

持續發展 延續未來

2021可持續發展報告



CK ASSET HOLDINGS LIMITED

長江實業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1113



目錄

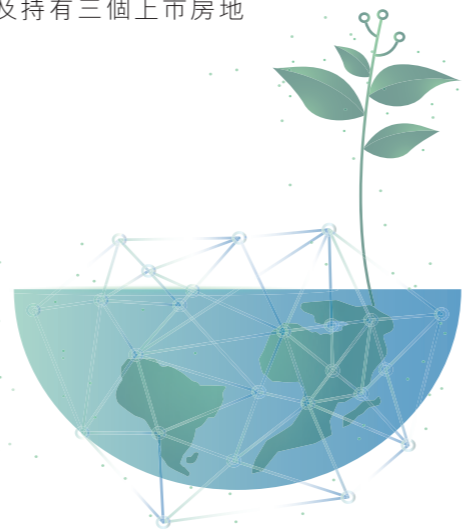
關於長實	02
主席函	06
可持續發展摘要	08
關於本報告	10
本公司的可持續發展	12
可持續發展方針	13
可持續發展管治	14
重要性評估	15
持份者參與	17
企業管治	18
企業管治政策及可持續發展政策	19
董事會及董事會轄下委員會	20
風險管理及內部監控	22
商業道德	24
環境	26
應對及減緩氣候變化	27
減少溫室氣體排放及廢物	42
資源管理	51
管理其他環境影響	54
社會效益	56
新冠抗疫策略	57
僱傭及勞工常規	59
供應鏈管理	67
商品及服務責任	69
社區投資及發展	74
其他資料	82
績效數據概要	83
聯交所環境、社會及管治報告指引對照索引	86
基建投資的成就與創新	93
李嘉誠基金會	97

註：本報告內所載的部分照片攝於新冠疫情前或非指明公眾地方或並無實施口罩令的海外地方，因此照片中人物或無佩戴口罩。

關於



長江實業集團有限公司（「長實」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）為具領導地位的跨國企業，以推動業務長期持續發展為目標，一直致力強化地產本業，並貫徹環球審慎投資策略以加強固定收入基礎。集團多元化業務涵蓋物業發展及投資、酒店及服務套房業務、物業及項目管理、英式酒館業務和投資基建及實用資產業務，以及持有三個上市房地產投資信託的權益。



*集團架構



長江實業集團有限公司
 (於香港註冊及上市之開曼群島有限公司)
 股份代號：1113



* 於2022年4月21日

物業發展

集團物業發展業務在香港及內地佔有重要市場份額，且足跡遍及新加坡及英國。於2021年12月31日，集團擁有可開發土地儲備(包括合作發展項目之發展商權益，但不包括農地及已完成物業)約7,500萬平方呎，其中400萬平方呎、6,700萬平方呎及400萬平方呎分別位於香港、內地及海外。

物業投資

集團物業投資包括零售、寫字樓、工業及其他物業，主要位於香港。於2021年12月31日，本集團持有約1,760萬平方呎之投資物業組合(包括攤佔合營企業，但不包括車位)，其中1,300萬平方呎、190萬平方呎及270萬平方呎分別位於香港、內地及海外。

酒店及服務套房業務

集團酒店及服務套房物業主要位於香港，並提供約15,000間客房。

物業及項目管理

於2021年12月31日，集團管理之已落成物業約2億6,900萬平方呎，預期該面積會隨著集團物業發展項目於未來相繼落成而平穩增長。

英式酒館業務

集團附屬公司Greene King Limited(「Greene King」)為一家具領導地位的釀酒廠及英式酒館營運商，在英格蘭、威爾斯及蘇格蘭經營英式酒館、餐廳及酒店。Greene King業務分為三個支部：(i)英式酒館公司 — 營運以提供食物或喝酒為主的酒吧餐廳及以社區為本的地道酒吧；(ii)英式酒館合作夥伴 — 擁有並以特許或租賃模式經營多間主要供喝酒的英式酒館；及(iii)釀酒及品牌 — 銷售及分銷多種啤酒，包括自家酒廠釀製的品牌啤酒。

基建及實用資產業務

集團於2021年5月以總代價港幣170億元完成收購李嘉誠基金會有限公司所持有的 (i) UK Power Networks Holdings Limited(「UK Power Networks」)20%權益；(ii) Northumbrian Water Group Limited(「Northumbrian Water」)20%權益；(iii) Wales & West Utilities Limited(「Wales & West Utilities」)10%權益；及(iv) Dutch Enviro Energy Holdings B.V.(「Dutch Enviro Energy」)10%權益。於完成收購後，購入之Northumbrian Water、Wales & West Utilities及Dutch Enviro Energy權益與集團持有相關公司的經濟權益(由本公司、長江和記實業有限公司、長江基建集團有限公司及電能實業有限公司各自附屬公司於二零一八年八月訂立各相關經濟權益協議產生)合併。

於2021年12月31日，集團於以下經營基建及實用資產業務(「基建投資」)的合資企業中擁有權益：(i) CK William JV — 於澳洲、美國、加拿大及英國擁有多項能源資產的營運商，(ii) CKP (Canada) JV — 於加拿大以消費者品牌「Reliance Home Comfort」從事房屋設備及服務業務的供應商，(iii) Sarvana JV — 於歐洲以ista集團經營及提供能源管理綜合服務的供應商，(iv) UK Power Networks JV — 於倫敦、英格蘭東南部及東部提供服務的配電商，(v) Northumbrian Water JV — 於英格蘭及威爾斯受規管的食水及污水處理公司，(vi) Dutch Enviro Energy JV — 於荷蘭從事轉廢為能業務的營運商，及(vii) Wales & West Utilities JV — 於威爾斯及英格蘭西南部提供服務的配氣商。集團於CK William JV、CKP (Canada) JV、Sarvana JV、UK Power Networks JV、Northumbrian Water JV、Dutch Enviro Energy JV及Wales & West Utilities JV的權益分別為40%、75%、65%、20%、36%、24%及22%。

房地產投資信託(「產業信託」)之權益

集團持有三間上市產業信託(即匯賢產業信託、置富產業信託及泓富產業信託)之權益。





主席函

長江實業集團有限公司謹此呈上獨立發表可持續發展報告。本報告回顧集團2021年內可持續發展表現，並重點介紹相關主要舉措及績效。集團一直視透明披露為企業可持續發展一項首要任務，並藉本報告向持份者展示集團積極推動業務可持續發展之堅定承諾。

儘管疫情帶來不少挑戰，2021年仍是集團取得多項進展的一年。集團一如既往致力為持份者創造長遠價值，並監察及管理旗下全球業務對環境之影響。作為業務遍及全球領先跨國企業，集團重視每個市場各自之獨特社會、環境及經濟考量，並將相關因素作為業務營運考慮依據，以促進長遠和諧及可持續發展。

於董事會層面成立之持續發展委員會及涵蓋各部門主管之可持續發展工作小組協助董事會監督集團可持續發展策略，並矢志於各業務範疇以成本效益為原則推動減排舉措。集團已制定可持續發展及企業管治政策，就整合可持續發展與目標管治提供相關指引。集團年內更新舉報政策，加強舉報集團內可能存在不當行為之渠道。集團企業管治制度一貫穩健，憑藉整體出色表現，榮獲《信報財經新聞》頒發「上市公司卓越大獎2021」之藍籌公司。

物業發展為集團多年傳承重要業務，以營造可持續生活環境為榮，過去多年興建不少香港地標建築及綜合樓宇，並提供全方位專業物業管理服務。於2021年，集團住宅物業發展項目海之戀及My Central均獲綠建環評新建建築最終金級。此外，集團旗下管理26項物業於同年獲得綠建環評既有建築2.0版自選評估計劃良好或卓越評級。港基物業管理有限公司在中華電力有限公司舉辦的「創新節能企業大獎」2021計劃中獲得「齊心節能大獎」，為少數獲此殊榮之物業管理公司。集團致力為客戶及租戶提供優質物業發展及綠色物業管理服務。

香港綠色及可持續金融發展迅速，締造廣闊前景並造就新機遇。集團於2021年邁進新里程，獲批兩筆合共港幣55億元可持續發展掛鈎貸款。集團將繼續評估具環保效益之多元融資安排及投資產品。

集團全球僱員逾50,000名，各員工竭盡所能於疫情期間保持集團穩定經營及運作。集團深明僱員表現與集團維持堅韌實力及長遠發展息息相關，故銳意為僱員建立理想工作場所，讓其可享合理回報並感受集團支持鼓勵。集團與本地及海外業務部門合作無間，務求在僱員與社區、環境保護及企業管治之間取得平衡。2021年，港基在香港職業安全健康局舉辦的第16屆職業健康大獎中榮獲「好心情@健康工作間大獎」傑出機構大獎。Greene King於英國2021年TALiNT國際年度招聘大獎(TALiNT International Annual Recruitment Awards 2021)中贏得年度招聘團隊評委特別獎(Judges' Choice Talent Acquisition Team of the Year Award)以及2021年CorpComms Awards最具多元化及包容性倡議獎(prize for best diversity and inclusion initiative)。

新冠疫情持續下，全球積極抗疫，社會各界人士皆期盼建立更健康、更環保社區。基於以上願景，集團透過技術發展，致力為持份者提供安全智能環境。集團2021年度股東週年大會及股東特別大會以混合會議模式進行，股東可選擇親身或透過網上平台出席及投票表決。自疫情初期，集團已採取靈活工作安排，為員工提供所需工作配置設備，以在不同地點安全高效履行職務。集團亦提升旗下物業消毒程序及設備，為僱員、租戶、客戶及訪客安全健康提供更佳保障。於2021年，位於長江集團中心之辦公室在香港環境保護署舉辦的室內空氣質素檢定計劃中獲得「卓越級」認證。除向員工提供接種新冠疫苗有薪假期外，集團亦聯同李嘉誠基金會舉辦抽獎活動，送出港幣2,000萬元禮券鼓勵市民接種疫苗。

集團於2021年制定切實可行環保目標，以監控集團對用電量、用水量、廢紙與溫室氣體排放影響。此等目標將作為集團總部及各業務部門應對就業務而言屬重大環境、社會及管治事宜之指引。作為2021年香港特區政府環境局指定「碳中和」合作夥伴，集團將透過高效流程，按物盡其用原則加快推進低碳轉型步伐。集團將繼續讓持份者參與綠色願景，加強系內可持續發展意識以應對氣候變化。集團關注一切可提升生態系統表現及帶來顛覆性碳減排轉變之項目如再生農業，並歡迎機構提出任何在此方面能對社區及環境整體作出貢獻的研究或建議。

四十多年來，本人家族透過李嘉誠基金會贊助多個項目以推動社會發展及進步。凡符合基金會慈善使命和願景的醫療保健及教育項目將獲優先考慮。本報告最後列述基金會部分最新項目簡介，此等公益事業及可持續發展舉措均為集團以外之項目。

本人與董事會同仁對持份者一直以來的支持，深表謝意，對各同仁年內取得傑出成就衷心致賀。集團將繼續視可持續發展為首要任務，積極推進相關工作，以冀持續發展，延續未來。

主席

李澤鉅

2022年3月17日



可持續發展摘要

應對氣候變化

設定目標

- 自2021年起，本公司已制定環保目標，涵蓋用電量、用水量、廢紙和溫室氣體排放指標

綠色融資

- 集團獲得兩筆合共港幣55億元的可持續發展掛鈎貸款，標誌集團在可持續發展方面邁進重要里程

綠色建築

- 集團物業發展項目「海之戀」及「My Central」因成功達至綠色建築標準而榮獲綠建環評新建建築最終金級
- 集團26項現有物業獲得綠建環評既有建築2.0版自選評估計劃的「良好」或「卓越」評級



企業管治

- 更新舉報政策，加強渠道以舉報集團內可能存在之不當行為



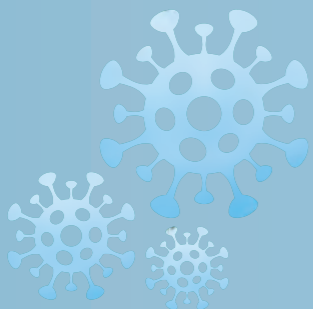
社會效益

- 舉辦安全月及各種健康與安全研討會，以提高僱員在工作場所的健康和安全意識
- 作為本公司人才發展策略一部分，本公司向經甄選並成功完成選定行政工商管理碩士課程之僱員頒發企業提名獎



環境

- 提倡使用替代綠色能源，例如在若干集團管理的住宅、商業或工用管理物業（「管理物業」）安裝太陽能電池板，連接至電力公司電網以參與可再生能源上網電價計劃
- 港基物業管理有限公司（「港基」）及高衛物業管理有限公司（「高衛」）獲香港工業總會及中國銀行（香港）有限公司頒發「中銀香港企業環保領先大獎」



新冠抗疫策略

保障健康安全

- 設立應急辦公室和「A-B-C小組」工作安排保護僱員
- 為僱員提供防護裝備作個人防護
- 為僱員提供特別有薪假期，以鼓勵接種新冠疫苗



確保業務如常營運

- 利用數碼通訊渠道進行商務會議，以保持社交距離及減低病毒傳播
- 集團2021年度股東週年大會作出特別安排。股東可於網上參與議程並作出投票



關愛社區

- 集團聯同長江和記實業有限公司及李嘉誠基金會舉辦抽獎活動，送出合共港幣2,000萬元禮券以鼓勵市民接種新冠疫苗
- 青衣華逸酒店已註冊為「指定檢疫場所」，為外籍家庭傭工提供安全隔離檢疫住宿
- 集團一家物業管理公司推出一個全新旗艦頻道，提供多項線上資訊和娛樂，加強旗下管理物業的租客與物業用戶之間的關係

關於本報告

本可持續發展報告(「本報告」)乃就截至2021年12月31日止年度(「報告期間」)經參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)的規定而編製。

本報告應與集團2021年年報(該報告載有集團財務業績及企業管治全面回顧)，以及集團網站所登載的主要政策一併閱讀。

於編製本報告時已遵守聯交所環境、社會及管治報告指引所載的匯報原則。

重要性

重要性乃指對集團業務連續性及發展以及對持份者利益具有足夠重要性的主要可持續發展事項，該等事項須於可持續發展報告中匯報。集團已進行重要性評估，以確定可持續發展事項優先次序。詳情請參閱本報告「本公司的可持續發展」一節。

量化

集團已採納聯交所的環境、社會及管治報告指引，以及聯交所及其他國際組織刊發的相關指引(例如《溫室氣體盤查議定書》)，以測量及呈報量化的環境及社會關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。所採用標準、方法及假設的詳情，於本報告相關章節中載述。

一致性

與集團過往報告年度所採用的報告方式及方法相比並無重大變動。

平衡

本報告旨在全面及公正展示集團的可持續發展表現。為此，本公司董事會(「董事會」)與可持續發展委員會，以及集團各部門／業務單位／營運附屬公司的管理團隊均於報告過程中作出參與。

本報告分為四個部分，主要集中匯報本公司在可持續發展、企業管治、環境及社會效益方面的整體方針。除非另有註明，本報告涵蓋集團業務及營運包括物業發展及投資、酒店及服務套房業務、物業及項目管理及英式酒館業務。本報告呈列集團對相關環境、社會及管治事宜的管理情況及相關關鍵績效指標詳情。

關於集團基建投資在可持續發展方面的努力和表現，請參閱本報告內之其他資料：基建投資的成就與創新，以及長江基建集團有限公司2021年可持續發展報告相關章節所載進一步詳情。

一如過往報告，集團於年度內聘任獨立顧問，為集團提供可持續發展諮詢服務，並協助集團參照環境、社會及管治報告指引之規定編製本報告。

為減少用紙量並推動環境保護，除特別要求收取印刷本外，本報告預設為供持份者於網上閱覽。



本公司的 可持續發展



可持續發展方針

在開展業務時，集團將環境保護、員工與社區考慮在內。集團貫徹執行穩健的企業管治常規，為持份者（包括但不限於客戶、僱員、業務夥伴、股東、投資者及廣大社區）締造長遠價值。

可持續業務營運



集團已建立可持續發展管治架構，並為其組成各方設定明確角色和責任，以加強及促進透明度及問責性。集團於各業務範疇對可能影響其表現的環境、社會及管治新興事項、趨勢及最佳常規進行定期監測及評估，而與可持續發展（包括氣候變化）有關的潛在風險及機遇亦已納入其企業風險管理系統（「企業風險管理系統」）。

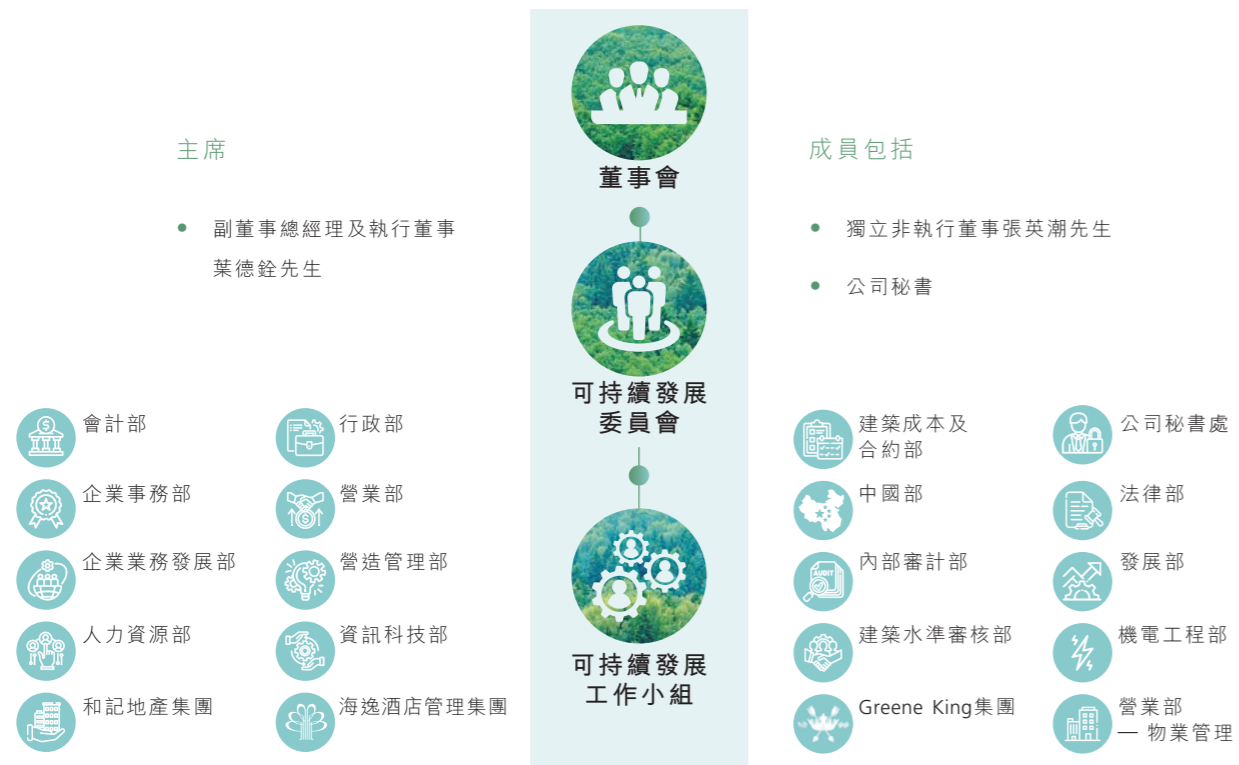
納入新投資考慮因素

誠如本公司企業社會責任政策所載，環境、社會及管治表現和影響乃集團投資委員會作出新投資所考慮的因素之一。盡職調查會在環境、社會及管治各個方面進行，例如遵守環境法規、勞動力供應和關係、供應鏈和客戶、環境和社會風險、管理能力、誠信和財務管理。相關環境、社會及管治方面的表現會被視為整體投資決策一部分，並經嚴格評估。鑑於氣候變化日益廣受關注，集團亦密切審視清潔能源之全球發展趨勢和相關投資機會。

