」活動，探

景酒店及海韻軒海景酒店亦繼續支持「樂在耆中防騙粵劇匯」，以提高長者防騙意識。

此外，海逸酒店管理集團與香港職業發展服務處合辦糕點製作工作坊，由義工協助有特殊教育需要的年輕人在香港職業發展服務處黃大仙中心烘培各種糕點。



海逸酒店管理集團義工透過糕點製作工作坊與有特殊教育需要的年輕人互動。

社區活動

於2023年，集團與慈山寺舉辦包括新春花供祈願及佛誕慶典等活動，與社區共同慶祝及分享新年和佛誕的節日喜慶。長江集團中心物業管理有限公司亦已在長江集團中心舉辦捐血日。



港基義工隊探訪長者社群。



在長江集團中心舉辦捐血日活動

由長江集團中心物業管理有限公司與長江集團基督徒團契「長江活水」合辦之「聖誕報佳音2023」活動再次在長江集團中心地下大堂舉辦。身穿紅色服裝的合唱團活潑頌唱經典和現代聖誕詩歌，在聖誕節前兩天於午餐時段為同事、租戶及訪客帶來歡欣喜樂的節日氣氛。

高衛於11月15日舉辦年度旗艦活動「高衛友愛伴『里』•萬歲宴2023」，當中來自高衛10個管理物業約500名長者住戶參加午宴，參加人數為歷年最多，午宴中設有一連串舞獅及歌唱表演，讓參加者度過一個愉快的下午，展現高衛對住戶關懷及支持的服務承諾。



2023年「長江活水」已連續第十年舉辦「聖誕報佳音」活動。

高衛年度旗艦活動「高衛友愛伴『里』•萬歲宴2023」。

其他資料

▼ United Energy的線路工人正在檢修俯瞰墨爾本菲利普港的電力線路。



績效數據概要

環境關鍵績效指標 (附註1)	單位	物業發展 (附註2)		物業管理 (附註3)		酒店及服務套房業務 (附註4)		辦公室		英式酒館業務	
		2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年
溫室氣體排放 (附註5)											
總溫室氣體排放量 (按位置為基準) (附註6)	噸二氧化碳當量	107,550	84,723	244,596	240,901	95,672	93,712	4,062	4,612	147,319	129,098
總溫室氣體排放量 (按市場為基準) (附註7)	噸二氧化碳當量	107,550	84,723	244,596	240,901	95,672	93,712	4,062	4,612	147,147	129,098
直接溫室氣體排放量 (範圍1)	噸二氧化碳當量	-	-	9,154	7,198	15,414	15,471	557	699	71,289	68,262
能源間接溫室氣體排放量 (範圍2) (按位置為基準)	噸二氧化碳當量	-	-	232,630	231,038	78,637	76,581	3,226	3,596	62,244	59,147
能源間接溫室氣體排放量 (範圍2) (按市場為基準)	噸二氧化碳當量	-	-	232,630	231,038	78,637	76,581	3,226	3,596	62,071	59,147
其他間接溫室氣體排放量 (範圍3) (附註8)	噸二氧化碳當量	107,550	84,723	2,811	2,665	1,621	1,660	279	317	13,787	1,689
總溫室氣體排放強度 (按位置為基準) (附註9)	噸二氧化碳當量/平方呎	0.0023	0.0021	0.0015	0.0016	0.0125	0.0123	0.0085	0.0088	不適用	不適用
	噸二氧化碳當量/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0.0063	0.0062
總溫室氣體排放強度 (按市場為基準)	噸二氧化碳當量/平方呎	0.0023	0.0021	0.0015	0.0016	0.0125	0.0123	0.0085	0.0088	不適用	不適用
	噸二氧化碳當量/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0.0063	0.0062
產生的廢物											
無害廢物	噸	(附註10) 155,161.4	116,583.8	110.2	125.6	111.8	108.5	57.7	65.5	3,171.6	3,400.0
有害廢物	噸	46.2	41.6	6.3	5.2	-	-	1.0	0.9	881.0	772.4
廢物回收											
混凝土、鋼及金屬、混合石塊及泥土以及其他建築廢物	噸	176,936.85	168,221.92	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
紙張	噸	3.20	2,051.53	5,980.3	6,255.0	63.1	43.9	36	22	4,321.4	4,504.2
玻璃瓶	噸	-	-	131.6	150.2	(附註14) 42.3	24.9	0.492	0.097	21,346.0	21,077.8
鋁罐	噸	0.0017	0.0012	493.4	301.3	0.3	0.02	0.001	0.001	272.0	175.0
塑膠瓶	噸	0.0065	0.0046	357.8	332.6	(附註14) 16.8	7.3	0.015	0.013	255.5	144.9
食物	噸	-	-	(附註12) 16.6	-	(附註14) 297.9	92.1	1.9	1.9	10,176.0	10,849.8
其他回收廢物	噸	-	-	25.5	8.5	-	-	3.7	5.4	39,634.7	18,266.8
能源消耗量											
總能源消耗量	千瓦時	(附註11) 70,319,713	91,223,239	492,140,919	486,161,853	223,428,762	217,839,780	7,283,419	7,665,477	627,098,904	646,752,451
直接能源消耗量											
汽油	千瓦時	1,266,861	1,816,140	5,364	7,524	118,877	85,752	1,168,838	1,089,558	5,267,978	2,477,273
柴油	千瓦時	45,407,686	68,145,010	146,677	172,574	26,886	24,515	278,380	247,619	17,739,205	32,217,098
天然氣及煤氣	千瓦時	-	-	11,977,495	9,809,855	55,115,000	49,795,556	86,725	79,559	281,247,113	290,127,594
其他燃料 (製氣油、煤油、石油氣)	千瓦時	7,423	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	23,159,377	16,072,988
間接能源消耗量											
購買不可再生電力及熱能	千瓦時	23,637,743	21,262,089	480,011,383	476,171,900	168,167,999	167,933,958	5,749,477	6,248,740	299,685,231	305,857,498
現場可再生能源發電	千瓦時	-	-	-	-	-	-	-	-	4,050	-
購買場外可再生能源電力	千瓦時	-	-	-	-	-	-	-	-	831,567	-
總能源消耗量強度	千瓦時/平方呎	1.48	2.27	2.95	3.19	29.22	28.49	15.21	14.60	不適用	不適用
	千瓦時/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	27.01	30.89
直接能源消耗量強度	千瓦時/平方呎	0.98	1.74	0.07	0.07	7.23	6.53	3.20	2.70	不適用	不適用
	千瓦時/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	14.10	16.28
間接能源消耗量強度	千瓦時/平方呎	0.50	0.53	2.87	3.12	21.99	21.96	12.00	11.91	不適用	不適用
	千瓦時/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	12.91	14.61
耗水量											
總耗水量	立方米	986,530	1,100,252	(附註13) 4,909,501	4,180,847	1,909,529	1,933,224	10,423	9,569	3,125,838	3,143,819
耗水強度	立方米/平方呎	0.02	0.03	0.03	0.03	0.25	0.25	0.02	0.02	不適用	不適用
	立方米/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0.13	0.15
包裝物料											
用於成品之總包裝物料量	噸	不適用	不適用	不適用	不適用	(附註15) 35	63	不適用	不適用	(附註16) 6,312	14,066