集團透過在相關業務董事會之代表，持續監控各項已投資基建業務的環境、社會及管治表現。新投資業務管理團隊須於該等業務的定期董事會會議和董事委員會會議上匯報和披露重大及相關環境、社會及管治信息及表現。

可持續發展管治

本公司可持續發展管治架構如下所示：



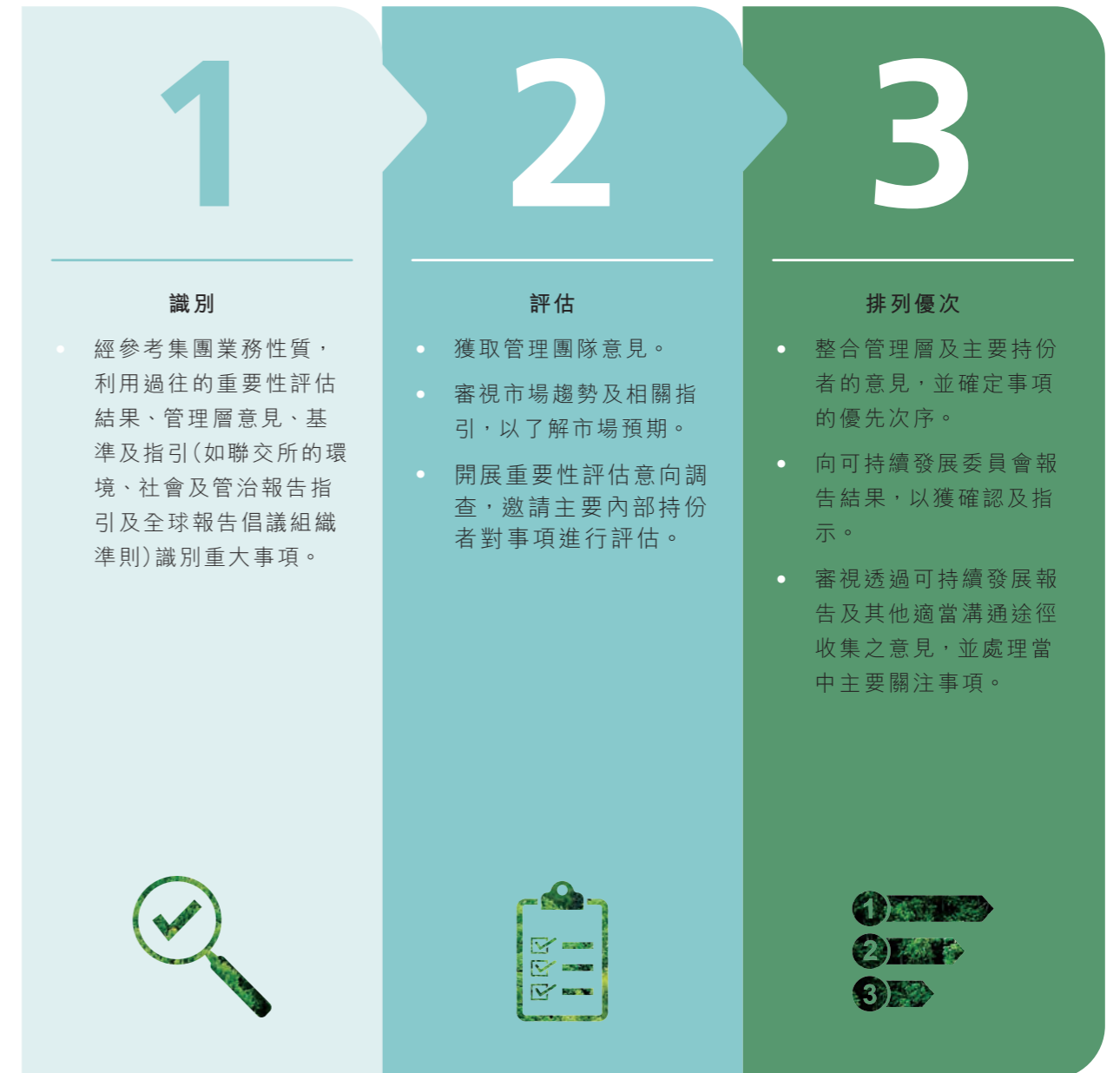
作為專責處理集團可持續發展的指定委員會，可持續發展委員會可將若干職責委派予工作小組以履行可持續發展委員會的職責(如職權範圍所述)。

董事會、可持續發展委員會和可持續發展工作小組各自職責如下：

- 董事會就可持續發展負有最終責任，並參與制定相關策略及政策，為集團提供方向和指引。董事會監督可持續發展的表現，並負責確保有效的風險(包括環境、社會及管治風險)管理及內部監控。
- 可持續發展委員會就集團可持續發展政策及慣例的發展及實施向董事會提供協助及意見。職責範圍包括檢討與可持續發展相關的政策及措施、評估可持續發展風險及就有關集團可持續發展事宜(例如設定環境、社會及管治相關目標)向董事會提出建議。可持續發展委員會職責的進一步詳情載於可持續發展委員會職權範圍，網址為：https://www.ckah.com/tchi/about_boardcommittees.html。
- 可持續發展工作小組於2016年成立，成員包括由不同部門、附屬公司及業務單位的管理層所指定成員。工作小組執行相關策略及政策，並負責實施可持續發展措施及匯報。

重要性評估

作為可持續發展管治及報告程序一部分，可持續發展工作小組及指定管理人員確定對集團業務及持份者屬重大的事項。彼等所採取步驟如下：



下文呈報本報告所涵蓋已識別為對集團而言屬重大的事項：

 <p>管治</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會於可持續發展的管治 • 可持續發展政策 • 商業道德
 <p>社會</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 新冠抗疫策略 • 僱傭及勞工常規 • 人力資本發展 • 職業健康及安全 • 綠色及負責任採購 • 商品及服務責任 • 社區投資及發展
 <p>環境</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 應對及減緩氣候變化 • 綠色建築 • 減少溫室氣體排放及廢物 • 資源管理 • 管理其他環境影響

持份者參與

集團透過各種溝通途徑與主要持份者進行接觸，以加深了解彼等的關注及期望，以協助集團改善其策略，並作出更好定位，以迎合社會、環境及業務不斷轉變的需求。

主要持份者及相關參與方法包括但不限於以下各項：

 <p>僱員</p> <p>表現評估</p> <p>定期舉行會議及培訓</p> <p>電郵、告示板、熱線電話、意向調查及短訊</p> <p>內聯網</p>	 <p>股東及投資者</p> <p>定期刊發報告及公告</p> <p>定期召開股東大會</p> <p>公司官方網站</p> <p>與主要投資者定期會議</p> <p>處理股東以電話／電郵作出的個別查詢</p> <p>處理評級機構以電話／電郵作出的查詢／報告</p>
 <p>供應商</p> <p>招標</p> <p>供應商篩選及評估</p> <p>書面意見及回應</p> <p>會議及實地造訪</p>	 <p>政府機構</p> <p>合規監督</p> <p>例行報告及繳稅</p> <p>現場查閱</p>
 <p>租客</p> <p>會議</p> <p>通訊及電郵</p> <p>意見調查</p> <p>社區活動</p>	 <p>傳媒</p> <p>採訪</p> <p>回應傳媒查詢</p> <p>企業新聞發佈</p> <p>與傳媒定期會面</p>
 <p>客戶</p> <p>客戶滿意度調查</p> <p>客戶服務熱線電話及電郵</p> <p>社區活動</p>	



企業管治

集團董事會及管理層承諾維持良好企業管治常規。集團致力達至及維持高水平企業管治，以實現有效管理、健全公司文化、成功業務發展及提升股東價值。集團所遵行的企業管治原則著重高質素之董事會、健全之內部監控，以及對全體股東之透明度及問責性。

企業管治政策及可持續發展政策

本公司已採納全面的企業管治政策及可持續發展政策，於集團層面就該等及其他與可持續發展相關的議題及事宜提供框架及方向。在該等框架及方向下，集團業務單位／營運附屬公司可進一步制訂配合其具體業務情況的實行政策及常規。

集團企業管治政策

-  反欺詐及反賄賂政策
-  董事會成員多元化政策
-  董事提名政策
-  僱員行為守則
-  資訊安全政策
-  傳媒、公眾參與及企業捐獻政策
-  委任第三方代表政策
-  處理機密資料、消息披露，以及買賣證券之政策
-  舉報政策 — 處理舉報可能屬不當行為之程序(經更新)
-  股東通訊政策
-  股東提議推選個別人士為本公司董事之程序



集團可持續發展政策

-  企業社會責任政策
-  環境政策
-  健康及安全政策
-  人權政策
-  現代奴隸制度及人口販賣聲明
-  供應商行為守則



董事會及董事會轄下委員會

董事會由14位董事組成，包括8位執行董事及6位獨立非執行董事。超過三分之一董事會成員為獨立非執行董事及超過一位獨立非執行董事具備適當專業資格，或具備會計或相關財務管理專長。董事會負責就集團的策略目標提供方向及指引，並監督及監察管理層的表现。

董事會定期舉行會議，每年至少舉行4次，均在前一年年底預定有關會議舉行日期。在預定會議之間，集團高級管理層定期向董事提供有關集團表現、狀況及前景的最新情況及其他資料。

由於新冠疫情持續，於報告期間內，董事可透過音視頻會議等電子通訊途徑參與所有董事會及董事會轄下委員會會議，集團的管治活動得以維持且極少中斷。董事會及董事會轄下委員會的會議文件亦已安排加密電子平台以供閱覽，盡量減少紙張消耗。

此外，董事可於其認為有需要時充分獲取集團資料及獨立專業意見，費用由本公司承擔。彼等可自由建議將適事項加入董事會及董事會轄下委員會的會議議程。

8名執行董事



6名獨立非執行董事



董事會組成

董事會主席(「主席」)兼董事總經理李澤鉅先生在諮詢董事會後制定集團整體策略方向。李先生負責從宏觀層面監督管理層的工作，並在執行董事協助下負責集團不同業務職能之策略性規劃及日常管理和營運。儘管主席及董事總經理職務並非由不同人士擔任，所有重大決定將均一如既往經與董事會成員、相關董事會轄下委員會委員，以及集團要員多番謹慎商議後作出。董事會包括6位獨立非執行董事，彼等將一如以往，繼續為主席兼董事總經理李澤鉅先生提供意見。此外，李嘉誠先生於退任主席後擔任本公司資深顧問，繼續為集團作出貢獻，就重大事項提供意見。

所有董事均對董事會事務作出積極貢獻，而董事會一直以集團的最佳利益行事。除定期召開董事會會議外，主席每年與獨立非執行董事在並無任何其他董事的情況下舉行兩次會議。同時，管理層在主席及董事總經理的領導下負責集團日常營運。

董事及集團要員的個人資料詳情分別載於本公司2021年年報第32至34頁「董事個人資料」及第35至43頁「集團要員資料」一節。由2015年6月起，最新之董事名單已登載於香港交易及結算所有限公司(「港交所」)網站，並已不時作出修訂。本公司亦於其網站及／或港交所網站登載董事會轄下委員會職權範圍，確保股東了解獨立非執行董事出任相關董事會轄下委員會成員所擔任之角色。

董事會在提名委員會協助下，按照上市規則準則，評估獨立非執行董事的獨立性。本公司所有獨立非執行董事均無參與本公司日常管理，亦無涉及可嚴重干預其行使獨立判斷的任何關係或情況。

提名委員會物色合適的獨立非執行董事人選時，獨立性是主要考慮因素，同時亦會考慮董事會的構成，以及董事會多元化政策所訂定的多元化(包括性別、文化、教育背景等)要求。提名委員會亦會適時檢討董事專業職務的任何變更，以及在其他機構的董事職務或職責，確保符合獨立性準則，以及其對董事會的承擔與投入。

就性別多元化而言，董事會現有三名女性董事，佔全體董事會成員21%。董事會已制定提升董事性別多元化之路線圖。

董事會轄下委員會

董事會由五個董事會轄下常設委員會，即審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、可持續發展委員會及執行委員會輔助。

審核委員會

審核委員會(僅由獨立非執行董事組成)由一名獨立非執行董事擔任主席，其他成員包括五名獨立非執行董事。審核委員會主要職責包括審查及監察集團之財務匯報系統、風險管理及內部監控系統、審閱集團之財務資料、檢討本公司與外聘核數師的關係，以及履行由董事會轉授之企業管治職能。於報告期間內，審核委員會成員已審查本公司企業管治及遵守法律及監管規定之政策及常規，其中包括：企業管治政策、打擊洗錢政策、競爭遵守政策、董事進行證券交易的標準守則、私隱政策及收集個人資料聲明，以及制裁合規政策。審核委員會預定每年舉行4次會議。



薪酬委員會

薪酬委員會(其大部份成員均為獨立非執行董事)由一名獨立非執行董事擔任主席，其他成員包括一名執行董事及另外一名獨立非執行董事。薪酬委員會主要職責包括就本公司董事及管理層之薪酬政策及架構向董事會作出建議，並參照董事會不時議決之企業目標及方針，檢討全體執行董事及管理層之薪酬待遇。薪酬委員會預定每年舉行1次會議。



提名委員會

提名委員會(其大部份成員為獨立非執行董事)由一名獨立非執行董事擔任主席,其他成員包括一名執行董事及另外一名獨立非執行董事。提名委員會主要職責包括(1)至少每年檢討一次董事會之架構、規模、多元化概況及才能組合與董事會之需要,並就任何建議之董事會變動提出建議,務求加強董事會組成,實踐集團企業策略,並提升股東價值;(2)物色合適董事候選人,並甄選獲提名出任董事之人士或就相關甄選向董事會提出建議;(3)考慮上市規則之準則,評估獨立非執行董事之獨立性;(4)就委任或重新委任董事及董事之繼任計劃向董事會提出建議;及(5)定期檢討本公司之董事提名政策和董事會成員多元化政策,並就任何建議修訂向董事會提出建議。提名委員會預定每年舉行1次會議。



可持續發展委員會

可持續發展委員會由一名執行董事擔任主席,其他成員包括一名獨立非執行董事及公司秘書。可持續發展委員會主要職責為監督集團可持續發展措施的制定和實施,並就此向董事會提供意見,包括審閱與環境、社會及管治相關之政策與常規,以及評估與集團可持續發展與環境、社會及管治風險有關之事宜並提出建議。可持續發展委員會由可持續發展工作小組輔助,該小組由集團各部門、營運附屬公司及業務單位的成員組成。詳情請參閱「可持續發展管治」一節及可持續發展委員會的職權範圍。可持續發展委員會預定每年舉行2次會議。



執行委員會

執行委員會由集團主席兼董事總經理擔任主席,其他成員包括七名執行董事及六名集團要員。執行委員會負責(i)討論及決定本公司管理及營運相關事宜,包括但不限於財務/庫務規劃及制定策略;(ii)評估收購或投資業務或項目,並向董事會提出建議;及(iii)檢討及討論董事會可能不時授權處理的任何其他事宜。

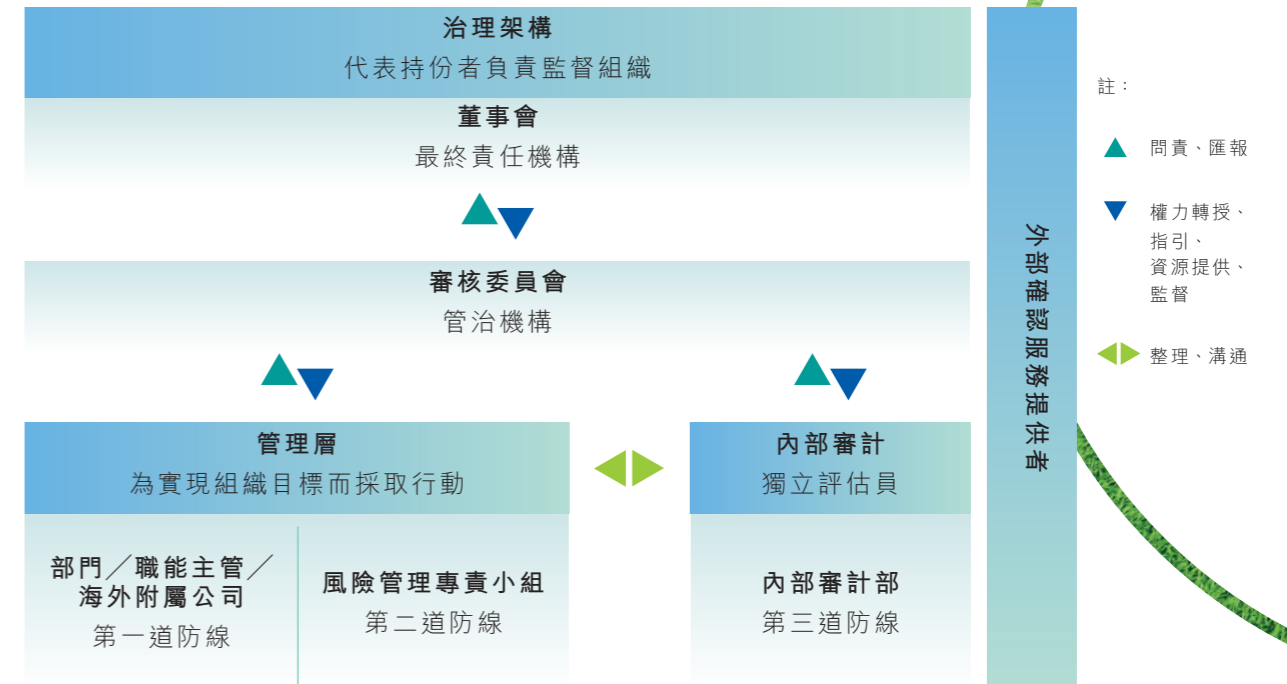


風險管理及內部監控

集團保持內部監控系統穩健,此系統專為確保可合理預防、偵察及處理任何重大失實陳述或損失而設,亦用以管理運作系統失誤及未能達至目標之風險。

集團風險管理系統法則乃「由上而下」,此法則可見於董事會、審核委員會、風險管理專責小組及高級管理人員在建立和維持企業風險管理系統的嚴謹監察,而企業風險管理系統按風險管理政策(「風險管理政策」)所界定,並以該政策為依據。

集團的企業風險管理系統管治架構



企業風險管理系統界定集團內風險管理活動之角色及責任,並說明集團用以識別及評估風險之方法及取向。當中亦包含風險傳達及相關處理措施之既定程序。董事會最終負責釐定及評估集團為達至目標所願承受的風險;確保集團設立及維持有效風險管理及內部監控系統;並持續監察此等系統。審核委員會於代表董事會監察企業風險管理系統方面亦擔當重要角色。審核委員會定期與風險管理專責小組及內部審計部檢視集團企業風險管理系統及內部監控,確保管理層履行職務以制定及維持有效企業風險管理系統及內部監控。內部審計部乃企業風險管理系統之獨立評估員,對集團企業風險管理系統的充分性及有效性進行評估。

此外,風險管理政策為集團內部管理提供指引,指導如何貫徹應用識別、判斷緩急輕重並處理集團重大風險之風險管理常規。鑑於相關人員或會不時轉換,政策亦協助集團維持風險管理活動之連貫性,務求交接順暢。

有關進一步詳情,請參閱2021年年報內企業管治報告第79至85頁「C.2風險管理及內部監控」一節。

可持續發展相關風險管理

可持續發展相關風險已納入現有企業風險管理系統。可持續發展委員會協助董事會識別及評估適用的可持續發展相關風險，審視及匯報集團業務營運中的環境、社會及管治風險和機遇。集團管理層負責制定、實施並監察風險管理及內部監控系統。集團的風險因素亦涵蓋可持續發展相關議題，如氣候變化、合規、供應鏈管理、僱傭常規及資訊安全。

商業道德

集團致力在所有業務交易中，維持高水平的業務誠信、誠實與透明度，並對任何形式的賄賂、貪污及欺詐採取「零容忍」態度。

誠如企業社會責任政策所載，集團以絕對誠信經營業務，以公平商業行為營運。董事會對集團的反欺詐或反賄賂行動(包括價值、行為守則、風險管理、內部監控、溝通及培訓、監督及監察)負有全面責任，而本公司執行董事負責確保政策有效實施，尤其監察及調查集團內任何重大欺詐或賄賂活動。內部審計部定期對集團業務進行內部審計，包括評估欺詐及賄賂風險。

集團已制定反欺詐及反賄賂政策及僱員行為守則，訂明所有僱員必須遵守的最基本道德行為標準。嚴禁不正當付款、回佣及其他形式的賄賂。僱員須披露彼等的利益，包括其直系親屬利益，以免產生利益衝突，尤其當僱員接受利益會或可能會影響其執行職責的客觀性，或誘使彼等作出有損集團最佳利益的行為或導致被投訴處事偏頗，彼等應拒絕收受因其職責關係而直接或間接提出之利益。反欺詐及反賄賂政策亦涵蓋若干主題，如疏通費、饋贈及款待、集團及其他業務夥伴及第三方代表採購貨品與服務。倘僱員擔心任何商業禮儀是否在可接受的商業慣例範圍內，集團鼓勵彼等與其主管討論。

集團各成員公司持續配合廉政公署積極推廣反貪污。為使僱員熟悉反貪污常規及利益衝突情況，本公司舉辦廉政公署講座，向僱員介紹反貪污指引與常規，以提高彼等對該等情況的認知。

於報告期間內，所有董事均已接受有關制裁、反洗黑錢和反貪污的最新培訓，使彼等獲得相關法律及法規的最新資訊。所有新入職的全職僱員於加入本公司時均須參加反貪污講座。

於報告期間內，集團並不知悉在賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗黑錢方面，對集團有重大影響的任何重大違法及違規行為。

舉報渠道

於報告期間內，集團更新其舉報政策，加強渠道以舉報集團內可能存在之不當行為。集團的反洗錢政策、制裁合規政策和舉報政策可經本公司內聯網及／或網站獲取，並列明明確的保密舉報渠道。集團積極鼓勵僱員舉報受賄及貪污個案或懷疑個案。

為貫徹集團對商業誠信的承諾，集團鼓勵僱員及與集團有業務往來之持份者，包括客戶、供應商、債權人和債務人，主動舉報集團內之懷疑不當行為、失當行為或不良行為。相應程序確保舉報被記錄在案、獲得調查及作出適當處理。根據相關程序作出適當舉報的僱員將得到保護，免受不公平解僱、傷害或無理紀律處分，即使有關舉報其後被證明為誤報或查無實證。對真誠舉報者的騷擾或傷害被視為嚴重失當行為，如經證實，可遭解僱。此外，每項舉報均將嚴格保密，並僅由審核委員會指定的集團相關職能／部門主管、相關業務單位／公司的人力資源部及內部審計部，以及本公司內部審計部及審核委員會審查，旨在確保該等職能部門全面知悉個案的重大發展，並提供適當的司法或其他協助。於適當情況下，集團成員公司設立由獨立第三方營運的熱線，以保密方式接收舉報，並跟進適當調查和所需行動。



環境



應對及減緩氣候變化

集團致力減輕氣候變化對集團業務的任何影響，在可持續發展委員會及可持續發展工作小組的輔助下，董事會監督與氣候相關的事宜及風險，並確保已納入集團的可持續發展策略。集團在必要時向外部專家尋求專業建議，就制訂有關環境、社會及管治事宜決策過程提供更佳支援。集團不時向董事會成員、公司要員及可持續發展工作小組提供培訓，以確保彼等了解最新的氣候或可持續發展相關風險和機遇。

為尋求可更有效管理氣候相關風險和機遇的指引和方向，集團已採納環境政策，並已將與氣候相關的議題納入其企業風險管理系統。集團定期檢討氣候相關風險，使其能夠迅速應對出現的機遇。

雖然氣候變化可能對集團帶來中長期影響，但也會隨著客戶傾向選擇環保產品而創造商機。長遠而言，採用節能效果更佳的产品及把握綠色融資機會亦有助降低營運成本。

2030年目標

繼第26屆聯合國氣候變化大會後，各成員國政府再次重申《巴黎協定》的目標，將全球氣溫上升平均水平限制在遠低於工業化前之攝氏2度，並致力將其限制至攝氏1.5度。

集團為2021年香港特區政府環境局指定的「碳中和」合作夥伴。為支持全球政府應對氣候變化的努力，並促進評估集團減緩氣候變化影響的策略和措施的有效性，在集團層面設定各項環境目標，如下文所示：

以2019/2020年作為基礎年度，於2030年前降低強度

用電量



▼11%

用水量



▼5%

廢紙



▼11%

溫室氣體
排放



▼9%

附註：以上目標按2019年物業管理、酒店及服務套房以及辦公室數據，以及2020年英式酒館業務數據為基礎。除英式酒館業務以外，2019年乃用作所有業務的基礎年度，因其被視為在並無新冠疫情所帶來影響下更具代表性的年份。英式酒館業務採用2020年而不是2019年作為基礎年度，原因是英式酒館業務並非於2019年全年屬於集團旗下業務。溫室氣體排放目標乃按用電目標計算，因用電量為集團溫室氣體排放的主要來源。

該等目標透過設定為實踐集團承諾所需改變的領域，為集團業務策略提供指引。

綠色融資新里程



本公司副董事總經理兼執行董事葉德銓先生

2021年，集團與金融機構就可持續發展訂立策略合作，獲批兩筆合共港幣55億元可持續發展掛鈎貸款，標誌集團邁進重要里程碑。集團憑藉可持續發展的信貸貸款，有助實踐其溫室氣體排放目標，相關貸款息率可予調整，為集團得以持續達標提供條件。從貸款所得之款項將為集團提供業務所需並推動符合環境、社會及管治目標，為集團環球業務在環境、社會及管治範疇帶來正面影響。該等信貸貸款不僅有助集團提升旗下業務可持續發展性，同時亦向銀行業界展現集團持續推動提高環境、社會及管治績效。

集團作為具領導地位的跨國企業，以推動業務長期持續發展及增長為目標，理解各個別市場有不同的社會、環境及經濟需求，致使集團在僱員及社區、環境保護及企業管治之間取得平衡，並不斷加強將這些考慮因素納入集團業務營運中，從而達致可持續發展及為持份者締造長遠價值。集團致力提升環境、社會及管治績效，並將繼續發掘可持續金融項目以推動集團環境、社會及管治策略，為社會帶來正面影響。集團日後將進一步與金融機構合作，以創造價值及構建更美好未來。

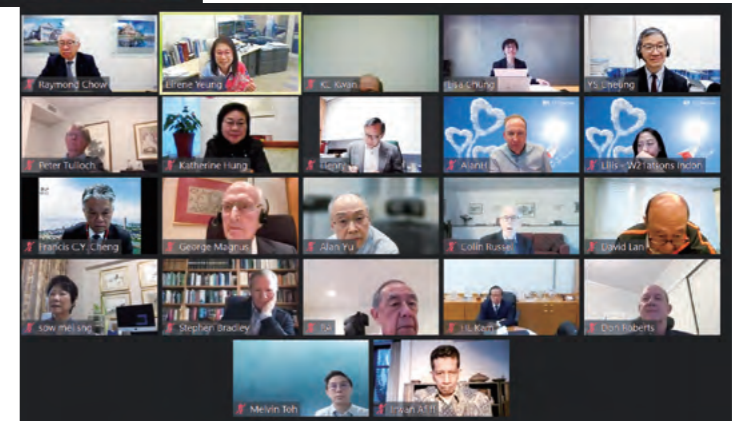


綠色經濟成為全球趨勢，香港作為國際金融中心，憑著其穩健金融市場地位及完善監管架構，極具條件將信譽超卓的金融機構轉型為綠色金融樞紐，以進一步吸引國際投資者。中央政府重申支持香港發展成為大灣區的綠色金融中心，並宣佈於2060年前實現淨零目標。香港在應對氣候變化上扮演重要角色，並力爭於2050年前達至碳中和。香港綠色金融發展迅速，造就亮麗前景及帶來新機遇。

董事及可持續發展工作小組經常緊貼綠色金融市場的迅速變化及轉變中之環境、社會及管治體制，並具備評估及把握合適機遇的知識，可辨識及減低環境、社會及管治風險。於報告期間內，董事及可持續發展工作小組參與由專業人士講解的有關環境、社會及管治體制最新發展的網上研討會，課題包括可持續金融。



董事及可持續發展工作小組參與由專業人士講解的有關環境、社會及管治體制最新發展的網上研討會



綠建未來

集團致力在相關營運領域達至可持續建築標準，以符合客戶及租戶不斷提高的環保意識與期望。集團在其建築物生命週期(從土地購入、建造、管理、保養以至拆卸)內整合最新可持續發展技術可行方案及措施。集團與建築相關的指引及標準載於其環境政策。

物業發展業務

集團已採用綠色建築措施及特色，並為旗下物業發展項目取得認證，以回應市場對環保產品的要求。集團發展項目融入綠色元素，包括使用LED燈及用於光照控制的光電傳感器、雙層低輻射玻璃，以及理想面積的窗戶，務求在提升節能效果之同時亦不會影響用戶舒適度。

舉個例子，集團其中一個綠色建築項目，目標是在綠建環評新建建築中獲得「金級」評級，項目具備以下環保特色：



BEAM Plus 綠建環評



- 沿緊急車輛通道種植樹木；
- 實施環評監測；
- 實施建築廢物管理；
- 於施工期間使用可持續木材；
- 安裝節能空調及照明系統；及
- 室內空氣質素檢定為良好級別。

於報告期間內，集團全部進行之香港物業發展項目均通過綠建環評新建建築註冊。此外，集團物業發展項目「海之戀」及「My Central」因成功達至綠色建築標準，而獲得綠建環評新建建築最終金級評級。此外，集團多個即將進行的物業發展項目，於來年竣工時亦預期可獲綠色建築認證「金」至「銅」級。

以下是獲得綠建環評的集團已發展或發展中建築物列表：



建築環境評估法新建建築	鉑金	綠建環評新建建築	金	銅
環宇海灣	✓	海之戀	✓	
		My Central	✓	
		維港頌		✓
丰滙	✓	悦目		✓
		愛海頌	暫定金級	
		Sea to Sky	暫定金級	

物業管理

本集團貫徹其環境政策在其現有建築物及相關業務中採用及應用相關慣例及標準，以幫助減少能源消耗、提高能源效率、節約資源、使用可再生或可回收物料，並以對環境負責的方式處置廢物，以提高綠色標準。

於報告期間內，集團物業管理同事繼續透過完善樓宇管理系統及提升空調和通風系統的過濾效能，改善現有樓宇環境。集團26個現有物業獲得綠建環評既有建築2.0版自選評估計劃的「良好」或「卓越」評級。

此外，於報告期間內，在香港環境保護署室內空氣質素資訊中心推行的室內空氣質素檢定計劃中，集團旗下管理長江集團中心及海濱廣場獲得「卓越級」，華人行受管理地方、黃埔時尚坊、黃埔美食坊、黃埔聚賢坊及家居庭、春暉中心商場及海怡半島公眾地方獲得「良好級」。

綠色租約

集團迅速回應綠色租約的全球趨勢，於租約中加入具備環境績效的條文，配合其商業考量，為公司、租戶及社區整體增值取得平衡。

以下是獲得綠建環評的由本集團管理的建築物列表：

綠建環評既有建築2.0版自選評估計劃	卓越	優良	良好	滿意
華人行			✓	
The Hub			✓	
黃埔天地			✓	
海濱廣場			✓	
長輝路99號			✓	
創業街9號	✓			
置富第一城			✓	
銀禧薈			✓	
馬鞍山廣場	✓		✓	
都會駅			✓	
新寶中心	✓			
創富中心	✓			
泓富廣場	✓			
都會大廈	✓			
潮流工貿中心	✓			
置富都會	✓			
+Woo嘉湖			✓	
麗城薈			✓	
城中薈			✓	
荃薈			✓	
凱帆薈			✓	
麗都大道			✓	
置富Malls			✓	
海韻大道			✓	
青怡薈			✓	
華都大道			✓	

綠色發展



海之戀

集團旗下地產業務致力興建綠色建築，不僅展現實踐環保的承諾，同時在建築週期仍時刻以此為動力，足證集團對推動可持續發展的決心。綠色建築既有助節省能源及用水，亦能促進大眾身心健康，為業戶營造可持續的宜居環境。請參看集團建築榮獲之多項BEAM及BEAM Plus大獎，讓大家一起同步參與推動綠色建築！



綠建環評新建建築



愛海頌



綠建環評新建建築





Sea to Sky



綠建環評新建建築



悅目



綠建環評新建建築





攜手共創可持續生活



有「樓神」市場美譽的公司執行董事趙國雄博士

問與答

「2021愛伴隨」如何帶來更人性化及適時之環境、社會、管治(ESG)工作?

在過去兩年的抗疫歲月中，市民疲於保護自己、保護家人、保住飯碗，不經意忽略周遭的人或事；有見及此，公司執行董事趙國雄博士去年特意敦促集團旗下兩家物業管理公司，在進行及優化各項環境、社會、管治工作時，皆以「2021愛伴隨」為出發點，提供更人性化、更全面的服務。



其實「愛伴隨」中的「伴」亦有指夥伴之意，我們在進行環境、社會、管治工作之際，不時考慮與各界翹楚合作，提昇工作成效，例如我們選擇與環保署合作，在多個屋苑內放置他們提供的智能回收箱，利用二維碼科技換取積分，再儲入網上戶口作為兌換禮物之用，據悉，業戶反應踴躍，小朋友特別覺得有趣，經常催促家人「落樓入樽樽」，可見這行動已將環保種子植入下一代。



除此以外，我們亦與中電合作在多個屋苑加設太陽能板，迄今已共設超過1,600塊，每年共可生產近500,000度電，這個措施將繼續在其他屋苑及商業物業進行推廣。

請問趙博士去年如何將「愛伴隨」注入環境工作上？



重新規劃及調配

愛惜環境亦要愛惜業戶的錢包，我一直提醒同事，環保工作不一定要大費周章、大興土木，相反如能將原有資源重新規劃及調配，更能切合環保及可持續發展的宗旨。

重新栽種

多個屋苑的同事便有了想法，將苑內原有的園林地方，用來重新栽種業戶有意棄掉的時花及植物，如一品紅(即聖誕花)、蘭花及年桔等，藉此減少園林廢物、節省園藝成本；另外一些屋苑將園林休憩地方，改變成自家小農場，鼓勵業戶種植各類蔬果和花卉，一家人共享天倫的同時，收成品又可留作自用，屋苑環境亦得到美化，可謂一石多鳥。

那麼，社會工作方面又有何亮點？

3•28齊出發

過去一年，大家見證不少頑強抗逆的人與事，期間物管同事除了繼續服務所屬屋苑外，也不遺餘力地關愛社會上的基層和慈善團體，其中特別有意思的是「3•28齊出發」，此乃一個線上慈善步行籌款活動，受惠機構是麥當勞叔叔之家慈善基金，期間逾200名員工身體力行、走出超過700萬步的佳績，籌得共港幣20萬元。



「3•28齊出發」線上慈善步行籌款活動

愛心大使

另有同事們亦有協助轄下的街市，聯絡其租戶並鼓勵他們捐出食材和蔬果，透過非牟利機構捐贈有需要人士；不少同事們亦有在個別屋苑，組織「愛心大使」團體，為業戶以至附近社區，在抗疫情期間提供適當的支援，包括送飯、上門探訪和慰問等，發揮「愛伴隨」送暖揚善的作用。

最後，管治工作也能「愛伴隨」？



當然可以，我經常鼓勵兩家物業管理公司的管理層，要「隨」時代步伐走，不能墨守成規，勇於應用新科技於公司內部運作、優化物管服務，以及與屋苑業委會和業戶的溝通上，提高各方面的透明度和效率。



屋苑管理隊與業戶互動

5G的急速發展正好催化實踐以上的管治目標；兩家物業管理公司管理的大部份屋苑現已5G ready，例如位於港島的「維港頌」已於去年開始利用5G應用程式，進行一些如滲水、破損等平日費時艱巨的檢測工作，我們深信隨著越來越多相關應用程式的出現，我們的服務和應用範圍將會更多樣化、成效更高。



此外，有見兩家物管公司聘用了不少年青人，正好利用他們的創意，特別是他們在應用科技上的熱情，構想提高跟業委會和業戶溝通的渠道，最終由一班年青人大力推介，鼓勵屋苑管理隊，自組拍攝團隊，利用簡單器材和電腦程式拍攝短片，並上載至社交平台；自2021年初，多個屋苑已陸續推出自己的屋苑頻道，按時攝製及上載短片，內容因應個別屋苑而設，主題包括健康解碼、為食天地、享活貼士、舊物重用自製手工品，以至星Club分享等，我也曾接受邀請，在平台上分享我的投資和樂活心得。

不少業戶樂見公司各部職員、前線隊伍以至管理層粉墨登場，認為是一個親和之舉，而這些頻道在居家抗疫期間特別受歡迎，業戶不時更主動提供內容，或提出改善建議；如此一來，實現了人性化和配合科技的大方向，持續性低成本本地滲透住戶層面，我們亦可透過短片內容倡導環保意識，實踐我們回饋社會的使命。

氣候變化的潛在影響及應對措施

因應集團營運之所在地不同，集團的資產、業務、客戶及供應商或面臨中長期氣候變化風險。氣候風險可在多方面呈現，包括不斷改變的物理條件和社會經濟環境。由此導致的營運中斷、資產損害以及氣候相關的法規變動可能對集團的業務以及其財務及營運業績造成重大不利影響。

集團明白氣候變化之潛在影響，其監控氣候風險並相應制定應對計劃。舉例來說，由氣候變化引起的海平面上升可能會導致更頻繁的洪災，這可能會干擾集團旗下英國部分英式酒館之營運。因此，Greene King 已在所有面臨洪水風險的地點實施緩解措施，以盡量減少對交易的任何影響。

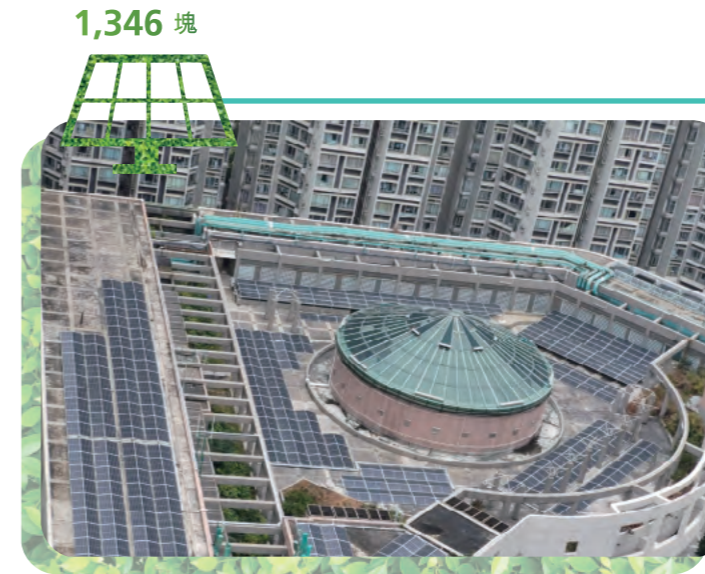
隨著極端天氣事件的強度和頻率增加，集團的酒店及服務套房業務已制定應對暴風雨、颱風、洪水及火災的營運程序／計劃。酒店管理執行委員會持續審視危機管理程序。

本集團考慮訂立限制排放的法例或規定可能帶來的過渡風險，並持續監察政府政策的發展，並確保能夠及時制定和執行有效的應對措施。

減少溫室氣體排放及廢物

溫室氣體排放管理

集團制定企業社會責任政策、環境政策及供應商行為守則，為集團業務部門及營運附屬公司在排放管理方面提供指引，透過管理其營運市場網絡中的環境足跡，展示集團對保護環境和支持可持續發展的承諾。