附註：

- (1) 2022年環境數據包括25個建築地盤、202個管理物業、16間香港酒店及服務套房、所有英式酒館、釀酒廠及自用辦公室。2023年的環境數據包括27個建築地盤、199個管理物業、16間香港酒店及服務套房、所有英式酒館、釀酒廠及自用辦公室。2022年的數據已作調整，以提高數據準確性及符合集團的公開匯報承諾。「-」表示關鍵績效指標的數值為0，而「不適用」指關鍵績效指標在有關業務中不適於報告，或上一財政年度並無予以呈報。
- (2) 物業發展業務數據由物業發展項目承建商提供。
- (3) 物業管理業務數據僅包括集團控制的管理物業公共區域的消耗及排放以及空調系統。
- (4) 酒店及服務套房業務數據包括租客以及酒店及服務套房租客的消耗及排放。
- (5) 碳排放的計算乃參考由世界資源研究所及世界企業永續發展協會刊發的《溫室氣體盤查議定書》、由政府間氣候變化專門委員會刊發的《政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告》中的全球暖化潛勢值、由環境保護署及機電工程署刊發的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》、由英國商業、能源及工業策略部刊發的《英國政府公司報告GHG轉換系數》，以及其他國家和地方電網排放因子。排放因子會每年更新，以反映實際排放情況。
- (6) 範圍2排放的按位置為基準根據《溫室氣體盤查議定書》定義，為一種使用能源消耗所在電網的平均排放強度（主要使用電網平均排放系數數據）量化範圍2排放的方法。
- (7) 範圍2排放的市場法按《溫室氣體盤查議定書》定義，為一種基於公司選擇購買的電力量化範圍2排放的方法。該方法使用合約文書中的排放系數，合約文書包括買賣能源雙方簽訂的任何類型的合約，附有產生能源的屬性，或不附有屬性聲明。
- (8) 所有物業發展項目皆外判予承建商。因此，相關溫室氣體排放量將列入範圍3—其他間接溫室氣體排放量內予以匯報。
- (9) 根據個別業務的性質，其強度計算方式如下：
 - a. 物業發展：建築項目的總樓面面積；
 - b. 物業管理：管理物業的總樓面面積；
 - c. 酒店及服務套房業務：酒店及服務套房的總樓面面積；
 - d. 辦公室：自用辦公室的總樓面面積；及
 - e. 英式酒館業務：英式酒館及釀酒廠的總收入。
- (10) 物業發展業務的無害廢物增加，乃由於2023年的建築活動階段與2022年不同，導致填埋的一般建築廢物增加。
- (11) 減少乃由於2023年的建築活動階段與2022年不同。
- (12) 自2023年7月起，長江集團中心物業管理有限公司參與由環保署組織的廚餘收集先導計劃。2022年並無收集及回收廚餘。
- (13) 物業管理業務的耗水量增加，此乃由於香港及內地的會所設施重新開放。
- (14) 與2022年相比，2023年玻璃、塑膠及食物回收數量有所增加，乃由於集團管理的較多酒店參加環保署組織的相關材料回收計劃。
- (15) 香港特區政府放寬社交聚會限制及強制檢疫計劃，導致2023年酒店及服務套房業務對包裝物料的需求下降。此外，由於預計香港特區政府將於2024年限制使用一次性塑膠餐具，酒店及服務套房業務已採取措施減少外賣包裝物料的使用量。
- (16) 於2023年，英國的英式酒館業務實施新的包裝材料匯報制度，故所匯報的包裝物料數量發生重大變化。

社會關鍵績效指標 ^(附註1)		單位	集團	
			2023年	2022年
僱員資料				
僱員總數	數目		56,972	54,677
按性別劃分				
男性	百分比		49%	49%
女性	百分比		51%	51%
按僱傭性質劃分				
全職	百分比		42%	44%
兼職及臨時	百分比		57%	55%
合約	百分比		1%	1%
按年齡組別劃分				
18至30歲	百分比		45%	45%
31至50歲	百分比		36%	36%
50歲以上	百分比		19%	19%
按地區劃分				
香港	百分比		19%	19%
內地	百分比		9%	10%
海外	百分比		72%	71%
全職僱員流失率				
按性別劃分				
男性	百分比		16%	18%
女性	百分比		15%	17%
按年齡組別劃分				
18至30歲	百分比		31%	35%
31至50歲	百分比		13%	15%
50歲以上	百分比		9%	10%
按地區劃分				
香港	百分比		14%	15%
內地	百分比		7%	5%
海外	百分比		22%	27%
新僱員				
新僱員總數	數目		3,548	不適用 ^(附註2)
按性別劃分				
男性	數目		1,984	不適用
女性	數目		1,564	不適用
按年齡組別劃分				
18至30歲	數目		852	不適用
31至50歲	數目		1,519	不適用
50歲以上	數目		1,177	不適用
按僱員類別劃分				
經理級或以上	數目		98	不適用
一般僱員	數目		3,450	不適用
按經驗水平劃分				
應屆畢業生	數目		241	不適用
有經驗的僱員	數目		3,307	不適用

社會關鍵績效指標 (附註1)	單位	集團	
		2023年	2022年
健康及安全			
直接受聘的集團僱員因工傷損失之工作日數	損失工作日數	9,364.0	10,329.5
因工死亡人數 (附註3)	數目	-	-
培訓及發展 (附註4)			
按性別劃分的受訓僱員百分比			
男性	百分比	88%	67%
女性	百分比	88%	64%
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比			
經理級或以上	百分比	92%	60%
一般僱員	百分比	87%	67%
按性別劃分的每名僱員平均培訓時數			
男性	小時	17.90	12.98
女性	小時	16.43	11.46
按僱員類別劃分的每名僱員平均培訓時數			
經理級或以上	小時	10.22	7.12
一般僱員	小時	17.87	12.78
用於每名全職僱員培訓及發展的平均金額	港幣	108.71	不適用
產品責任 (附註5)			
接獲關於產品及服務的書面投訴數目	數目	(附註6) 27,743	25,004

附註：

- (1) 除非另有說明，否則2022年及2023年社會數據包括集團經營的物業發展、物業管理、酒店及服務套房業務、辦公室及英式酒館業務。
- (2) 「不適用」指於2023年報告但未於2022年報告的新社會關鍵績效指標。
- (3) 集團2021年因工死亡人數為零。
- (4) 不包括英式酒館業務的培訓數據。由於餐飲業性質，英式酒館業務於其勞動力中僱用大部分兼職及臨時僱員。其僱員組合與集團其他業務大不相同。因此，英式酒館業務的培訓數據不能直接與集團其他業務進行比較，亦可能無法與集團其他業務進行有意義的合併。
- (5) 於2022年及2023年並無已售或已運送產品因安全與健康原因而須回收。
- (6) 主要指來自英式酒館業務報告的案例。投訴數目增加主要來自英式酒館業務恢復業務活動。



核實聲明

核實範圍

香港品質保證局已對長江實業集團有限公司（「長實」）的2023可持續發展報告（「報告」）進行獨立驗證。核實範圍是核對長實在報告期內，即2023年1月1日至2023年12月31日，有關可持續發展方面的表現和資料進行有限保證。

本報告遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》的要求編撰，並參考氣候相關財務披露工作小組的《氣候相關財務披露信息建議》披露內容。

保證程度和核實方法

核實工作是根據國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則 3000（修訂版）》，歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》執行。收集核實證據的幅度是根據進行有限保證的原則而制定，以確保能擬定核實結論。

香港品質保證局的核實過程包括：

- 檢討編制報告，與持份者溝通和重要性評估的流程；
- 查核相關原始數據和支持證據；和
- 驗證數據的收集、計算和匯報系統和程序。

獨立性

長實負責準備本報告。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是絕對獨立於長實。

結論

基於是次的核實結果並依據所開展的核實過程，香港品質保證局對報告作出有限保證並總結，核實小組沒有發現任何證據顯示：

- 報告沒有遵守《環境、社會及管治報告指引》載列的所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文；及
- 報告沒有參照《氣候相關財務披露信息建議》披露內容。