安裝在集團管理物業之一麗港城商場的太陽能電池板

已產生能源 **426,032** 千瓦時

集團鼓勵投資可再生能源，並在轉型至低碳經濟過程中可行情況下在營運中採用可再生能源。2021年，集團物業管理公司在選定的管理物業中安裝太陽能電池板，並參與上網電價計劃，這是一項在香港特區政府與香港電力公司簽署現行管制計劃下促進開發可再生能源的新舉措。

已減少二氧化碳 **242,838** 公斤

麗港城1、2、4期及麗港城商場屋頂已安裝合共1,346塊太陽能電池板。每年可產生超過426,032千瓦時的電力，相當於減少242,838公斤二氧化碳排放到大氣中。

展望未來，集團的管理物業將適當安裝更多太陽能電池板。集團酒店業務也一直研究在旗下酒店安裝太陽能電池板的可行性，以進一步減少碳足跡為目標。



安裝在集團管理物業之一麗港城的太陽能電池板



更換長江集團中心冷水機

於2030年前溫室氣體排放 **40%**

管理物業中之冷水機不時及於適當情況下獲升級或更換為更具效率的型號。更換冷水機可減少電力消耗及溫室氣體排放。於報告期間內，長江集團中心物業管理有限公司（「長江集團中心物業管理」）將風冷式冷水機組更換為水冷式冷水機組，減低電力消耗及發電產生的溫室氣體排放。

更換冷水機旨在於2030年前將溫室氣體排放減少約40%（此乃與2019年水平比較）。

於報告期間內，集團實施的其他管理，以及減少其營運排放及其他排放的舉措包括：



建築以外之相關措施：

- 於長江集團中心、若干酒店及管理物業安裝電動車充電設施；
- 參與EV屋苑充電易資助計劃；
- 每年在若干管理物業中進行溫室氣體排放審計，以管理整體溫室氣體排放；
- 英式酒館業務、酒店及服務套房業務及管理物業的冷氣機使用環保製冷劑；及
- 鼓勵僱員參與植樹活動。

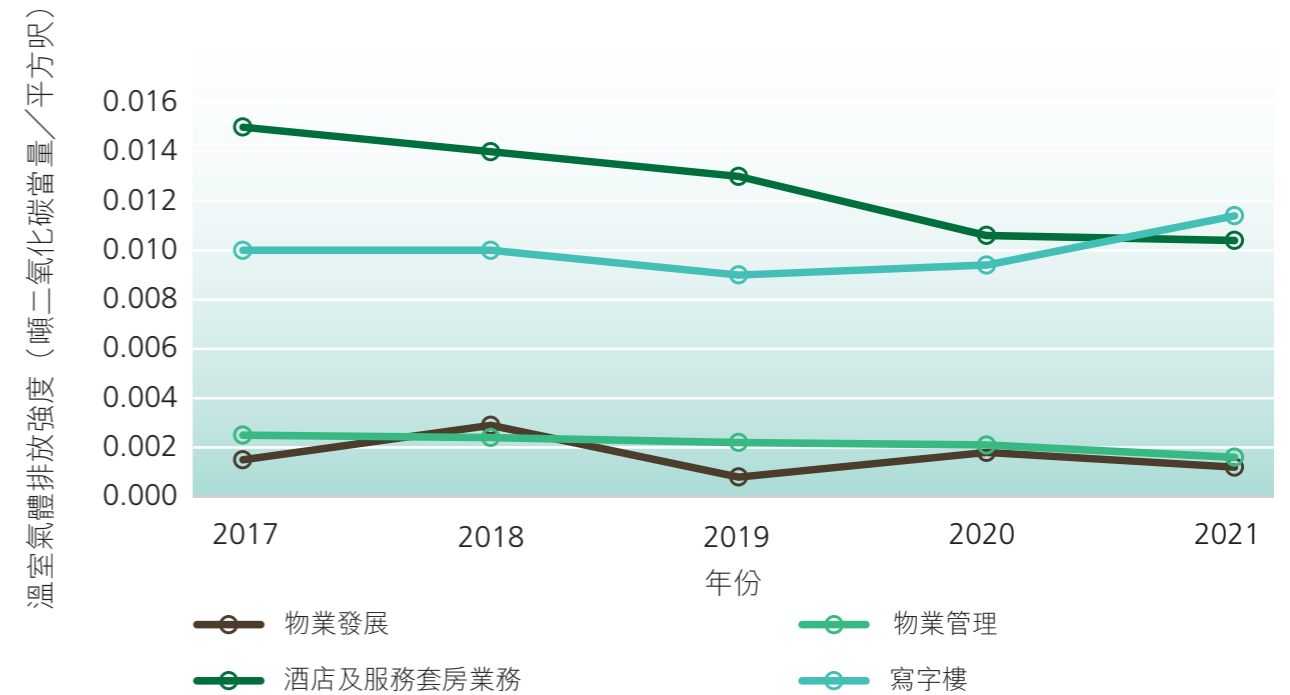


建築相關措施：

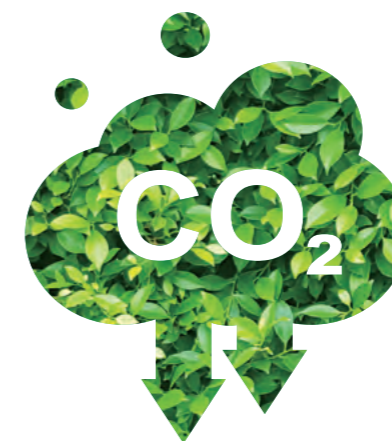
- 實施環境管理體系及成立環境監察委員會或類似監察組織管理建築承判商對環境產生的影響；
- 要求建築承判商就資源消耗或排放表現編製每月環境監察報告；
- 要求建築承判商在建築地盤使用優質機動設備；
- 要求建築承判商在不使用車輛及設備時減低車速或關掉引擎；
- 建築承判商已制定排放、化石燃料及能源管理程序；
- 要求建築承判商使用環保建築機器及車輛；及
- 禁止在建築地盤內焚燒垃圾。

2021年，集團的溫室氣體排放總量約為496,663噸二氧化碳當量（2020年：554,230噸二氧化碳當量）。有關進一步詳情，請參閱以下明細：

溫室氣體排放強度分佈



附註：由於英式酒館業務的溫室氣體排放強度是按賺取收入計算，因此與集團其他業務不可直接比較，故未列於以上明細中。有關數據，請參閱績效數據概要一節。



於報告期間，集團獲得(其中包括)以下獎項及認證：

ISO 14001



港基物業管理有限公司
CITYBASE PROPERTY MANAGEMENT LTD

和記物業管理
Hutchison Property Management
Member of CK Asset Group 長江實業集團成員

高衛物業管理有限公司
GOODWELL PROPERTY MANAGEMENT LIMITED
Member of CK Asset Group 長江實業集團成員

2021年歐洲氣候變化領袖獎



獲《金融時報》和Statista授予2021年歐洲氣候變化領袖獎，以表彰其匯報2014至2019年期間的溫室氣體排放數據

GREENE KING
Ruler of Tomorrow

卓越的綠色管理成就



高衛的若干物業及長江集團中心

高衛物業管理有限公司
GOODWELL PROPERTY MANAGEMENT LIMITED
Member of CK Asset Group 長江實業集團成員

獲香港綠色機構認證頒發證書，以表彰在環境範疇取得卓越綠色管理成就及環保承諾。

香港環境卓越大獎



港基管理的41個物業

港基物業管理有限公司
CITYBASE PROPERTY MANAGEMENT LTD

獲環境運動委員會頒發

齊心節能大獎



港基管理的41個物業

港基物業管理有限公司
CITYBASE PROPERTY MANAGEMENT LTD

獲中華電力有限公司舉辦的創新節能企業大獎計劃頒發

木材回收及樹木保育計劃



高衛管理的若干物業

高衛物業管理有限公司
GOODWELL PROPERTY MANAGEMENT LIMITED
Member of CK Asset Group 長江實業集團成員



港基獲香港工業總會及中國銀行(香港)有限公司頒發「中銀香港企業環保領先大獎」

廢物管理

誠如環境政策所載，集團致力減少有害及無害廢物、管理污水，並促進在日常營運中鼓勵更多重用及回收利用的方法。同時，集團鼓勵使用可持續物料，採用技術簡化生產操作流程，從而可更妥善管理旗下營運對環境造成的影響。

與往年相若，集團經營業務不時在旗下物業或酒店舉辦多項環保宣傳或教育活動，向持份者推廣廢物減少及回收利用。

集團其他無害廢物管理舉措包括：

環境、社會及管治特輯： 在集團物業管理公司推廣綠色生活

回收及重新栽種

為減少節日後浪費及推廣回收利用理念，集團物業管理公司推出重新栽種節日花卉計劃。該計劃鼓勵住戶將節日植物送至各自的管理服務中心，供節日後重新栽種以點綴物業，透過重新栽種減少花園廢物，並向住戶傳達綠色理念。透過促進花卉回收和重新栽種，管理物業的平台也搖身一變，成為綠色植物展示場。

家庭農場

設有「家庭農場」和「柑橘園」專區，邀請住戶參與綠化活動，為建設環境友善社區作出貢獻，並鼓勵住戶種植自家蔬菜及水果，將綠色理念傳達給住戶。該活動廣受住戶歡迎，不少家長亦帶同子女參加活動。

回收聖誕樹

此外，集團物業管理公司亦參與由環境保護署舉辦的「天然聖誕樹回收計劃及桃花回收計劃」。透過回收聖誕樹及桃花，可減少花園廢物，從屋苑中央收集後重新加工成有機肥料。集團物業管理公司將繼續培育綠色管理文化，將可持續發展理念融入日常營運。



引進智能回收設施

集團物業管理公司已與不同機構合作減少廢物和回收利用。例如，麗城薈參與環護教育基金會舉辦的「飲料紙盒智能回收計劃」，以鼓勵回收利用飲品紙盒。港基的管理物業亦設立回收箱，以回收玻璃、紙張、塑膠、金屬及衣物。

港基的其中一項管理物業富騰工業中心已與環保協進會合作，參與該物業引進智能回收機的試驗計劃。住戶可於網上申請用戶賬號，並於向回收機投入可回收物品時獲得二維碼以賺取積分。所賺取的積分可用於兌換禮品。該計劃深受居民歡迎，節省在現場處理可回收物品的人力。

嘉湖山莊(麗湖居)鼓勵住戶交換舊書，賦予書籍第二次生命。

從源頭減少廢物

為推廣從源頭減少廢物的綠色生活理念，港基參與「環保及自然保育基金減廢及鼓勵回收計劃」，為一項可能實施城市固體廢物收費的試驗計劃。



集團其他無害廢物管理措施包括：

- 透過各種行動，包括存貨規劃／採購管理以盡量減少過度訂購、建築地盤管理、使用預製外牆或預製組件，以及木材、碎石、鋼材及其他金屬等材料的分類、回收及重用；
- 要求物業發展項目承判商提交廢物管理計劃；
- 透過管理垃圾分類表進行廢物監測和報告，以提高回收率及減少一般廢物作為良好績效之指標並製造競爭；
- 於若干辦公室、海逸酒店管理集團旗下的酒店、若干管理物業及英式酒館提供不同容器／回收箱，以收集可回收物料及將其分類，如紙張、鋁罐、塑膠瓶、可回收電池及廚餘；
- 在海逸酒店管理集團旗下酒店推行無飲管活動；
- 鼓勵僱員於辦公室、物業管理、酒店及服務套房業務的營運中，使用電子平台進行溝通及行政工作。於2030年前，高衛的目標是減少購買90%的紙張；
- 在客房或發票或與酒店客人的其他通訊方式中展示綠色信息，並於所有僱員可進出區域的公告板上張貼「辦公室減廢及回收小貼士」的海報，以提高全體僱員的環保意識；
- 於若干管理物業推行提高有關廢物分類及減廢意識的環保計劃；
- 舉辦活動以促進僱員、供應商及／或承判商減少廢物及／或實踐廢物回收利用；
- 香港喜來登酒店簽署「惜食約章」及《惜物·有計》約章，承諾減少食物浪費及減廢；
- 於管理物業購置新款雨傘架，以減少使用一次性塑膠雨傘袋；
- 若干物業共獲頒發22張減廢證書，以表彰推行減廢的貢獻；
- 在旗下若干管理物業安裝廚餘分解器，將廚餘轉化為肥料；及
- 將Greene King所有廚餘送到厭氧消化設施。於2030年前，Greene King廚餘應可減少50%。

集團已承諾採取必要步驟，以確保其營運及物業發展承判商在處理及棄置相關物料及廢物方面符合規定。集團要求建築承判商確立適當常規，並輔以定期溝通以加強意識。集團已指示相關人員為被視作有害廢物的物品貼上適當標籤。為符合相關條例及規則，集團及其建築承判商委聘合資格廢物收集商收集集團於運營中產生的有害廢物。

於2021年，集團產生約84.8噸(2020年：58.1噸)的有害廢物及約79,688.2噸(2020年：78,077.9噸)的無害廢物。本集團2021年產生的有害廢物總量較2020年有所增加，主要是由於英式酒館業務產生的廢油及廢液增加所致。無害廢物量增加乃由於集團物業發展項目處於不同階段。



減少使用包裝物料

包裝材料的使用並非集團的重大事項。然而，集團旗下酒店及服務套房業務及英式酒館業務已採取措施，以減少及取代一次性塑膠，從而將該等業務運營中使用包裝物料對環境造成的影響盡量減低。

集團在英國的英式酒館業務全面檢視運營中使用的包裝，並實施在供應鏈中重用產品托盤及閉環可重用的包裝解決方案，對環境產生正面影響。集團酒店業務亦定下目標，於2025年前僅提供購物紙袋，並使用生物降解物料洗衣袋或西裝袋。

其他相關措施包括：

- 酒店及服務套房業務僅在要求時提供購物袋；
- 酒店及服務套房業務使用生物解塑膠進行包裝；
- 酒店及服務套房業務減少浴室用品使用的包裝材料；
- 英式酒館業務採用可退還資源，以減少營運中的紙板用量；及
- 英式酒館業務使用可堆肥的聚乳酸飲管代替塑膠飲管。



於2021年，酒店及服務套房業務及英式酒館業務所用包裝物料約為10,918噸(2020年：14,089噸)。包裝物料使用量減少反映了本集團為減廢所付出之努力。



資源管理

能源效益

本集團決意增加使用創新及節能技術，以減少日常運營產生的能源消耗，並追蹤及監控集團業務能源使用情況。僱員行為守則亦支持集團培養僱員節約能源的意識及推動落實有關措施。

除集團英式酒館業務外，外購電力佔集團大部分能源消耗。就英式酒館業務而言，除電力外，柴油和汽油以及天然氣和煤氣都被用作替代能源。

集團致力透過以下方式減少電力消耗：

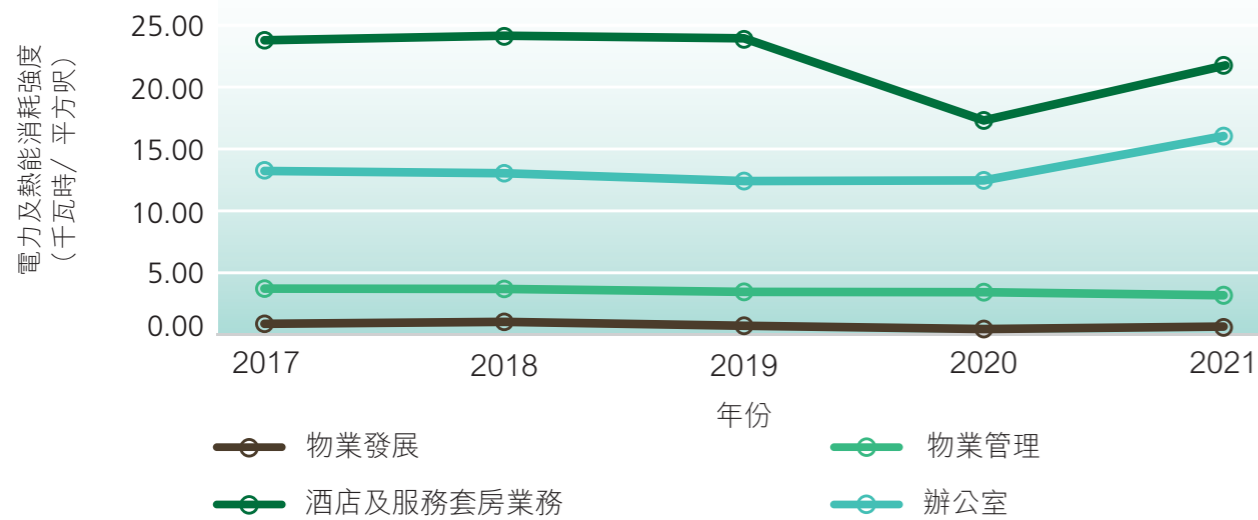
- 監測酒店和服務套房業務的用電量，進行月度分析及設計減廢預防措施；
- 於酒店、服務套房業務及部分管理物業中實施自動設備及資源分配的樓宇管理系統；
- 在指定辦公室、酒店及服務套房業務中使用節能辦公室設備及茶水間器材；
- 於有需要時，在部分酒店及服務套房業務使用指定升降機運送貨物，並在夜間暫停運作部分升降機；
- 在部分物業發展項目以及酒店及服務套房業務採用自然光作室內照明；
- 於辦公時間後，在部分辦公室及管理物業中對燈光及設備使用情況進行例行抽查；
- 在酒店房間張貼「綠色環保」告示，以提高客人意識；及
- 實地視察部分管理物業及物業發展項目，並對僱員、物業服務承判商及建築承判商提供節能培訓。

集團若干附屬公司已簽署以下約章，以示對節能減排的支持：

- 環境局的4Ts(目標(target)、時間表(timeline)、透明度(transparency)、共同參與(together))約章計劃；
- 環境局的2021年節能約章；及
- 環境保護署的戶外燈光約章。

於2021年，總電力及熱能消耗約為905,257,359千瓦時(2020年：886,738,181千瓦時)。由於酒店及服務套房業務復甦，更多物業發展項目獲永久供電，因此電力及熱能消耗較2020年略有增加。隨著新冠疫情趨穩及2021年放寬社交隔離措施後，酒店及服務套房業務及辦公室的電力及熱能消耗強度因業務量自2020年有所改善而增長；而集團其他業務的相關消耗強度保持穩定。請參閱以下詳情：

電力及熱能消耗強度分佈



附註：由於英式酒館業務的電力及熱能強度是按賺取的收入計算的，因此與集團的其他業務不具有直接可比性，故未在以上明細中顯示。有關數據，請參閱績效數據概要一節。



節約用水

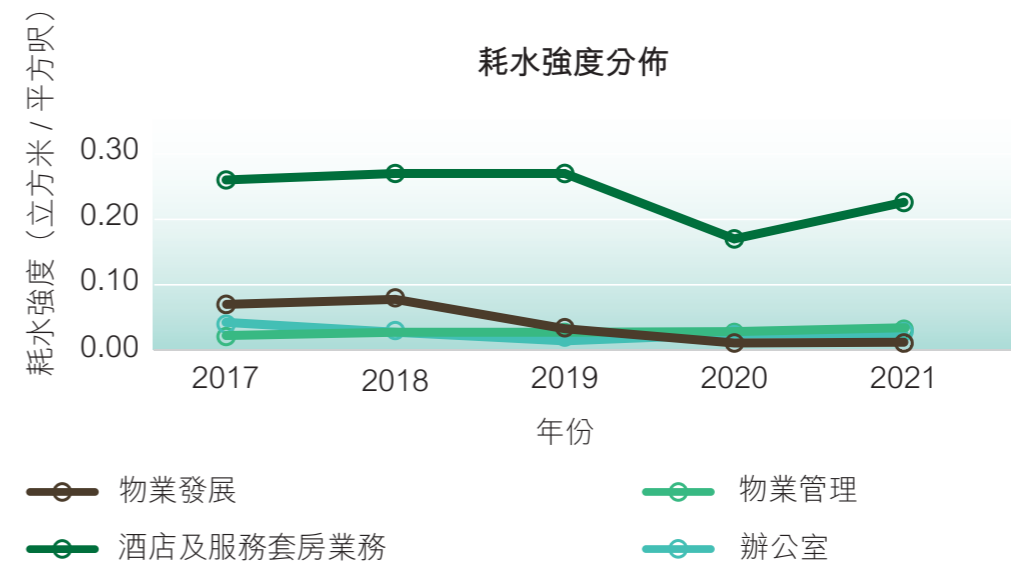
集團致力提倡僱員、物業服務承判商以及酒店及服務套房業務租客及住客節約用水。水源因集團業務性質及經營地點而並非集團之重大議題。