香港品質保證局

沈小茵
審核主管
2024年3月

聯交所環境、社會及管治報告指引對照索引

強制披露規定

描述	參考章節及備註
管治架構	
由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	主席函 關於本報告 管治 本公司的可持續發展
(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	
(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及	
(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	
匯報原則	
描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：	關於本報告 重要性評估 持份者參與
重要性： 環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	
量化： 有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	
一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	
匯報範圍	
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	參考章節及備註
A. 環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	溫室氣體排放 資源管理 監管合規情況
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	考慮到集團的業務性質，除溫室氣體排放外，集團直接營運中的其他廢氣排放被認定為不重大。
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	溫室氣體排放 績效數據概要
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢物管理 績效數據概要
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢物管理 績效數據概要
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	溫室氣體排放 可持續發展目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢物管理 可持續發展目標

層面A2		資源使用
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源管理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源效益 績效數據概要
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	用水效益 績效數據概要
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源效益 可持續發展目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	用水效益 由於集團的業務性質及經營地點，採購符合用途的水源問題與集團無關。 可持續發展目標
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	減少使用包裝物料 績效數據概要
層面A3		環境及天然資源
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色建築 管理其他環境影響
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色建築 管理其他環境影響
層面A4		氣候變化
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境 TCFD報告
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境 TCFD報告

B. 社會

僱傭及勞工常規		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規 績效數據概要
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	平等、多元及共融 績效數據概要
層面B2		健康與安全
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 僱員健康及福祉 職業健康及安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康及安全 績效數據概要 由於集團的業務性質，僱員因工死亡風險及發生率較低，所以不會披露因工亡故的比率。
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康及安全 績效數據概要
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康及安全

層面B3		
發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓及發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展 績效數據概要
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展 績效數據概要
層面B4		
勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (a) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 人權
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人權
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人權
營運常規		
層面B5		
供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理 為與集團年報之匯報方式保持一致，集團僅報告與五大供應商有關的數據。
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境影響 管理供應鏈的社會影響
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境影響

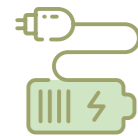
層面B6		
產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品及服務責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	確保產品及服務安全與質量 績效數據概要
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	確保產品及服務安全與質量 績效數據概要
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護個人資料及知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	確保產品及服務安全與質量
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保護個人資料及知識產權 網絡安全及風險管理
層面B7		
反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於報告期間內，並無對本公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
層面B8		
社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資及發展
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資及發展
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資及發展

基建投資的成就與創新

作為負責任的投資者，集團深知環境管理至關重要，並意識到在全球低碳轉型中有必要進行結構轉型。集團致力透過其基建投資加快轉型，旨在為邁向更環保、更具適應力的未來作出貢獻。

於2023年12月31日，集團的基建投資包括CK William、Reliance、ista、UKPN、Northumbrian Water、AVR、WWU及UK Rails，其中部分公司已承諾在不同時間框架內實現淨零排放目標。作為落實集團締造可持續價值的策略之一部分，集團基建投資物色及把握有助抵禦氣候變化之機遇，包括：

投資綠色轉型科技



United Energy致力於推進科技投資，讓客戶在參與能源轉型中更具靈活性及能力。實踐可持續發展創新之範例為桿頂電池計劃，該計劃支持客戶自有可再生能源發電。該項目已安裝超過20個桿頂電池，每個電池為30千瓦／66千瓦時，旨在透過與零售夥伴達成協議，解決網絡限制並進軍批發電力市場。完成項目後，將於37個地點安裝桿頂電池，容量逾1兆瓦。United Energy於2026年或以前投資1,270萬澳元，可望為提升能源基建的可持續性及效率作出重大貢獻。Victoria Power Networks與United Energy攜手開展精準投資，引領能源行業邁向可進一步持續發展及科技更先進之未來。

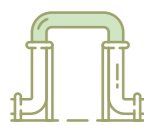
擴展電動車基建



UKPN憑藉其綠色回收計劃，引領英國邁向更綠色、更可持續未來，該計劃於2023年投入2,830萬英鎊用於支持可持續交通基建。該項投資涉及6,610萬英鎊，作為更廣泛投資的策略部分，用於推動多個待動工項目，旨在加強英國電動車網絡，是應對氣候變化及於2050年或以前實現淨零排放承諾的重要舉措。

該計劃側重於可持續運輸，推出時間合適，預計UKPN獲許可區域電動車數目將由目前的13萬輛，到十年期間結束前激增至約450萬輛。為應對電動車數目激增，UKPN的投資已促成86份獲批申請，釋放147兆伏安容量，將大幅提升電動車充電的使用情況，部署快速本地電動車充電設施。

資產現代化及完整性



WWU作為英國天然氣傳輸及分銷領域的重要企業，其於2023年投入約1億4,400萬英鎊巨額投資提升基礎設施。遵照一項類似的30年規劃，WWU於2002年啟動計劃，旨在全面替換所有金屬燃氣管線，並設定每年約425公里之目標替換率。

於報告期間，集團的基建投資於水資源管理、支持生物多樣性保育及低碳轉型方面亦取得多項成就，反映集團致力為社會作出積極貢獻。

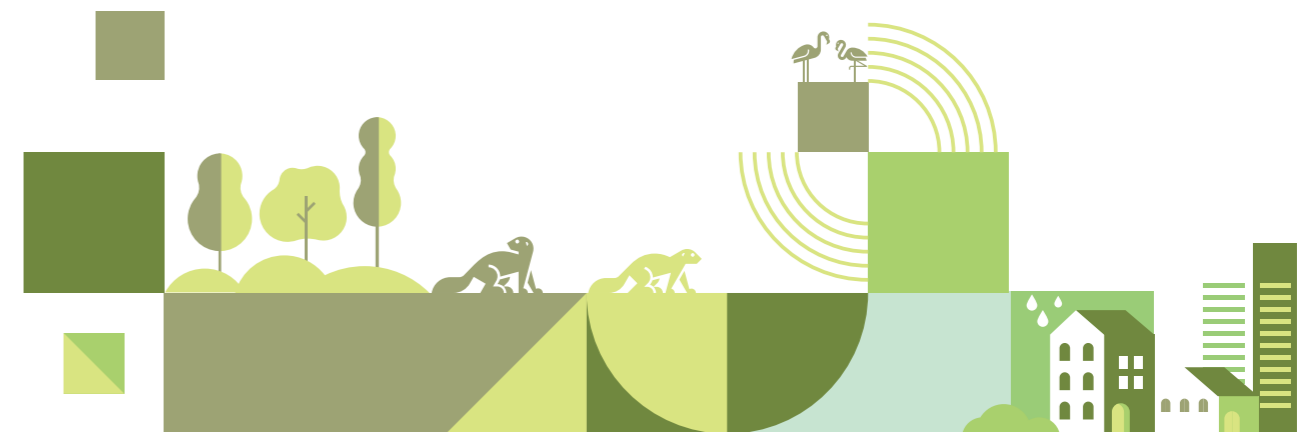
水資源管理

2023年8月，Northumbrian Water推出其最新水資源管理計劃(WRMP24)，當中概述該公司確保在2025年至2050年期間即使在極端乾旱環境下仍能提供潔淨飲用水的策略。

WRMP24的主要目標為達致未來水資源供需平衡，為迫在眉睫的挑戰尋找最佳解決方案。公

司計劃文件中闡述公司承諾於2050年或以前將網絡洩漏減少55%之重大目標，與客戶期望的優先事項一致。

Northumbrian Water已對多個供需選項進行評估，以制定首選計劃，並將原水抽取限制、氣候變化對水資源供需的影響、未來消耗預測、客戶用水效率計劃及減少洩漏等因素納入考慮範圍。該計劃的實施讓Northumbrian Water有能力滿足未來二十五年及往後的家居及商業用水需求。



生物多樣性承諾

WWU與當地生態學家緊密合作，正於布里斯托的倉庫積極採取各種生物多樣性淨增值改善措施，該地點屬於布里斯托野生動物網絡保護區。根據初步評估，WWU發現改善區內生物多樣性、生態系統服務及景觀價值具有巨大潛力。WWU與地方規劃當局進行大量討論，從而讓其更了解如何篩選生物多樣性淨增值干預

方案。該工作目前正在不影響當地的自然環境循環和諧的條件下進行。正進行的工作包括改善棲息地，如管理密集的灌木叢地區，種植本土樹種以創造林地棲息地，建立一個生氣勃勃面積為一百平方米的生態池，以及保育如枯樹等寶貴資源以促進生物多樣性，同時亦保留一棵梧桐熟樹，吸引蚜蟲及捕食性動物，包括瓢蟲、食蚊蠅和鳥類。



WWU採取各種生物多樣性淨增值強化措施，旨在為布里斯托的指定保護區網絡內設立重要的野生動物走廊。

低碳轉型

為集團的營運及廣大社區減碳

為幫助英國客戶儘快淘汰化石燃料，UKPN開展NeatHeat項目，於倫敦、英格蘭東南部及東部的30戶家庭中試驗嶄新的供熱系統零排放鍋爐（「ZEB」），為未能安裝熱泵的家庭提供低排放解決方案。

ZEB採用眾多英國家庭現時使用的供暖系統，於電力更便宜或更環保時充電，而非採用燃氣或石油等高碳排放方案。憑藉高密度存儲核心，ZEB可在通宵非高峰時段充電，高效儲能並於恆溫器感知到需要熱量或熱水時釋放熱量。ZEB亦能透過軟件專門規劃供暖及充電時間，以實現最具成本效益的家居供暖。

該試驗讓UKPN掌握智能鍋爐充電的規律並測試優化機制，為當地電網提供靈活性，應用智能方式於現有基建中。

打造氫經濟

UK Rails正積極與列車製造商及網絡營運商合作，研究替代燃料（如氫氣）於鐵路行業的潛力，合作探索使用替代燃料作為更潔淨及可持續的列車能源的可行性及持續性。例如，於2023年，該公司完成將氫能客運列車引入英國的可行性研究，涉及探索技術及安全要求。

推廣碳捕獲與碳規避

EDL產生的綠色信用正透過當地及全國碳市場交易，為EDL的減碳能力帶來商業價值，此舉不僅凸顯EDL矢志實踐環保承諾，亦呈現可持續營運的實質商業價值。

Reliance致力於減少其對環境的影響，並實施各種舉措促進可持續發展實踐。作為環保措施一環，公司引進十輛配備XL混合動力系統的服務車。該公司亦與One Tree Planted合作，於2023年在加拿大種植22,000棵樹，有效抵銷其用紙量的三倍以上。除此之外，Reliance從堆填區搜集並回收11,886個零部件。