為盡量減少淡水消耗，集團將海水(代替淡水)用於部分酒店及服務套房業務的沖廁系統並安裝節水水龍頭及沐浴設備；亦張貼環保及節水提示，以提高客人相關意識。

集團物業管理公司亦在部分管理物業中實施雨水收集，用於景觀美化或清潔目的，在2021年共節省117,949公升水。集團還安裝灰水處理及回收系統，用於收集及處理用作沖洗廁所、植物灌溉及/或冷卻塔的廢水。

於2021年，集團總耗水量約為9,785,620立方米(2020年：8,021,997立方米)。總耗水量增加是由於展開新物業發展項目，並且在新冠疫情下物業管理業務進行更頻繁的例行清潔。除酒店及服務套房業務因入住率上升，客人耗水強度因而有所增加外，集團耗水強度與2020年相近。請參閱以下明細：

耗水強度分佈



附註：由於英式酒館業務的耗水強度是按賺取收入計算，因此與集團其他業務不可直接比較，故未列於在以上明細中。有關數據，請參閱績效數據概要一節。



管理其他環境影響

集團意識到可在價值鏈及投資中影響環保績效之能力，並透過提高僱員及社區對環境問題、生態友善措施及專業環境考量的意識，致力將可持續理念納入業務活動中。



環境、社會及管治特輯： 保護樹木與園藝設計

保護樹木

為減少浪費和保護環境，港基在管理旗下物業時視保護樹木為重要工作。於報告期間內，港基定期進行樹木檢查及樹木風險評估，以監察樹木健康狀況及評估樹木生長狀況，保障樹木及公眾安全。



園藝設計

舉辦景觀設計比賽以表揚旗下管理物業在園藝設計及維護方面的傑出表現，並鼓勵集團僱員在規劃及管理園藝工作時加入綠色元素，以提升持續綠化工作。獲獎物業管理團隊將代表物業管理公司參加公開賽。



此外，集團致力減少其建築項目、不定期翻新工程及各處所使用的外部照明對環境造成的潛在影響。環境政策及企業社會責任政策為集團業務部門及營運附屬公司就處理該等影響提供相關指引。

集團於建築前會對物業發展項目進行環境影響評估。集團亦與承判商保持密切溝通，以確保承辦商遵守相關政策及指引，並實施可持續措施。措施包括在建築地盤安裝噴水器、洗輪機，以減少空氣中的灰塵，以及制定建築噪音管理計劃及使用隔音屏障減低建築噪音。

就其廢水排放而言，集團監察其建築地盤、管理物業及酒店的廢水排放。在建築地盤安裝帶有隔泥池、集水坑和沉澱池的臨時工地排水系統，在管理購物中心安裝隔油池。已取得污水排放牌照，以符合監管標準。

就翻新活動而言，集團為承判商制定指引，以減少翻新活動造成的滋擾。為減低對酒店及服務套房住客、租客及僱員的影響，事前已就維修及翻新工程作出妥善規劃及安排。監控建築材料及室內空氣質素，並在適當情況下安裝空氣淨化系統。

集團實施多項舉措管理其營運的樓宇外部照明，包括夏季及冬季控制系統。以遵守當地法規要求，在深夜關閉外部照明。集團簽署《戶外燈光約章》，並參與世界自然基金會香港分會「地球一小時2021」（「地球一小時」）環保活動，旨在增加公眾對環保的意識。2021年，位於香港之海逸酒店和162個管理物業均有參加「地球一小時」環保活動。

監管合規情況

集團高度重視遵守法例及規例，並設有機制確保業務在各方面均符合監管法規。集團密切留意有關監管的最新發展，並向相關人員提供有關培訓。除防範措施外，集團亦致力確保監控及落實措施方面均符合監管法規。於報告期間內，集團並不知悉在空氣及溫室氣體排放、水源及土地排污，以及產生有害及無害廢物方面，對集團有重大影響的任何不合法例及規例事故。





社會 效益

新冠抗疫策略

2021年已踏入新冠疫情的第二年，集團迅速敏銳應對疫情可能為僱員、租客、客戶及社區帶來的潛在健康及安全風險。集團積極制訂及落實保障社區上下安全的措施，與其他持份者共同齊心抗疫，致力維持公司正常業務運作。

保障健康安全

僱員、租客、客戶及酒店客人安全是集團主要關注事項之一。為確保其安全，進入集團場所的人士須檢查體溫並獲提供消毒搓手液。該等場所入口處及顯眼位置均會展示安心出行應用程式(LeaveHomeSafe)二維碼。

為保持社交距離及減低在辦公室之間的病毒傳播，集團鼓勵僱員利用數碼通訊渠道進行商務會議，並為僱員設立應急辦公室和「A-B-C小組」工作安排。

集團在其辦公場所採取各種預防措施，以在疫情期間保障僱員安全，包括進行體溫檢查和設立工作場所的臨時探訪限制。除進行額外消毒工序外，亦每月向僱員派發外科口罩，並在共享工作空間放置空氣淨化機。集團鼓勵並提醒僱員日常在辦公室內須加倍小心、佩戴口罩及保持社交距離。本公司亦為僱員提供特別有新假期，以鼓勵彼等接種新冠疫苗。考慮到新冠疫情對英國英式酒館行業的影響，Greene King已推出第二輪僱員支援基金，以幫助在2021年疫情期間遭遇財務困難的團隊成員。

確保業務如常營運

集團已採納與政府機關實施的各項社交距離及預防措施一致的相關措施，盡量將其經營場所內傳播新冠病毒的風險降至最低。

與去年相似，集團2021年度股東週年大會作出特別安排。股東可於網上參與議程並作出投票，以盡量減低股東親身出席之人數。於2021年，所有董事會及轄下委員會會議亦透過數碼通訊設備(包括視像／音頻會議設備)進行，讓集團在僅受輕微影響下維持管治活動。



於股東週年大會上保持社交距離的安排



長江集團／李嘉誠基金會合辦抽獎以鼓勵市民接種新冠疫苗

關愛社區

多家國際及本港醫療組織均建議市民大眾接種新冠疫苗，此乃為防止新冠疫情進一步擴散採取的關鍵措施。為提高大眾關注疫苗的重要性及鼓勵市民接種以加強抗疫，從而為社區提供更安全的環境，集團、長江和記實業有限公司及李嘉誠基金會舉辦抽獎活動，送出合共港幣2,000萬元禮券以表支持。大獎為總值港幣500萬元的長江集團禮券。

抽獎的獎品可用於支付購買由長實或與其他公司合作發展位於香港的新建住宅物業之部分樓價、在選定的長實旗下商場指定店舖消費、享用海逸國際酒店集團餐飲或住宿體驗，以及購買長江集團旗下零售店的产品和服務。抽獎獲大眾熱烈響應，有助促進社區疫苗接種。

為支持香港政府檢疫政策，青衣華逸酒店已註冊為巡航船隻乘務人員以及本港外籍家庭傭工「指定檢疫場所」。在作為指定檢疫場所期間，該酒店安排500間客房為抵港後的外籍家庭傭工提供安全隔離檢疫住宿。

報告期間內，為在疫情期間加強旗下管理物業的租客與物業用戶之間的關係，集團一家物業管理公司推出一個新網上頻道，提供關於生活時尚、潮流別緻、保健等主題的多項線上資訊和娛樂。新頻道讓管理物業的物業用戶能夠在漫長疫情中透過線上程式安在家中享受娛樂。

僱傭及勞工常規

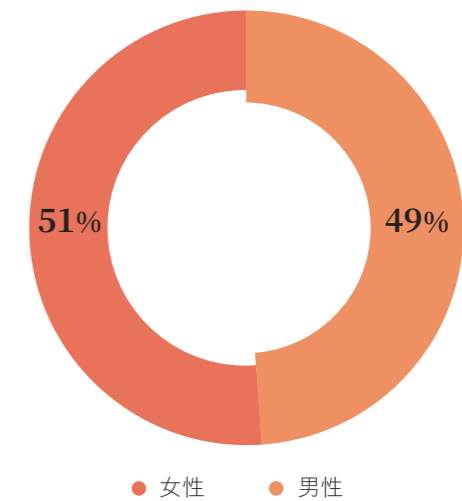
集團的卓越成就取決於其僱員在各個層面的表現。集團向僱員灌輸的價值觀是：坦率、禮貌、正直、隨機應變的能力以及對人性、自尊和隱私的尊重。集團的僱員標準已載於僱員行為守則，並已在本公司內聯網和網站上公佈，以確保每個人都了解本公司政策。

工作場所的多元化及平等機會

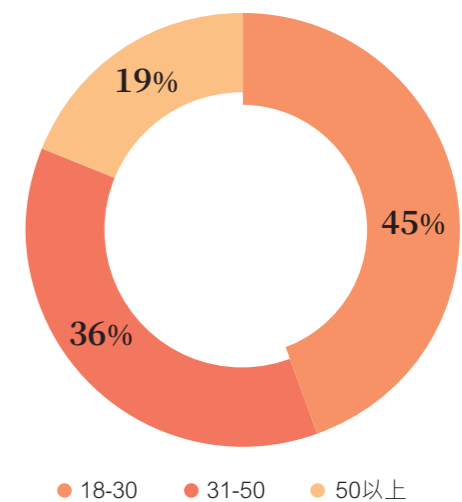
集團致力提供良好、多元及共融工作環境，重視促進僱員個人成長。集團珍視奉行多元化僱員組合的傳統政策，認為多元人才有助提升決策及達至最佳的業務目標。

尊重人權是集團之基本價值觀。集團作為負責任的僱主，秉持非歧視的僱傭常規及程序。集團致力提供免受種族、民族、性別、信仰、宗教、年齡、殘疾或性取向或地位歧視的工作環境。集團政策是向全體僱員在僱傭、薪酬水平、培訓及發展、晉升及其他僱傭條款方面提供平等機會。此外，Greene King已制定政策監察性別薪酬差距及致力達致性別薪酬平等。Greene King已進行全球性別薪酬差距審核或薪酬審查，以制定適當舉措縮窄性別薪酬差距。審查結果亦已定期向公眾公佈。載有Greene King承諾的種族宣言於2021年刊發。此外，亦已實施僱員關係小組、多元化委員會及聯誼小組、導師計劃、多元化培訓和指導等舉措，以進一步培養多元化意識。

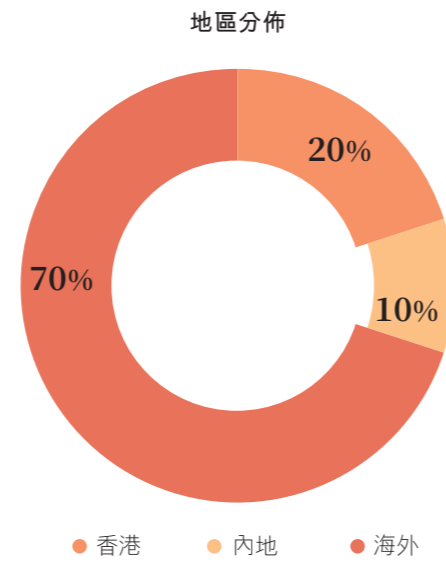
性別分佈



年齡分佈



集團性別多元化可從董事和僱員性別分佈來體現，男性董事及女性董事分別約為78.57%及21.43%，而男性僱員及女性僱員分別約為49%（2020年：49%）及51%（2020年：51%）。集團僱員的年齡分佈按僱員總數計，18至30歲約佔45%（2020年：47%）、31至50歲約佔36%（2020年：36%）及50歲以上約佔19%（2020年：17%）及集團僱員的地區分佈按僱員總數計，香港約佔20%（2020年：19%）、內地約佔10%（2020年：10%）及海外約佔70%（2020年：71%）。僱員流失率按集團全職僱員總數計，以性別分佈為男性約佔18%（2020年：11%）、女性約佔18%（2020年：10%）；以年齡分佈則18至30歲約佔36%（2020年：20%）、31至50歲約佔15%（2020年：8%）及50歲以上約佔9%（2020年：6%）。



集團絕不容忍任何形式的歧視，亦絕不容許任何形式的騷擾，包括基於性別、婚姻狀況及殘疾等而作出的不受歡迎及冒犯行為（不論言語、肢體接觸或視覺）。與僱員、客戶及／或供應商往來時，任何歧視或騷擾行為都不能容忍，違者將受到嚴厲紀律處分，包括可能終止僱傭關係。

自覺受到歧視或騷擾的僱員應立即向其上司及／或彼等各自受僱公司的人力資源部門報告。所有投訴將會即時及徹底調查。任何僱員將不會因報告有關歧視或騷擾行為而遭受報復。僱員可提出其憂慮並作出舉報，而不必擔心遭受報復。如僱員發現或察覺任何騷擾行為，應立即向其上司及／或彼等各自的人力資源部門作出舉報。

防止童工及強制勞工

如人權政策及現代奴隸制度及人口販賣聲明所述，集團禁止使用任何形式的童工或強制勞工，包括監獄勞工、奴役勞工、任何形式的奴役及任何形式的人口販賣。集團制定程序確保並無僱用童工或強制勞工的情況。集團致力於確保自身業務及在整個供應鏈中解決現代奴隸制度問題的方法具透明度。集團亦要求承判商和分判商確認不曾及將不會僱用童工或強制勞工。如適當時（例如在物色新供應商及保護舉報人的情況下），集團將進行盡職審查，以識別及減輕有關風險。

集團認同監管合規的重要性，並已制訂有關防範、監察及控制措施，確保符合相關僱傭及勞工法例及規例。於報告期間內，集團並不知悉(i)在僱傭及勞工常規、職業健康及安全方面有重大影響的不符合法例及規例事故，或(ii)任何有重大影響的童工或強制勞工事故。

羅致及留聘人才

集團按擇優錄用原則，採納穩健而透明的招聘程序，並維持適當的制度，以確保僱員薪酬及認可屬公平及具競爭力。

所有招聘及晉升，取決於是否適合擔任該職位及具備潛能以配合集團當前及未來的需要。集團已建立標準化程序，持續審視僱員的工作表現及成效。有關程序旨在達至及配合管理人員與僱員的業務需要與期望，確保所有僱員均有發展機會並在職業生涯上取得成功。各級僱員亦獲提供表達意見和提出建議的溝通渠道。為促進敢於表達的文化，本公司已進行僱員調查，收集僱員對培訓或僱員福利等方面的意見。集團的附屬公司亦在適當情況下每月進行僱員投入度調查。



海逸酒店集團舉辦海逸學生實習計劃



Greene King榮獲Tiara Talent Acquisition Awards 頒發「The Tiara Talent Acquisition Team of the Year」、 「The Lorien Creativity in Talent Acquisition Award」和 「The Early Careers Pioneer Award」獎項

報告期間內，本集團附屬公司組織各種學徒或實習計劃，為學生提供寶貴工作經驗，也為集團提供吸引人才的機會。其中一項實習計劃為「學生實習計劃」，由海逸酒店管理集團、香港及海外院校合辦，為學生提供工作經驗及實習機會，以達到本科教育的要求以及在有規劃和監督的環境中促進學習。

2021年，集團酒店之一香港喜來登酒店繼續簽署**好僱主約章**，並承諾採用以僱員為本的良好人力資源管理常規。

Greene King被公認為英國整體最佳人才招聘公司，還獲Tiara Talent Acquisition Awards頒發「**The Tiara Talent Acquisition Team of the Year**」、「**The Lorien Creativity in Talent Acquisition Award**」和「**The Early Careers Pioneer Award**」獎項，以表彰其在人才招聘方面的努力和方法，以及其對年輕人職業生涯的支持。

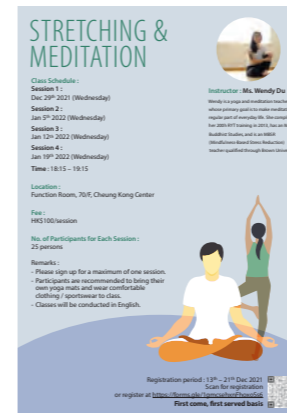
薪酬及福利

為激勵及保留人才，集團提供具競爭力的薪酬，並每年根據僱員個別工作表現、貢獻及市場發展作出調整。集團亦給予全職及合約僱員其他福利，包括醫療、人壽及傷殘保險保障和婚假。退休計劃為薪酬福利之一。集團亦根據當地僱傭法例及集團規例制定明確的工時及休假政策。集團大部分業務已實施五天工作制。僱員出勤及工作時間均予記錄，以為僱員提供適當的逾時工作補償。

集團**關懷僱員的身心健康**。本公司及其附屬公司不時安排各種健康講座，主題包括飲食、心靈健康和預防慢性疾病等。於報告期間內，本公司舉辦慈山寺之旅，其自然環境為到訪者提供寧靜無污染的心靈淨化聖地。除健康講座外，亦有舉辦休閒活動和體育活動。集團定期為僱員供應新鮮水果及保健湯水。僱員亦享有集團旗下多家成員公司及聯屬公司所提供的多項服務與產品折扣。

於2021年，本公司、長江集團中心物業管理有限公司、滙賢房託管理有限公司、港基、高衛、進達車場管理有限公司、Horizon Hotels & Suites Limited、e-Smart System Inc.及Resort Clubs Limited持續獲強制性公積金計劃管理局頒發「**積金好僱主**」及「**積金推廣獎**」，以表彰各公司為提高僱員退休保障作出的努力。

公司休閒活動



職業健康及安全

集團非常重視職業健康及安全，致力於為所有僱員提供安全工作場所。為此，集團致力遵守或超越適用的健康和安法律法規，並在企業社會責任政策中強調將安全和健康考量納入集團設施的設計、維護和運營中。僱員行為守則亦概述僱員在工作場所從事工作和實務中對健康和安全的期望。健康及安全政策進一步提供框架，並規定集團各營運公司應採用的最基本健康與安全要求。

建築地盤職業健康及安全

旨在建築地盤提供安全的工作環境，集團定期召開會議並對建築地盤進行檢查，以確保承判商符合集團的安全標準。集團還為僱員提供適當的安全培訓，確保他們有能力履行其安全職責。集團要求承判商定期對建築活動進行風險評估，並確定解決有關問題的預防或保護措施。其必須實施安全管理系統，並進行定期績效審查。此外，所有建築工程都必須遵守法定法規和規定。

為維持該標準，集團會定期進行安全審核，以評估和驗證安全管理系統的效率、有效性和可靠性。安全審核還包括改善行動計劃。安全審核已提交給勞工處。

辦公室職業健康及安全

為向辦公室僱員提供安全的工作環境，集團定期對工作站、設備及工具進行風險評估。集團辦公室配備急救箱、心臟除顫器及消防設備，亦提供推車、手推車、階台、梯子及手套，以減少在辦公室搬運重物及攀高取物的風險。如辦公室僱員要到建築地盤工作，集團將向彼等提供適當的個人防護設備，例如安全帽、防塵口罩、護目鏡等。

集團已成立安全委員會，以管理及監督物業管理公司、酒店及服務套房業務以及英式酒館業務等各種運營業務的健康和安全事宜。集團旗下物業管理公司的健康與安全體系亦獲得ISO 45001職業健康及安全管理認證。