李嘉誠基金會



LI KA SHING FOUNDATION

李嘉誠基金會

2023年步出疫情，社會邁向復常，李嘉誠基金會（「基金會」）除繼續關注社會急切的需要，資助多項醫療及教育服務外，鑒於社會發展不可忽視大眾的身心素質，基金會亦透過多年來長期支持的慈山寺及明愛向晴軒等項目，持續關注市民大眾的精神及心靈健康。

李嘉誠先生（「李先生」）於1980年創立基金會，主要專注支持教育及醫療項目。李先生認為亞洲在奉獻文化上要有突破，建立社會責任及可持續發展同樣重要，鼓勵捐助以推動社會改善進步。至今推動教育、醫療、公益扶貧項目逾300億港元，其中逾80%在中國內地和香港。

香港

慈山寺

慈山寺以漢傳佛教為本，結合出世精神與入世事業，回應多變的自然與社會環境。基金會至今對慈山寺的支持已累計超過港幣33億元。

為秉持可持續發展之理念，寺院栽種多種珍稀植物，並結合環境說法，引導參學人士建立與大自然的連繫。寺內以供水替代焚香，避免空氣污染，亦不斷優化高窗採光、循環供水、雨

水收集等節能措施。透過採用量子物理原理設計的節能設備，提高空調系統的製冷效率，進一步降低能量消耗。寺院致力推廣素食和植物性飲食，堅持減碳和可持續健康飲食。

慈山寺與社會各界保持緊密連繫，以提昇大眾的身心靈健康為己任。除了定期舉行法會安頓信眾身心外，亦提供如供水、抄經、行禪及山林療愈靜心體驗等恆常修持活動，讓參學人士重拾內心安定；積極推動青年發展，培訓青年義工於不同崗位服務；與各大院校合辦跨學科佛學課程及提供心靈修持學習體驗，冀望與



慈山寺積極推動青年發展，培訓青年義工於不同崗位服務，至今義工人數已逾2,000人。義工團隊冀望與大眾共創正念未來，提昇大眾的身心靈健康。

大眾共創正念未來。2023年接待超過30萬人次，亦是由2015年開寺以來之最高紀錄。

慈山寺佛法心靈輔導中心是全港首個以「佛法義理結合輔導技巧」的專業機構，為有需要人士提供輔導，體現觀世音菩薩的慈悲濟世精神。中心努力開拓「多元化」服務模式，由個人輔導至小組活動、義工培訓、社區教育、專業培訓等。中心在「以心療心、悲智圓融」的宗旨下，協助求助者運用佛法的智慧，啟發洞見，解決心靈的痛苦。「生命善友計劃」有100多位已接受中心培訓的義工參與，為社福及醫護機構提供恆常的心靈關顧和心靈健康等服務，以生命滋養生命。「慈心計劃」病人資助項目則為有急切經濟需要的病者及照顧者，提供緊急短期財政支援；為危機家庭提供喘息空間，避免社會悲劇發生。2023年，受惠中心各項服務的市民共有120萬人次。

慈山寺及慈山寺佛法心靈輔導中心義工繼續為大眾提供不同類型的社區服務。獲得香港義務工作發展局頒發2023年多項「香港義工獎」，包括：傑出非商業機構獎；非商業機構獎（義工時數）年度十大最高義工時數獎；非商業機構獎（義工時數）卓越金獎（30,000小時或以上）；「個人卓越金獎」及個人金、銀、銅獎共310人。

香港大學李嘉誠醫學院腸胃及肝臟掃描診斷項目

基金會自2021年開始與香港大學李嘉誠醫學院合作，為有急切醫療需要的病人提供橫斷面成像診斷服務，其中包括磁力共振及電腦掃描等，旨在縮短病人於公立醫院輪候掃描診斷的時間，以及早找出癌症個案。基金會在腸胃及肝臟掃描診斷方面，至今已累計捐款約港幣1,000萬元。此外，由於肝癌復發率較高，項目於2023年亦進一步擴展至為曾接受肝臟移植或根治性切除手術的肝癌病人提供監測掃描服務，以提高病人的存活率。



與香港大學合作的醫學成像診斷服務，有助提高公立醫院肝癌病人的治癒率。

香港腎臟基金會夜間血液透析項目

2023年9月，基金會再度捐資香港腎臟基金會，資助為末期腎衰竭患者而設的夜間血液透析項目。基金會自2021年起支持該項目，至今累計捐資港幣700萬元。合資格的病人經培訓後可於家居自行洗血，項目有助病人改善生活素質及維持日常工作。



明愛向晴軒危機專線及教育中心

疫情後社會復常，但社會中的許多長期累積的問題亦日漸浮現。2023年，明愛向晴軒危機專線及教育中心接獲的求助個案大增，中心除了繼續提供向晴熱線24小時服務及跟進服務外，亦舉辦更多實體活動。活動旨在讓大眾了解，

支持公益金及時醫療援助基金

基金會於2023年再度聯同長江集團，支持香港公益金的電視大型慈善籌款活動《萬眾同心公益金》，以雙倍配對捐款形式，各捐出港幣300萬元，合共港幣600萬元，為「公益金及時醫療援助基金」籌款，給有經濟困難的患者提供醫療援助，支援對象包括：需要進行家居腹膜透析的腎病患者、兒童及青少年糖尿病患者、需接受白內障手術長者等。此次是長江集團第18次啟動「長江捐款熱線」為公益金籌募善款。

即使遇到各種困難，如欠債、婚外情、分手、親子關係緊張等，結果總能渡過，希望永遠存在。



明愛向晴軒危機專線及教育中心於2023年透過社區活動雙週，讓更多來自社會不同層面的人士，可以親身參與展覽、自創手作、模擬生活咖啡室、講故事等體驗式危機教育。

2023年，累計超過5萬人次接受及參與中心服務或活動，線上及多媒體教育資訊接觸逾22萬人次。2008年至今，基金會已向該中心累計捐款逾港幣7,840萬元，至2023年底，中心累計提供熱線服務逾58萬個，服務人次逾73萬。

建造業傷亡援助計劃

基金會自2022年6月，透過香港建造業關愛中心推出「建造業傷亡援助計劃」，經由該中心轉介，為建造業事故傷者及死者的家屬提供經濟援助，以助受影響的人士或其家庭渡過難關。除轉介個案外，基金會亦主動為有需要的建造業和工業意外傷亡人士提供援助，自該計劃展

開以來，累計已為20宗工業意外的傷者或死者的家屬提供援助。

李嘉誠基金會與香港歌劇院青年歌唱家海外交流計劃

為支持培育本地年青歌唱家，基金會捐款港幣100萬元予香港歌劇院，推出「李嘉誠基金會與香港歌劇院青年歌唱家海外交流計劃」，資助30歲以下的優秀年青歌唱家前往海外參加短期進修課程，並在學成回港後舉行一場演出活動。該計劃可作為提昇年輕歌唱家至國際水平的跳板，亦為他們提供展現才華的機會，有助促進香港文化多元發展。



中國內地

汕頭大學

汕頭大學成立於1981年，是基金會長期支持的項目之一，至今支持款項達港幣120億。汕大是廣東省首家高等教育體制機制改革實驗示範校及廣東省高水準大學建設計劃重點學科建設高校，至今在校生及畢業生累計培育達20萬人。

2023年，汕大繼續提高人才自主培養品質，18個專業入選國家級一流建設專業，13門課程獲

批國家級一流本科課程；10個學科位列ESI全球前1%學科，其中「臨床醫學」學科更連續12年位居ESI全球前1%行列，2023年3月晉身全球前3%；而醫學院共6個專業亦上榜2023年「軟科中國大學專業排行」前100名。師資水準

方面，汕大共有8名教師入選愛思唯爾「2022年中國高被引學者」榜單；23位教師榮登2022年度史丹福大學發表的「全球前2%頂尖科學家」榜單。

汕大的國際影響力持續提昇，在2024泰晤士高等教育世界大學排名中居中國內地高校並列第52名。2023年汕大亦致力貢獻地區的技術發展，獲批廣東省國際科技合作基地—環南海地區重要海水養殖品種開發利用國際聯合研究中心。

汕頭大學醫學院堅持立德樹人，積極推進教育教學改革創新，培養輸送大批「醫德醫術兼優」的應用型高素質醫學人才，至今已為地區培育

逾6萬醫護人才。汕頭大學醫學院各附屬醫院亦繼續致力提昇醫療質量，其中第一附屬醫院入選廣東省高水準臨床醫學院首批重點建設單位；附屬腫瘤醫院獲批為三級甲等（中國醫院的最高評級）專科醫院，成為粵東西北首家三甲腫瘤專科醫院，汕大醫學院系統三甲醫院增至4所；汕頭國際眼科中心獲批成為汕頭市首個國家臨床重點專科能力建設項目單位，「全民亮眼行動」科普公益項目榮獲2022年全國文化科技衛生「三下乡」活動示範項目。



汕頭大學1981年成立，至今培育學生逾20萬人。

長江商學院

長江商學院於2002年由基金會捐資創辦，致力打造全球新一代商學院，為中國和世界培養具有全球視野、社會責任、人文關懷和創新精神的世界級商業領袖。學院促進西方管理學的研究成果與中國本土的管理實踐相結合，為大中華地區造就商界領軍人物，並為中國企業進軍世界提供新思維、新視野和新對策。學院與國際知名組織或院校合作，推出培訓課程，並面向全球招生。長江商學院累計培養管理人才超過21,000人，不少校友均為企業創始人，多名校友上榜中國經濟新聞人物及福布斯榜單。

學院不斷推進公益事業，已支持2,800多名企業家學員在各自企業中執行商業向善專案，並繼續與國家MBA教指委合作開展「西部MBA師資培訓項目」，累計已為中西部500餘名MBA教師提供培訓；近年亦舉辦社會組織高品質發

展研討會，為社會組織搭建品牌建設和實踐分享平台；亦為粵港澳大灣區的社會組織負責人提供公益培訓。

免費醫療服務項目

免費醫療服務是基金會長期支持的項目，在醫護人員努力和基金會支持下不斷擴展。基金會至今捐款已逾10億元人民幣，受惠人數逾千萬。

「人間有情」全國寧養醫療服務計劃

該項目自1998年為內地貧困晚期癌症患者提供鎮痛治療、護理指導、心理及哀傷支援、社會資源連結、義工服務，以及開展臨終關懷宣傳教育等服務。基金會累計捐款近10億元人民幣，目前提供服務的寧養院共有33家，分佈於全國29個省（自治區、直轄市），包括今年於山西省新增的長治寧養院。項目年服務患者約1.6萬人，總服務患者逾24.9萬人，累計服務超過380萬人次，發展寧養義工超過2.3萬人，提供志願服務逾71.9萬小時。