集團向僱員提供健康和安指引，建議適當工作姿勢和處理重物的姿勢以及廚房安全，以盡量減少工傷風險。Greene King亦實施BEST (Behavioural Engagement Safety Tours)，此行為安全計劃由每個工作區域的管理層及僱員組成小隊對所屬區域進行巡查，觀察僱員的行為，與他們進行健康及安全方面的交流，指出任何不加以控制可能會導致事故或意外的潛在危險。本公司亦已制定目標，減少因工傷而損失的工作日數。為確保為僱員提供必要的健康和安措施，高衛每年進行一次員工安全、健康和環境管理調查，並制定了工傷目標，千人率不得超過20 (僱員連續請工傷假超過3天)。

有關集團在新冠疫情中實施各項措施之詳情，請參閱「新冠抗疫策略」一節。



環境、社會及管治特輯：安全月

為推廣健康安全知識，港基於2021年11月及12月期間為僱員舉辦一系列健康安全活動(稱為「安全月」)。安全月旨在提高僱員在工作場所的意識，並將工傷風險降至最低。安全月圍繞三大範疇，即(i)高空工作；(ii)個人防護裝備；及(iii)僱員關懷。其中一項活動是針對與日常工作程序或監管要求相關的每個主題進行電子測驗。活動期間，共有26名勝出者獲得超市禮券。

於報告期間內，因僱員報告工傷而損失的工作日數為11,412.5日(2020年：損失10,347.5日)。報告期間內並無發生因工死亡事故。

2021年，集團不同業務參與**好心情@健康工作間約章**、**開心工作間推廣計劃**、**安健屋邨確認計劃**及**精神健康職場約章**，足證其為僱員創造一個快樂、健康和安工作環境的承諾。集團亦鼓勵僱員在必要時尋求專業意見。

高衛及和記物業管理有限公司獲得**最佳職安健物業管理大獎**。港基獲得香港職業安全健康局頒發第16屆香港職業健康大獎中**好心情@健康工作間大獎(企業/機構組)**的**傑出機構大獎**，以表揚其在推動職業健康和安方面的傑出成就。



港基榮獲香港職業安全健康局頒發的傑出機構大獎

人力資本發展

集團期望與僱員一同成長，故為僱員提供事業發展機會。集團透過向合資格僱員提供贊助或特別假期，鼓勵僱員參與內部舉辦或報讀外間之培訓課程，就各自的職能持續增進知識。作為人才發展策略一部分，本公司向經甄選並成功完成選定行政工商管理碩士課程之僱員頒發企業提名獎。

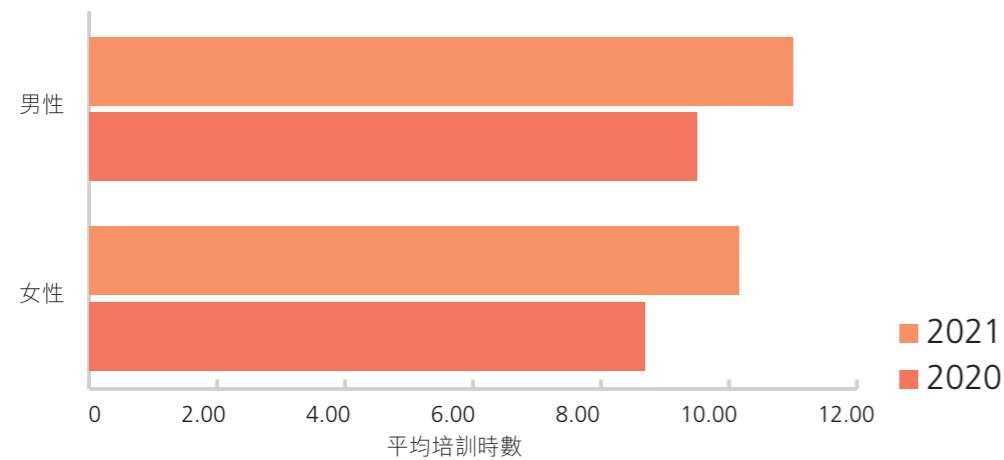
集團附屬公司為僱員制定個別的培訓目標。高衛計劃每年為其僱員提供至少20,600小時培訓，其中若干時數應與環保實踐相關。2021年，高衛達到目標，為其僱員提供超過33,169小時培訓，包括與環境、社會及管治相關主題。Greene King全部僱員均接受過培訓，內容包括廢物和可持續發展過程資訊。

於報告期間內開展的培訓課程包括技術培訓(數據保護、工程、建築設計、質量控制及合規)、軟技能(客戶服務、領導、溝通及參與)，以及福祉(心靈健康、職業健康及安全)。僱員獲資助考取資格證書(職業教育證書及商業相關文憑)，以支持彼等提高服務技能及專業水平。集團為所有新入職僱員舉辦企業迎新培訓，以協助新僱員適應集團的企業文化。



於報告期間內舉辦的培訓課程之一

每名僱員完成培訓的平均時數



附註：於2021年，集團總男性僱員約67% (2020年：53%)及集團總女性僱員約71% (2020年：51%)參與集團所舉辦的培訓課程(此數據不包括英式酒館業務的僱員)。

集團的僱員平均培訓時數按性別劃分為：男性11.00小時(2020年：9.50小時)，女性10.15小時(2020年：8.68小時)；及按僱員類別劃分為：經理級或以上8.35小時(2020年：5.87小時)，一般僱員10.84小時(2020年：9.41小時)。



供應鏈管理

綠色及負責任採購

集團供應商層面廣泛，為其業務及營運提供各方面的商品及服務。因意識到其對供應商之影響，故已參照聯合國《人權宣言》及國際勞工組織1998年《工作基本原則和權利宣言》等多項國際憲章及公約，制定並採用供應商行為守則。供應商行為守則作為其業務合作夥伴和供應商的指南，旨在為其業務合作夥伴和供應商在可持續性實踐及表現方面帶來更大改進，並造福集團所服務的社區。

供應鏈管理實踐亦反映在其所有政策中，包括環境政策或現代奴隸制度及人口販賣聲明，表明致力管理供應鏈中的環境及社會風險。集團盡力避免過度依賴單一供應商，確保供應鏈維持穩定。

於報告期間，集團53% (2020年：38%)的採購來自集團首5大供應商，其中42% (2020年：26%)來自香港，2% (2020年：6%)來自內地及9% (2020年：6%)來自英國。

管理環境風險及推廣環保商品

集團意識到其在價值鏈及投資中有能力影響環境表現而帶來間接影響。作為環境政策的一部分，集團透過與行業團體及環保組織(如適當)合作，致力在其經營所在社區持續提高環保意識及推廣環保。在採購過程中，集團會優先選擇採購不損害生態或具有環境認證的商品，例如有機肥料、殺蟲劑、森林認證認可計劃(「PEFC」)認證的紙張等。

集團以供應商行為守則作為合規指引，向其業務合作夥伴及供應商推廣良好環境表現、社會福祉及管治常規。鼓勵業務合作夥伴及供應商考慮氣候變化對其業務帶來的風險，並積極減少其對環境的影響，以及在更有效資源消耗及監控浪費方面為集團業務帶來的價值。倡導業務夥伴及供應商在其業務中使用可提高效率的環保科技，環保、可循環再用及/或可持續使用的材料及商品。

這信念也反映在集團附屬公司的採購實踐中。舉例來說，在挑選供應商時，高衛會考慮該供應商是否使用環保原材料以及供應環保產品。海逸酒店管理集團向具有環保證書的供應商採購，如木材或紙張經森林管理委員會(「FSC」)認證，冷藏加拿大龍蝦及雪蟹經海洋管理委員會(「MSC」)認證，冰鮮挪威三文魚經水產養殖管理委員會(「ASC」)認證。



社會風險管理

集團期望其業務夥伴及供應商按照最高標準的道德操守及專業精神行事。特別是，集團的業務夥伴及供應商必須執行反貪污政策及方案，並查核有關政策及方案是否得到遵守。集團嚴禁建築項目投標過程中一切賄賂或貪污行為，亦時刻提醒僱員必須避免可能導致或涉及利益衝突及潛在利益衝突之情況。為確保投標過程公平運作，集團已成立投標委員會負責監控供應商及承判商的遴選程序，並根據外聘顧問及內部項目負責人員對標書內容作出之分析及建議批出標書。

集團鼓勵其業務夥伴及供應商遵守標準及條件，確保公平及公正的工作場所環境，不受任何形式的騷擾或歧視；實施清晰、統一的紀律處分及申訴程序，包括禁止體罰(包括精神、身體或語言虐待)的條文；提供一個充分考慮安全的工作環境，盡量減少對僱員健康造成危害或傷害；遵守有關工作時間及最低工資的規例或法例；以及確保僱員享有結社自由及集體談判權。若當地並無關於集體談判的立法，則應提供適當渠道以供討論及求助處理與勞工有關的問題。

本著對商業誠信的承諾，集團制定公開及公平的採購流程。任何被排除或被中止合作關係的承判商及供應商，均會列明正當理由並作內部書面記錄保存。集團與供應商及承判商定期舉行會議，確保密切溝通及識別關鍵事宜。集團對其供應商的表現進行評估和監察，以確保彼等遵守服務標準、合約條件及質量規定。任何違反供應商行為守則的行為可能導致集團終止其業務關係。

此外，集團已制定現代奴隸制度及人口販賣聲明，致力確保其業務任何一環或供應鏈內不存在奴隸制度或人口販賣。



商品及服務責任

集團重視其客戶，亦高度重視商品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜及糾正方法的相關法規遵守情況。

集團確保嚴格遵守產品及服務的健康安全、廣告、標籤及私隱事宜，以及糾正方法並對集團有重大影響的相關法例及規例。於報告期間內，集團並不知悉有任何不遵守該等法例及法規的重大事件。

憑藉整體出色的表現，集團榮獲《信報財經新聞》頒發「上市公司卓越大獎2021」之藍籌公司。

確保商品及服務安全與質量

集團致力提供卓越客戶服務，務求對顧客各項查詢提供適時及有效率的回應。就其物業發展業務而言，發展部、營造管理部及建築水準審核部均參與不同建築階段的質量保證及管控過程。集團的項目團隊持續監督及監察承判商承建的建築工程。建築水準審核部的審核小組會參考合約規格、國際標準、當地法定要求及業界最佳慣例，定期進行建築審核。為物業發展項目採購原材料時，集團的建築師及顧問會在採購原材料之前在建築合約中明確其要求。採購過程由集團僱員監督和核驗，以確保其在用於物業建設之前符合集團的質量標準。在交收階段，跨部門(包括客戶服務部)會在將物業交予客戶前，對物業進行複檢及複驗。管理層制定相關的質量政策以及一系列檢查表以供參考，確保並無遺漏或損壞的項目、設備運作正常，以及工藝符合標準。買家亦獲提供後續服務，就裝設公用設施、電訊和其他服務提供協助。

為持續提升物業管理服務，集團透過意見箱、定期茶會、正式和非正式會議或熱線電話收集客戶意見，並進行年度客戶滿意度調查及神秘客戶電話調查，以收集客戶的回應。在管理物業年度客戶滿意度調查中，集團物業管理公司的整體滿意度高達98%。若干集團管理物業之僱員於培訓時亦會分享協助客戶解決疑問的經驗。

酒店及服務套房業務亦致力為其住客提供優質體驗，並制定標準程序以處理客戶的意見及評價。所有接獲的投訴均會予以記錄，並轉交相關部門主管審查及回覆。管理層負責審查並確保問題得到妥善處理，並在適用情況下採取糾正行動。

此外，集團努力為客人提供安全、實惠、便捷的體驗。集團旨在提供優質食物，為顧客帶來多種選擇，以供應健康均衡的飲食，Greene King菜單中大多提供十多種500卡路里以下的菜餚。

廚房及供應鏈內的食物安全對集團至關重要，因此供應的食物必須符合其嚴格標籤要求。例如，Greene King所有供應商均擁有英國零售商協會(British Retail Consortium)或安全及當地供應商認可(Safe and Local Supplier Approval)認證。為向顧客提供愉快體驗，集團英式酒館及餐廳於食物選擇上亦特意顧及有過敏及不耐受症的客人。集團提供過敏原資訊，使顧客在知情情況下作出膳食選擇。集團亦尋求機會與地方當局就食品安全問題進行合作，並定期為僱員提供有關食品安全及廚房標準的培訓。

於2021年，共接獲18,983宗與所提供產品或服務有關的書面投訴，有關投訴已按相關政策及程序處理。銷售或付運的產品並無因安全及健康理由須被回收。

集團獲得以下獎項和證書：

卓越獎

香港設施管理學會頒發，以表彰其優質設施管理



Member of CK Asset Group 長江實業集團成員



Member of CK Asset Group 長江實業集團成員



Member of CK Asset Group 長江實業集團成員



2021年世界豪華酒店大獎

憑藉其卓越服務榮獲2021世界豪華酒店大獎的Continent Winner in Luxury Harbour Hotel大獎



2021年十大MASTER CHEF 推介餐廳



ISO 9001



Member of CK Asset Group 長江實業集團成員



Member of CK Asset Group 長江實業集團成員



Member of CK Asset Group 長江實業集團成員



優質旅遊服務計劃認證標誌 (餐廳類別)

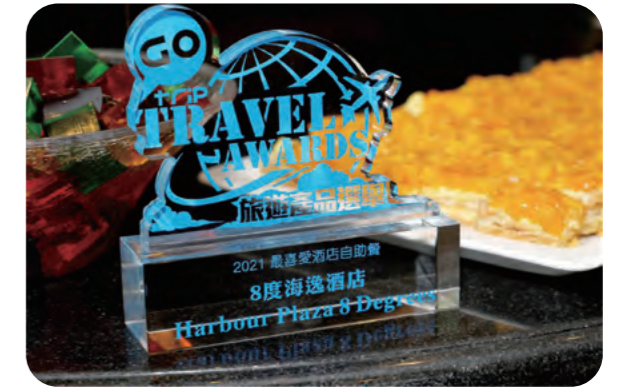


傑出優質旅遊服務商戶優異獎

香港旅遊發展局頒發，以表揚香港優質旅遊服務認可餐廳經營者的持續卓越表現



超棒婚宴(酒店)最佳池畔民間慶典



2021年度最喜愛酒店自助餐獎

獲Gotrip(香港最受歡迎旅遊數碼平台之一)頒發



保護個人資料隱私及知識產權

集團致力維護及保障客戶及僱員的個人資料及集團的知識產權。僱員行為守則及資訊安全政策等相關私隱政策均可於其內聯網及／或網站查閱。集團亦已設立有關保障、收集及使用個人資料及保護知識產權的措施。必要時集團對個人資料和私隱保障措施進行檢討及修訂，以確保遵守相關法律。集團會向有關僱員提供保障個人資料的培訓。例如，集團在新僱員入職培訓中，討論個人資料有關的政策及常規。

為保護集團的知識產權，已就商標及域名於多個司法權區註冊。如發現詐騙或侵權文章或內容，集團會立刻採取相關行動。

為保護買家、客戶、酒店及服務套房住客的個人資料，集團已制定有關收集、使用、保留、披露、轉移、保安及查閱個人資料的政策。集團已在酒店及服務套房業務的網站上發佈一份致客戶的個人資料聲明，讓任何人士均能了解集團有關個人資料的一般政策及常規。使用個人資料作直接促銷須事先得到客戶同意。任何形式的個人資料僅限於業務單位內有需要獲取該資料的獲授權僱員查閱。個人資料在使用後將按適用的法律規定，以穩妥的方式永久銷毀。



網絡安全及風險管理

隨著互聯網及網絡運營技術快速普及，環球網絡攻擊日趨頻繁及劇烈。集團辦公室網絡及數據中心均安裝防火牆及防毒軟件為最大程度降低網絡攻擊（例如分佈式拒絕服務（DDOS）或病毒／惡意軟件的風險，該等風險可能導致服務中斷、大量數據洩露或業務及個人資料損壞。第三方專業資訊科技服務供應商定期進行漏洞評估，以確保防禦力。同時，在公司內聯網提供網絡安全意識培訓，以方便僱員自主學習。如資訊安全政策所述，有關資訊保安限制的任何例外情況均須獲得業務部門負責人事先允許，並獲得集團指定人員的建議和批准方可進行。此外，集團亦已制定有關電腦硬件及軟件管理的政策及程序。

儘管集團已採取多項措施加強網絡安全，但報告期間內，其在香港的酒店業務仍遭遇涉及部分住宿預訂數據庫的網絡安全事件。得知事件後，已即時成立處理危機管理特別小組，並聘任第三方司法專家團隊立即參與調查事件和掌握情況，管控風險，並進一步保護系統。數據洩露通知已依法律意見根據受影響司法管轄區的強制性／推薦通知要求提交給相關數據保護機構。受事故影響的資料當事人亦已通過新聞發佈及個人通知的方式（依法律要求並有其聯絡資料下）獲通知。



責任營銷

集團已制定傳媒、公眾參與及企業捐獻政策，為處理企業傳訊、捐獻及贊助活動提供框架。集團於集團旗下各公司之間採取共同貫徹方法，以處理傳媒及公眾參與事宜、品牌及標誌使用，以及在公司網站披露資訊。此舉確保集團可與持份者有效溝通，市場亦可接收適時及準確資訊。集團鼓勵僱員在有需要時，向相關業務單位的企業事務部、市場推廣或行政部尋求指引。

對於負責銷售及推廣物業的營業部，銷售人員須符合《一手住宅物業銷售條例》及《個人資料（私隱）條例》的規定接受培訓。銷售人員按照該等條例的指引及要求工作。集團在編製市場推廣資料及銷售文件時，亦會向其法律部及法律合規監察人員尋求意見。銷售人員或促銷函件只會發送給同意集團使用其個人資料作直接促銷的買家。集團亦提供有關責任營銷及廣告實踐的內部培訓。

社區投資及發展

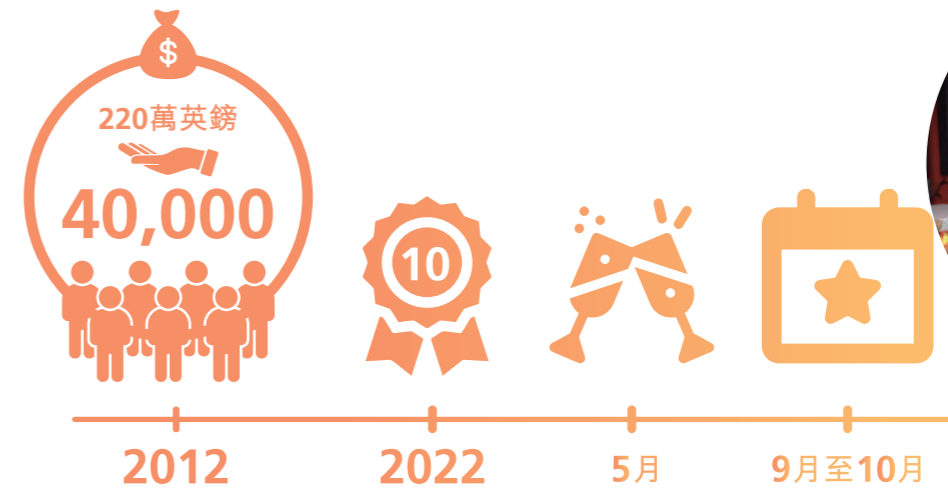
企業社會責任政策及傳媒、公眾參與及企業捐獻政策體現集團為社區創造價值的承諾。作為良好企業管治常規，捐贈及捐款須受內部合規指引及監控程序限制，以保障持份者及股東的利益。集團內部採取共同一致的方針至關重要，可確保資源得到公平及有效運用、促進集團營運所在社區的發展、遵守所有適用法律，以及反映集團的價值觀及可持續發展目標。集團的社區措施重點涵蓋僱員參與義工服務、教育、醫療、健康及護老、藝術及文化，以及體育及救災。集團亦鼓勵僱員在其生活及工作的社區以及世界各地的城市及城鎮發揮積極的作用。

慈善捐贈

集團及其聯屬公司（「長江集團」）是香港公益金（「公益金」）的捐款機構。公益金透過向社會人士呼籲，致力為會員社會福利機構籌募善款，並為遇上緊急財務困境的人士提供迅速的經濟援助。長江集團連續22年位列公益金三大捐款機構之一。長江集團一直以來對公益金的長期支持，體現集團對弱勢群體的關愛，以及對社會需要的回應。2021年，長江集團與李嘉誠基金會繼續支持和參與公益金的配對捐款計劃，鼓勵公眾通過該計劃捐款，每捐一元，效益再翻倍。



長江集團連續22年位列公益金三大捐款機構之一



Greene King參與Macmillan 癌症支援組織的籌款活動，籌得220萬英鎊。

除本公司外，集團附屬公司亦為不同慈善機構提供支持。舉例來說，自2012年起，Greene King作為慈善合作夥伴與Macmillan癌症支援組織緊密合作。報告期間內，Greene King超過40,000名僱員參與Macmillan癌症支援組織的籌款活動，籌得220萬英鎊，為Macmillan癌症支援組織首要企業合作夥伴。2022年，Greene King將與Macmillan合作10週年，並制定大規模年度計劃，包括2022年5月在其所有酒吧舉行社區慶祝活動以及Macmillan 9月和10月的Go Big活動。

港基及其僱員在「3•28齊出發Get Moving」活動下，合共捐贈港幣20萬元予麥當勞叔叔之家，該機構一直努力改善兒童及其家庭的生活，並透過不同活動和計劃協助困難家庭。

報告期間內，集團合共捐款約港幣1,000萬元予不同慈善機構。

惠澤社區

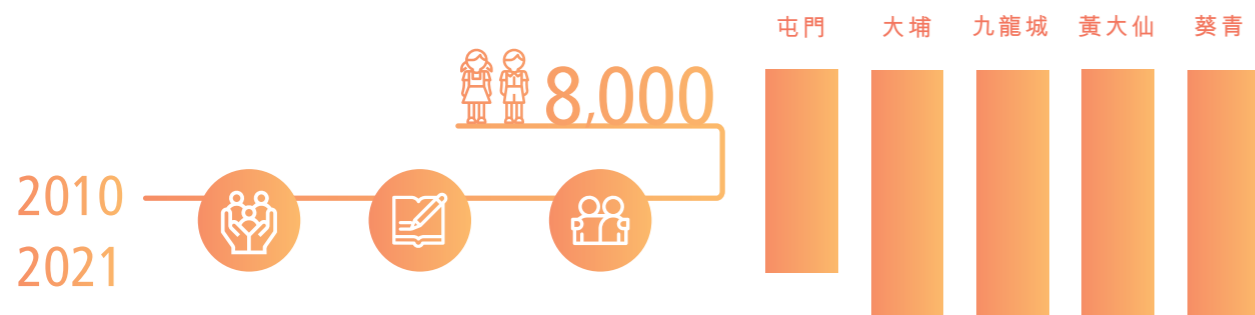
除向慈善機構捐款外，集團成員公司亦主動支持本地社區，促進青少年發展。

教育共融 締造希望

集團繼續支持幼吾幼慈善基金旗下的「333小老師培訓計劃」(「333計劃」)。自2010年推出「333計劃」，近8,000名貧困學生及其家庭受惠。「333計劃」提供免費功課輔導、德育及專業支援，以促進基層家庭兒童和青少年的全人發展和提高競爭力。「333計劃」不僅改善了他們社交情緒技巧和提升學業成績，亦有助他們與同儕和家庭建立良好關係。2021年，在屯門新設立「333計劃」中心，開始為該地區學童提供服務，現時另有4個中心於大埔、黃大仙、九龍城和葵青地區提供服務。2021年，「333計劃」繼續從政府的攜手扶弱基金獲發配對資金。



集團支持的333小老師培訓計劃



環境、社會及管治特輯：Greene King為支援釋囚的「釋放潛力」(Releasing Potential)計劃

當Greene King推出一項旨在支援釋囚就業的社會流動計劃「釋放潛力」(Releasing Potential)時，從未想像計劃會如此速度發展。自推出以來，Greene King與英格蘭和威爾士39所監獄合作，並為89名應徵者提供就業機會。

伊恩(Ian)透過「臨時許可釋放」計劃參加Greene King的釋放潛力計劃，「臨時許可釋放」計劃適用於在開放式監獄中服刑的囚犯。伊恩可以白天在酒吧工作，每次輪班結束後返回看守所。伊恩剛加入時於廚房負責搬運工作，不久轉為二廚。伊恩在獲釋時住在酒館附近，先是擔任隊長，後又獲委任為助理經理。伊恩說：「根據我個人經驗，我發現釋放潛力計劃其中一個好處就是有機會擺脫釋囚的污名，並有機會重返社區生活。其中一樣最重要的是，可以建立自尊，知道自己可以成功，並成為在社會的普通人。」

另一位透過釋放潛力計劃加入的成員補充：「當我在監獄服刑時，我不知道自己在外面可以做甚麼，沒有人會在乎我有任何潛力。但是Greene King出現並給我機會，他們不介意我曾經做了甚麼，反而在乎我現在能做甚麼。」

由於與蘇格蘭監獄管理局(Scottish Prison Service)建立新合作夥伴關係，Greene King將在2022年擴展該計劃。



福澤社群

海逸酒店管理集團於2021年繼續參與塑膠瓶回收計劃及香皂回收計劃，收集、消毒及回收經輕微使用的香皂及浴室用品，並將其分發予世界各地(尤其是亞洲地區)屬弱勢社群的貧困家庭及學校。香港喜來登酒店的僱員也參與了新加坡社會企業Dignity Kitchen的義工服務，該企業在旺角設有食品中心，由弱勢社群擔任工作人員，為有需要人士提供免費飯盒。

集團關心社區內的長者福祉。港基和高衛為社區組織及參與各種活動，如「公益金線上百萬行」、「友里共享@暉明」玩具圖書轉贈計劃及「公益行善「折」食日」等。港基和高衛每年都會為社區組織或參與探訪安老院活動。

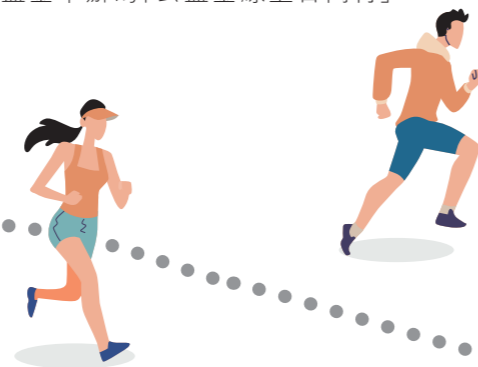


樂在耆中防騙粵劇匯

海灣軒海景酒店支持香港警察西九龍總區，參與並捐贈約港幣54,000元予「樂在耆中防騙粵劇匯」，透過戲曲表演教育長者防騙知識。

公益金線上百萬行

公益金舉辦的「公益金線上百萬行」



2021年港基義工隊提供超過10,000小時的義工服務

報告期間內，港基和高衛繼續提供超過10,000小時的義工服務，達到各自的年度義工服務小時目標。



高衛義工隊在「友里共享@暉明」玩具圖書轉贈計劃活動

友里共享@暉明

香港路德會社會服務處舉辦的「友里共享@暉明」玩具圖書轉贈計劃




「公益行善「折」食日」

公益金舉辦的「公益行善「折」食日」





長江活水 

聖誕網上報佳音



「長江活水」聖誕報佳音網上直播

團結抗疫

集團投入社區服務，長江集團中心物業管理有限公司與職場基督徒團契「長江活水」於2021年12月24日聯合舉辦「聖誕報佳音」活動，以網上直播形式，與同事及租戶在疫情下一同分享聖誕節的平安和喜樂。該活動已是第八年聯合舉辦。

長江集團於2021年獲香港社會服務聯會「商界展關懷計劃」頒發共161個「商界展關懷」標誌，乃連續18年成為最多成員公司獲此殊榮的企業集團，以表彰集團透過關懷社區、僱員及環境，將企業社會責任融入業務的努力。



長江集團獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷計劃」的「商界展關懷」標誌

其他資料



績效數據概要

社會關鍵績效指標 (附註1)	單位	集團	
		2021	2020
僱員資料			
僱員總數	數目	54,525	58,014
按性別劃分			
男性	百分比	49%	49%
女性	百分比	51%	51%
按僱傭性質劃分			
全職	百分比	44%	43%
兼職及臨時	百分比	55%	56%
合約	百分比	1%	1%
按年齡劃分			
18至30歲	百分比	45%	47%
31至50歲	百分比	36%	36%
50歲以上	百分比	19%	17%
按地區劃分			
香港	百分比	20%	19%
內地	百分比	10%	10%
海外	百分比	70%	71%
全職僱員流失率			
按性別劃分			
男性	百分比	18%	11%
女性	百分比	18%	10%
按年齡劃分			
18至30歲	百分比	36%	20%
31至50歲	百分比	15%	8%
50歲以上	百分比	9%	6%
按地區劃分			
香港	百分比	17%	10%
內地	百分比	8%	6%
海外	百分比	25%	14%
健康及安全			
直接受聘集團的僱員因工傷損失之工作日數	損失工作日數	11,412.5	10,347.5
因工死亡人數 (附註2)	數目	—	—
培訓及發展 (附註3)			
按性別劃分的受訓僱員百分比			
男性	百分比	67%	53%
女性	百分比	71%	51%
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比			
經理級或以上	百分比	64%	41%
一般僱員	百分比	69%	53%
按性別劃分的僱員平均培訓時數			
男性	小時	11.00	9.50
女性	小時	10.15	8.68
按僱員類別劃分的僱員平均培訓時數			
經理級或以上	小時	8.35	5.87
一般僱員	小時	10.84	9.41
產品責任 (附註4)			
接獲關於產品及服務的書面投訴數目	數目	18,983 (附註5)	10,749 (附註5)

附註：

- (1) 2020年及2021年社會數據包括集團營運的物業發展、物業管理、酒店及服務套房業務、辦公室及英式酒館。
- (2) 於2019年，內地物業管理公司一名僱員因突發疾病於工作期間去世，該事故根據內地法律被視為工傷亡故。內地政府機關經檢查後確認，有關事故並無不符合相關法律法規的情況，且該事故與工作環境並無關連。
- (3) 英式酒館業務的培訓數據並不包括在內。由於飲食行業的性質，英式酒館業務在其勞動力中僱用了很大部分兼職和臨時僱員。其結構與本集團其他業務有很大不同。因此，英式酒館業務的培訓數據不能直接與集團的其他業務進行比較，也可能無法與集團的其他業務進行有意義的合併。
- (4) 於2020及2021年並無已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收。
- (5) 主要為英式酒館業務的呈報數目。2021年投訴數目上升主要來自英式酒館業務，其從新冠疫情復甦並恢復商業活動。

績效數據概要

環境關鍵績效指標 ^(附註1)	單位	物業發展 ^(附註2)		物業管理 ^(附註3)		酒店及服務套房業務 ^(附註4)		飛機租賃 ^(附註5)		辦公室		英式酒館業務 ^(附註6)	
		2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
溫室氣體排放^(附註7)													
總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	61,227	46,974	243,014	296,019	80,144	75,738	78.5	78	4,472	5,218	107,728	130,203
直接溫室氣體排放量(範圍1)	噸二氧化碳當量	—	—	10,364	15,677	5,132	5,931	—	—	510	305	56,834	65,226
能源間接溫室氣體排放量(範圍2)	噸二氧化碳當量	—	—	229,728	276,500	73,565	68,784	78.4	77	3,608	4,481	49,804	62,383
其他間接溫室氣體排放量(範圍3) ^(附註8)	噸二氧化碳當量	61,227	46,974	2,922	3,842	1,447	1,023	0.1	1	354	432	1,090 ^(附註13)	2,594
總溫室氣體排放強度 ^(附註9)	噸二氧化碳當量/平方呎	0.0016	0.0018	0.0016	0.0021	0.0105	0.0106	0.0033	0.0033	0.0115	0.0094	不適用	不適用
	噸二氧化碳當量/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0.01	0.01
產生的廢物													
無害廢物	噸	77,382.8	75,915.3	115.0	111.5	95.5	67.5	—	0.6	73.2	87.8	2,021.6	1,895.2
有害廢物	噸	18.5	25.8	4.6	4.8	—	—	—	—	0.1	0.4	61.7 ^(附註14)	27.1
廢物回收													
混凝土、鋼及金屬、混合石塊及泥土以及其他建築廢物	噸	339,310.7 ^(附註10)	164,005.2	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
紙張	噸	不適用	不適用	6,414.6	5,517.9	58.9	46.4	0.2	0.5	53.5	70.4	3,095.8	2,734.7
玻璃瓶	噸	不適用	不適用	141.3	99.0	32.2	28.5	—	—	0.083	0.004	14,192.2	14,209.1
鉛罐	噸	不適用	不適用	206.3	198.3	0.3	0.1	—	—	0.003	0.04	111.6	98.8
塑膠瓶	噸	不適用	不適用	354.4	318.2	8.7	1.1	0.7	0.8	0.04	0.3	137.5 ^(附註15)	67.7
食物	噸	不適用	不適用	0.5	10.0	—	—	—	—	6.3	4.9	6,797.5	7,749.8
其他回收廢物	噸	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	12,609.8	12,186.7
能源消耗量													
總能源消耗量	千瓦時	76,468,349	26,907,377	486,216,719	483,094,030	167,893,654	125,064,484	241,325	222,440	7,761,484	7,017,569	516,229,484	606,704,169
直接能源消耗量													
汽油 ^(附註12)	千瓦時	1,004,348	不適用	7,592	不適用	114,636	不適用	不適用	不適用	1,201,245	333	1,298,285	913,345
柴油 ^(附註12)	千瓦時	53,738,672 ^(附註11)	14,817,612	194,026	不適用	22,256	不適用	不適用	不適用	215,754	8,601	21,779,777	24,865,141
天然氣及煤氣	千瓦時	不適用	782,690	10,195,568	6,045,710	1,416,200	1,403,773	不適用	不適用	109,801	87,899	243,182,175	297,802,844
其他燃料(製氣油、煤油、石油氣)	千瓦時	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	15,073,320	15,543,940
間接能源消耗量													
電力及熱能消耗量	千瓦時	21,725,329 ^(附註11)	11,307,075	475,819,533	477,048,320	166,340,562	123,660,711	241,325	222,440	6,234,683	6,920,736	234,895,927	267,578,899
總能源消耗量強度 ^(附註9)	千瓦時/平方呎	0.69	0.49	3.23	3.45	21.95	17.49	10.27	9.47	19.95	12.60	不適用	不適用
	千瓦時/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	36.14	63.66
直接能源消耗量強度	千瓦時/平方呎	0.13	0.05	0.07	0.04	0.20	0.20	不適用	不適用	3.93	0.17	不適用	不適用
	千瓦時/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	19.70	35.58
間接能源消耗量強度	千瓦時/平方呎	0.56	0.44	3.16	3.41	21.75	17.29	10.27	9.47	16.03	12.43	不適用	不適用
	千瓦時/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	16.44	28.08
耗水量													
總耗水量	立方米	775,957	581,294	4,864,738	3,803,106	1,728,673	1,238,295	316	266	11,009	13,194	2,404,927	2,385,842
耗水強度 ^(附註9)	立方米/平方呎	0.02	0.02	0.03	0.03	0.23	0.17	0.01	0.01	0.03	0.02	不適用	不適用
	立方米/千港幣	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0.17	0.25
包裝物料^(附註16)													
用於成品之總包裝物料量	噸	不適用	不適用	不適用	不適用	49	17	不適用	不適用	不適用	不適用	10,869	14,072

附註：

- 2020年環境數據包括18個建築地盤、205個管理物業、15間香港酒店及服務套房、所有英式酒館及釀酒廠及自用辦公室。2021年的環境數據包括25個建築地盤、205個管理物業、15間酒店及服務套房、所有酒館、釀酒廠及自用辦公室。「-」表示關鍵績效指標的數值為0，而「不適用」指關鍵績效指標在有關業務中不適用於報告，或上一財政年度並無予以呈報。
- 物業發展業務數據由物業發展項目承判商提供。
- 物業管理業務數據僅包括集團控制的管理物業公共區域的消耗及排放以及空調系統。
- 酒店及服務套房業務數據包括租客以及酒店及服務套房顧客的消耗及排放。
- 飛機租賃業務數據僅包括與飛機租賃業務佔用之辦公室有關的消耗及排放，因集團並無營運其擁有的飛機，同時並非直接控制其航空公司客戶所營運飛機之消耗及排放。本集團於2021年12月訂立協議出售旗下機隊餘下權益，飛機租賃業務已於交易完成後停止營運。
- 由於新冠疫情爆發及英國政府施加相關限制，英式酒館業務於2020年於收集廢物、回收利用及包裝物料數據方面遇到頗大阻礙及困難，導致所收集數據與實際表現數據之間出現差異。經過全面審視，2020年相關數據(包括因廢物棄置所產生之範圍3溫室氣體排放量)已于重述，以便對一段時間內的表現進行更有意義分析。
- 碳排放的計算乃參考由世界資源研究所及世界企業永續發展協會刊發的《溫室氣體盤查議定書》、由政府間氣候變化專門委員會刊發的《政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告》中的全球暖化潛勢值、由環境保護署及機電工程署刊發的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》、由英國商業能源及工業策略部刊發的《英國政府公司報告GHG轉換系數》，以及其他國家和地方電網排放因子。排放因子會每年更新，以反映實際排放情況。

附註：

- 所有物業發展項目皆外判予承判商。因此，相關溫室氣體排放量將報告於範圍3—其他間接溫室氣體排放量。
- 根據個別業務的性質，其強度計算方式如下：
 - 物業發展：全部建築項目的總樓面面積；
 - 物業管理：管理物業的總樓面面積；
 - 酒店及服務套房業務：酒店及服務套房的總樓面面積；
 - 飛機租賃：自用辦公室的總樓面面積；
 - 辦公室：自用辦公室的總樓面面積；及
 - 英式酒館業務：英式酒館及釀酒廠的總收入。2020年強度數據已于重列以與2021年數據的計算方法保持一致，以便對一段時間內的數據進行有意義比較。
- 增加的原因是2021年新的物業發展項目啟動，該項目涉及地基工程，並導致循環利用岩石和土壤。
- 增加的原因是於2021年積極開展更多建設活動，若干新的物業發展項目啟動。
- 為提高透明度，集團廣泛收集於不同營運部門在經營時所用車輛產生的燃料消耗數據並於2021年報告，導致燃料消耗量普遍增加。
- 2021年減少的原因是英國政府公佈的與用水量相關的排放因子的降低。
- 由於酒吧業務有更多的翻新活動，導致產生大量廢油及油漆。
- 增加的原因是2021年新冠疫情復甦後英式酒館業務有所改善。
- 2021年及2020年的包裝物料數據包括11間海逸酒店管理集團旗下酒店、所有英式酒館及釀酒廠。

聯交所環境、社會及管治報告指引對照索引

強制披露規定

描述	參考章節及備註
管治架構	
由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	主席函 關於本報告 本公司的可持續發展 企業管治
匯報原則	
描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性 ：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化 ：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性 ：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告 重要性評估 持份者參與
匯報範圍	
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	參考章節及備註
A. 環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	減少溫室氣體排放及廢物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	考慮到集團的業務性質，除溫室氣體排放外，集團直接營運中的其他廢氣排放被認為不重大。
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	溫室氣體排放管理 績效數據概要
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢物管理 績效數據概要
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢物管理 績效數據概要
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	溫室氣體排放管理 2030年目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢物管理 2030年目標

層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源管理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源效益 績效數據概要
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約用水 績效數據概要
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源效益 2030年目標
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節約用水 由於集團的業務性質及經營地點，採購符合用途的水的問題與集團無關。 2030年目標
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	減少使用包裝物料 績效數據概要
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠建未來 管理其他環境影響
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠建未來 管理其他環境影響
層面A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對及減緩氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對及減緩氣候變化

B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	工作場所的多元化及平等機會 績效數據概要
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	工作場所的多元化及平等機會 績效數據概要
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	新冠抗疫策略 職業健康及安全
關鍵績效指標B2.1	過往三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康及安全 績效數據概要 由於集團的業務性質，直接受聘的僱員因工死亡風險及發生率較低，所以不會披露因工亡故的比率。
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康及安全 績效數據概要
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康及安全