汕頭大學醫學院義工於鄉村地區為有需要的病人提供免費醫療服務。

李嘉誠基金會汕頭大學醫學院醫療公益行動

醫療公益行動由汕頭大學醫學院統籌，提供包括農村醫療和醫德教育、基層醫師發展、粵東康復輔助，以及支援末期腎病患者的補助項目。2023年，該補助項目更擴展至其他經濟困難的長期病患。基金會至今累計捐款近5,800萬元人民幣，義診受惠患者總數逾71萬人次，施行免費手術逾14,200例。

青海塔爾寺藏醫院免費醫療公益項目

本項目旨在為高海拔、缺醫少藥地區之貧困病患提供醫療援助和健康教育，提高群眾的防病治病意識。疫情過後，塔爾寺藏醫院義診服務已多次在偏遠地區再次開展，讓偏遠地區病患可獲得更佳的治療，亦舉行了第二期基層藏醫技能培訓班，以提昇藏醫能力。基金會自2005年至今累計捐款逾3,000萬元人民幣，義診施藥遍及253個偏遠貧困藏族地區，受惠農牧民逾24萬人次。

潮州市人民醫院擴建計劃

發展醫療事業，護衛大眾健康，一直是基金會義不容辭的使命。2023年5月，基金會捐資人民幣1億元，以支持潮州市人民醫院擴建計劃，作新建綜合大樓之用，並獲潮州市等額配套，共同努力為潮州人民醫療衛生福利貢獻力量。新建綜合大樓預期兩年後落成，總建築面積約2.9萬平方米，預計可容納約400病床。新大樓建成後，可望為當地長遠醫療發展增加新動力。潮州市人民醫院為汕頭大學醫學院非直屬附屬醫院，與醫學院關係密切，是粵東地區重要的急救、醫療、科研和教學中心，擁有一流的ICU危重病加強治療中心。

支援京津冀及東北地區水災及甘肅省地震賑濟工作

基金會一直以來本著香港與內地守望相助的精神，熱心關注內地發展的需要，迅速伸出援手。2023年夏季，透過中央人民政府駐港聯絡辦公室的賑災專戶，捐款港幣3,000萬元，協助京津冀及東北等多地受超強颱風「杜蘇芮」影響的災民重建家園；12月，再次透過中聯辦賑災專戶，捐款港幣2,000萬元，支援甘肅省地震的災民。

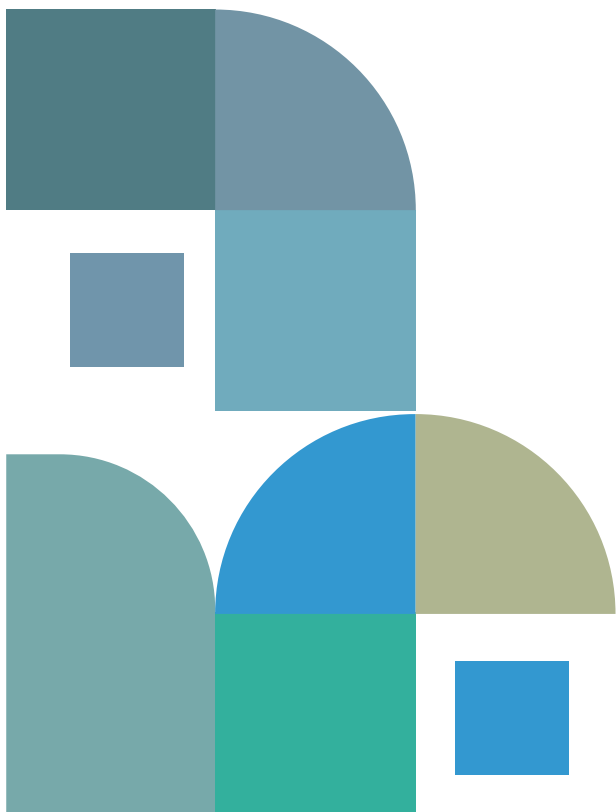


海外

亞洲公益聯盟

亞洲公益聯盟於2023年正式成立，聯盟成員來自全球，成員之一的基金會捐款2,500萬美元，支持聯盟以亞洲為首推動創新解決方案以應對亞洲以至全球關注的議題並促進慈善生態圈發展。

人類的生存狀態與可持續發展前景已成為世界各地共同面對的課題，亞洲公益聯盟認為，在應對錯綜複雜的情況之時，須採取統一的合作行動，公益資本具有強大影響力，而聯盟將可起到加速作用。聯盟以自然環境、教育、衛生為三大發展範疇，並倡議以地球(Planet)、和平(Peace)、人民(People)、進步(Progress)「4P」為優先考慮項目。



長江實業集團有限公司

香港皇后大道中 2 號
長江集團中心 7 樓

電話 : +852 2128 8888
傳真 : +852 2845 2940

www.ckah.com