層面B3		發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人力資本發展	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	人力資本發展 績效數據概要	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人力資本發展 績效數據概要	
層面B4		勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	僱傭及勞工常規 防止童工及強制勞工	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	防止童工及強制勞工	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	防止童工及強制勞工	
營運慣例			
層面B5		供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	綠色及負責任採購	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	綠色及負責任採購 為與集團年報保持一致，集團僅報告與五大供應商有關的數據。	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	綠色及負責任採購	
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及有關執行及監察方法。	綠色及負責任採購	
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保商品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	綠色及負責任採購	

層面B6		產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	商品及服務責任	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	確保產品及服務安全與質量 績效數據概要	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於商品及服務的投訴數目以及應對方法。	確保產品及服務安全與質量 績效數據概要	
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護個人資料隱私及知識產權	
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	確保產品及服務安全與質量	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保護個人資料隱私及知識產權 網絡安全及風險管理	

層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期間內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於報告期間內，並無對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向給董事及員工的反貪污培訓。	商業道德
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資及發展
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資及發展
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資及發展



基建投資 的成就與創新

基建投資的成就與創新

集團致力保護環境並減輕其對全球氣候變化的影響。集團深明社會正向低碳經濟轉型，其業務營運以至整個社會均需因此作出結構性變革。於報告期間內，集團旗下基建及實用資產業務的投資規模有所擴大。於2021年12月31日，集團基建投資包括CK William JV(「CK William」)、CKP (Canada) JV(「Reliance」)、Sarvana JV(「Ista」)、UK Power Networks JV(「UKPN」)、Northumbrian Water JV(「Northumbrian Water」)、Dutch Enviro Energy JV(「AVR」)及Wales & West Utilities JV(「WWU」)。

集團對環境保護的承諾不僅在上文各章節呈現，亦體現於其基建投資在可持續發展方面的努力及成就，包括擴大綠色及可再生能源投資、減少碳排放，以至保護及增強生物多樣性等。

綠色及可再生能源



EDL新建之Jabiru可再生混能發電站

集團旗下基建投資正就綠色能源和創新解決方案作出投資，以支持應對氣候變化。CK William項下一項基建投資EDL，於2021年與澳洲北部領地政府簽訂合約，交付Jabiru可再生混能項目，為Jabiru偏遠的獨立於電網的鄉鎮供電。該項目將整合太陽能發電場及電池與柴油發電站，以平衡持續性及可靠性。於2022年初完工，可再生混能發電站長期為Jabiru提供至少50%可再生能源，幫助該偏遠鄉鎮轉型為旅遊及服務中心，並為北部領地2030年達至50%可再生能源的目標作出貢獻。



UKPN的Envision項目正在開發一種軟件開發機器學習工具，以模擬需求並提高低壓網絡的可見性—分析如何在日間甚麼時段透過網絡將電力流向電力需求高的地方。隨著更多可再生能源連接至網絡，擁有準確數據及預測工具有助UKPN提前計劃及作出策略投資，更有效管理網絡，並連接更多低碳技術，如電動車充電器和熱泵。Envision項目是提高網絡靈活性及建立智慧電網的關鍵一步，可透過更快捷及成本更低的方式連接更潔淨及更環保的能源。預計於2028年前，Envision項目有助釋放近70兆瓦的電力容量，相當於提供1,371個全新快速電動車充電器。

減少碳排放

除投資於創新革新性可再生能源外，集團的基建投資亦務求減少二氧化碳排放到大氣中的方法。集團基建投資之一AVR，透過處理回收行業的殘留物及廢品，並將其轉化為企業及家庭的電力及熱能，正在實現能源中和。該能源取代原本透過燃燒氣體及煤炭產生的能源，並防止該等化石燃料的二氧化碳排放。AVR亦透過回收原材料，如底層灰燼中的金屬及礦物、造紙污泥處理中的TopCrete及分離廠的包裝材料，避免二氧化碳排放。除減少二氧化碳外，AVR位於德伊芬(Duiven)的轉廢為能設施包括一個獨特的二氧化碳收集設施，用於從焚燒殘餘廢物時釋放的煙氣中回收二氧化碳，並將收集的二氧化碳作為可持續混凝土的原材料或作為滅火器的冷卻劑。目前，AVR將收集的二氧化碳供應予當地溫室園藝公司，該等公司採用二氧化碳種植植物、水果及蔬菜。



AVR在德伊芬(Duiven)的轉廢為能設施

Northumbrian Water已進行重大投資，將沼氣升級及淨化為生物甲烷，可直接注入國家燃氣網絡。Northumbrian Water位於Howdon及Bran Sands的污泥處理中心，目前使用先進的厭氧分解程序，對其營運地區內產生的污水污泥進行100%處理。Howdon及Bran Sands的厭氧分解程序產生的原始沼氣通常含有61%甲烷，其餘為二氧化碳及其他微量氣體。隨後，二氧化碳及其他不需要的成分被去除，產生適合直接注入燃氣網的淨化生物甲烷，為當地家庭及企業提供綠色可再生能源。該兩間廠房預計每年提供相當於約134,500兆瓦時的可再生燃氣，對Northumbrian Water於2027年前實現碳中和的目標作出重大貢獻。



Northumbrian Water 位於 Howdon 的污泥處理中心。

ista已實施一個為期10年的計劃，將其整個車隊轉為電動車，並盡可能以數碼化替代方式取代差旅。

保護及加強生物多樣性

WWU的長期目標為於2039年前實現生物多樣性淨收益，中期目標為於2021年至2026年間實現指定產品的零淨損失。與此同時，WWU亦將生物多樣性淨收益原則融入WWU的政策、策略和日常業務活動中。此外，WWU致力於其長期資產中實施生物多樣性及生態系統提升措施。

為確保網絡完整性，WWU偶爾需要移除對其管道及當地社區構成風險的樹木。然而，該公司明白此舉對生物多樣性有負面影響，因此致力於解決該影響，與威爾斯及西南部的持份者攜手合作，於長期管理計劃中支持整個網絡的植樹造林，每砍伐一棵樹將會種植五棵。

有關更多詳情，請參閱長江基建集團有限公司可持續發展報告2021的相關章節。

李嘉誠基金會



李嘉誠基金會主席及創辦人李嘉誠先生



LI KA SHING FOUNDATION 李嘉誠基金會

長江集團創辦人、長江實業集團有限公司及長江和記實業有限公司資深顧問李嘉誠先生於1980年創立基金會，至今已捐資逾港幣300億元，推動教育、醫療、公益項目，其中80%在內地和香港。

李先生視基金會為他的第三個兒子，認為建立社會的責任與延續後代同樣重要，捐獻資產如同分配財產給兒女一樣。

李先生呼籲亞洲有能力的人士，培養嶄新的捐獻文化，建立永續不斷的制度化公益模式，幫助痛苦無助的人。我們今天一念之悟，將會為明天帶來很多新的希望。

2021年，新冠變種病毒影響持續，疫情時見起伏，基金會緊守崗位，為防疫抗疫提供適切的支援。同時，也不忘在教育、醫療、公益方面，為社會大眾作長遠之建設。

公益

基金會極為重視公益項目，無論是應急濟困，還是輔導支援，皆在關注之列，旨在凝聚人心，提升社群意識，以利社會發展。

慈山寺

慈山寺以境說法，無論是自然抑或社會環境，皆以善護為根本。李嘉誠基金會對慈山寺的支持至今累計約港幣32億元。

慈山寺與自然相生相依，不斷保護生物多樣性，回饋自然。從規劃興建之初，節能減排始終是慈山寺重要考量之一。寺內各殿堂的簷下皆配以高窗採光，以收節能減排之效。以供水代替焚香，避免空氣污染。另外，供水池和慈悲道千處應水盂之間形成閉路循環，節約用水，同時亦收集雨水作清潔用水，降低能耗。慈山寺出於宗教原因自然成為推廣素食及植物性飲食之主力，對減碳和健康飲食，作出切實有效的正面作用。

慈山寺的參學人士通過供水、抄經、行禪等不同體驗法門，重拾內心的安定，提升心靈之正能量。2021年，慈山寺共舉辦40場法會，定期舉行禪修及共修，及佛學戒律研讀班，並首次推出「慈森·山林療愈」體驗活動項目。慈山寺亦透過與不同機構合辦活動以回饋社會。2021年慈山寺參與活動人次累計達48,000。

大眾心理健康持續受新冠肺炎疫情的影響，佛法心靈輔導中心積極應對，線上線下，關懷社群。2021年中心共提供3,910人次輔導服務，及推行「暖心抗疫平台」和「抗疫心靈健康計劃」，為醫院、安老院、更生及院護青年提供心靈關顧服務。連同義工培訓、網上及公眾教育等服務和活動，中心於2021年活動及輔導服務參與總人次超過248,000。



慈山寺於2021年推出「慈森·山林療愈」項目，7月至12月之累積參與人數逾5,000人。

港幣2,000萬元禮券鼓勵疫苗接種大抽獎

為響應香港特區政府新冠病毒疫苗接種計劃，基金會聯同長江集團，透過大抽獎送出一系列總值港幣2,000萬元的精選禮券，鼓勵市民接種疫苗，推動社會建立防疫屏障，保護市民健康。

捐助香港公益金

2021年5月，基金會聯同長江集團，以配對公眾捐款形式支持「公益金及時抗疫基金」，分別捐出港幣300萬元，合共港幣600萬元，協助受疫情影響的市民。

明愛向晴軒危機專線及教育中心

在疫境中，明愛向晴軒危機專線及教育中心積極克服社交距離的限制，與服務使用者同行，除提供熱線服務外，亦展開不同形式的線上服務，共服務超過6萬人次，回應求助市民留家抗疫的需要。社區教育活動及專業訓練工作亦以網上形式舉辦，以克服「限聚令」的人數限制，令受惠人數大增。

自2008年起至2021年12月，中心累計獲基金會捐款港幣6,700萬元，累計服務逾64萬人次。

感謝香港醫管局全體員工守護港人健康

基金會於2021年2月農曆新年來臨前，向香港醫管局全體醫護及員工，每人送上港幣200元百佳現金券，總值約港幣2,000萬元，以感謝全部員工在新冠疫情爆發以來，一直以專業精神守護香港人健康，努力為公眾服務。

共同航行

為推廣「香港無障礙運動」，基金會捐款港幣560萬元予「香港航能」(Sailability Hong Kong Limited)購置一艘大船，提供傷殘人士學習駕駛帆船、參加帆船比賽等機會，促進傷健共航，達到「共融帆船活動」的目的。預計兩年內受惠人數約達3,200。

河南水災緊急援助

2021年7月，河南省發生千年一遇的水災，李嘉誠先生迅速於7月26日，透過基金會捐款港幣2,000萬元，予中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室，支援河南水災。



李嘉誠基金會向香港醫管局全體醫護及員工送上心意卡。

醫療

醫療發展完善，是社群健康得以維持、社會不斷進步的保證，基金會致力推動醫學科研，探究新知識，支援醫療服務，救助病患者。

寶血醫院(明愛)全膝關節置換手術資助計劃

全膝關節置換手術費用昂貴，醫管局數據顯示，至2021年9月，輪候接受手術的病人已逾三萬，專科門診連手術輪候期可長至接近七年。寶血醫院(明愛)2021年獲基金會捐資共港幣4,000萬元，推出「全膝關節置換手術」資助計劃，縮短患者的手術輪候時間、緩解其身心痛苦，讓患者能恢復工作，重過正常生活，預計受惠病人逾500名。



醫生為申請全膝關節置換手術的病人作術前檢查。
相片由寶血醫院(明愛)提供。

香港腎臟基金會「家居血液透析」項目

香港腎臟基金會「家居血液透析」項目讓腎病患者可借用透析機，每周3至4晚，自行在家中進行血液透析。患者日間可維持正常工作，有助身心康復，投入社會。2021年4月，基金會資助該項目港幣400萬元，為期2年。

香港大學李嘉誠醫學院病人放射診斷項目

2021年2月，基金會捐款港幣410萬元資助香港大學李嘉誠醫學院為瑪麗醫院腸胃及肝臟疾病病人，免費接受MRI、CT、PET-CT放射診斷，以免延誤最佳治療時機。基金會亦於2021年12月捐款港幣500萬元，支持該醫學院為心胸痛症病人提供心臟電腦掃描診斷(CCTA)，讓心胸痛症病人得以在指定診所盡快接受診斷，以便及早跟進治療。兩項目預計合共可惠及約2,200名病人。

內地免費醫療服務

「人間有情」全國寧養醫療服務計劃

寧養服務由1998年開始推行，讓貧困晚期癌症病人在人生的最後旅程中感受人間溫暖，2001年計劃擴展至全國，基金會累計捐款預算逾人民幣9億元，逾22萬病人受惠。2021年，寧養項目踏進20周年，內地至今共有32所寧養院在運行。



汕頭大學醫學院學生參與義診活動

- 「李嘉誠基金會汕頭大學醫學院醫療公益行動」是項服務於1998年展開，結合醫療服務與醫德教育，基金會累計捐款預算達人民幣5,270萬元，施行免費手術逾14,000例，服務逾70萬人次。
- 「青海省塔爾寺藏醫院免費醫療公益項目」此項目於2005年展開，至2021年底，基金會累計捐款達人民幣2,800萬元，義診施藥遍及228個偏遠貧困藏族地區，受惠人次逾22萬。
- 加拿大渥太華大學脊髓損傷治療研究
2019年，基金會捐資加幣100萬元予渥太華大學，支持其有關生物材料組織的研究，以創建支架支持動物組織的再生，開啟跨界思考帶來生物醫學突破的可能性。在此基礎上，基金會於2021年增加捐資加幣100萬元，支持進一步研究透過小鼠及猴子實驗，探討以植物組織培植支架植入動物體內，以作脊髓損傷治療研究。



渥太華大學的研究員利用3D生物打印技術模擬植物組織。相片由渥太華大學提供。

教育

為社會之長遠發展，教育不可或缺。基金會支持教育項目，為國家社會儲備人才，培育新一代的領導才能、宏大視野、創意和愛心，預先擘劃未來。

香港中文大學李嘉誠健康科學研究所科研空間及設施

2021年4月，基金會捐款港幣3,000萬元，提升研究所的科研空間及設施，以應對醫學科研和教育的急速發展，助大學延攬更多世界頂尖的醫學教研人才及提供所需的科研及動物實驗設施。

香港大學李嘉誠醫學院內科學系李嘉誠內科醫學獎學金

2021年7月，基金會資助港幣1,000萬元予香港大學李嘉誠醫學院內科學系，設立獎學金，為有志投身學術事業的醫管局優秀醫生提供指導和研究機會。名額每年可達3名，持續約6年。

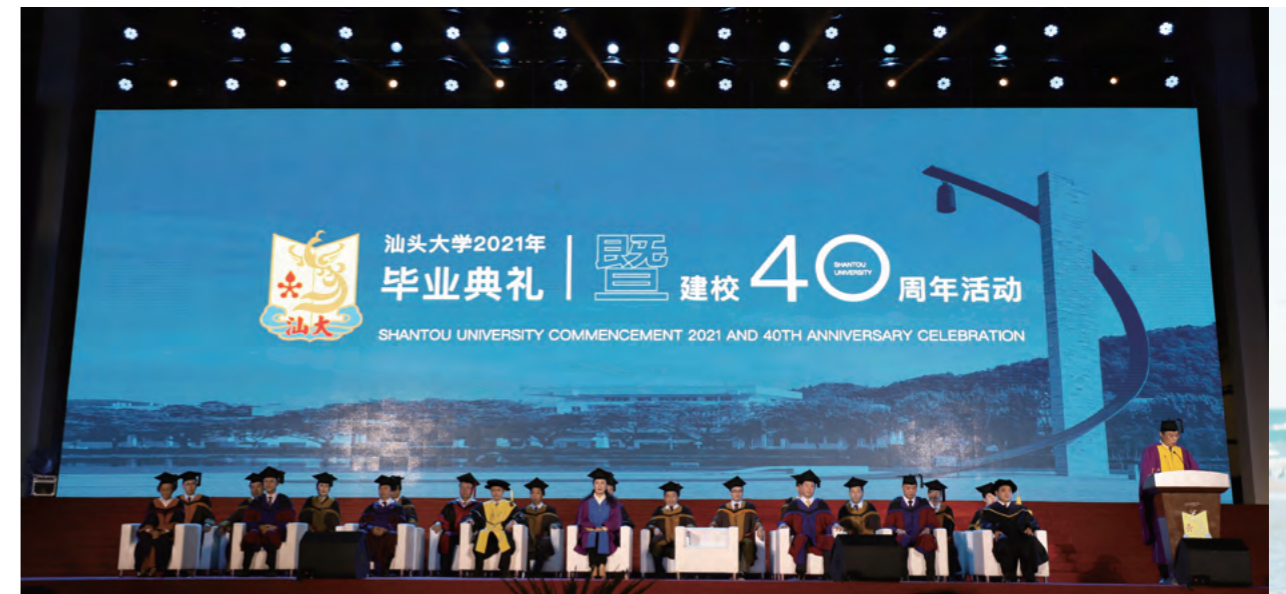


位於威爾斯親王醫院的中大李嘉誠健康科學研究所，2007年獲李嘉誠基金會捐款成立。相片由香港中文大學提供。

汕頭大學

2021年是汕頭大學建校40周年，李先生歷年以來對汕大的支持款項達港幣120億元，培養出各類人才逾17萬人，為社會發展鋪路。汕大是廣東省高水平大學重點學科項目建設高校、廣東省高等教育體制機制改革實驗示範校，放眼未來。汕大主動融入粵港澳大灣區建設，在佛山、深圳、廣州等地設立研究院。2021年8月，與廣州歸台科技園有限公司合作設立的「汕頭大學(廣州)歸谷商學院」正式揭牌，致力為區域高質量發展培育更多創新人才。

為了推動地方傳統文化和華僑文化傳承與發展，汕大成立潮汕非物質文化遺產實踐基地、公益助農平台，並聯合中國僑聯舉辦培訓班。



汕頭大學舉行2021年畢業典禮暨建校40周年活動

汕大繼續入圍權威世界大學排行榜，在2022泰晤士高等教育世界大學排名中居中國內地高校並列第50名；臨床醫學、工程學、化學、環境科學與生態學、生物學與生物化學等5個學科位列ESI學科全球前1%。

汕大醫學院

汕大醫學院秉持「醫德醫術兼優，愛心奉獻濟世」的辦學理念，達至醫學教育與醫療服務相結合。醫學院5家附屬醫院和口腔門診部為潮汕地區人民服務，2021年門診總病人數逾261萬人次，手術總量近7.6萬宗。師生致力於醫療公益項目，有107名寧養義工為貧困晚期癌症患者和家屬提供服務；有逾1,000位醫生和學生為潮汕地區農村居民送醫送藥及為當地居民提供健康教育、急救培訓等。

受汕頭市政府委託，汕頭大學·香港中文大學汕頭國際眼科中心負責為汕頭市中小學生進行近視防控，2020年9月至2021年6月，已為超過72萬的6-20歲學生進行視力篩查，並建立個人檔案跟蹤隨訪。2021年9月份開始了第二次篩查，至12月31日已經在528所學校為超過45萬的學生檢驗視力。

2021年，全國高校首次以院校專業組招生，汕大醫學院新增3個專業(現共7個)，一次招滿。「基礎醫學」成功獲得國務院學位委員會批准新增為一級學科博士學位授權點。

廣東以色列理工學院

廣東以色列理工學院致力建成一所具有國際公認高水平教育、科研和創新能力的研究型大學，培養具有創新能力、全球視野和人文素養的卓越工程師和科技人才。2021年，廣東以色列理工學院迎來首批本科畢業生，超過10%取得GPA 90分以上的成績，超過70%被世界一流院校錄取。

長江商學院

長江商學院於2002年由基金會創辦，致力於建設全球新一代商學院，目前擁有50位世界級教授，校友總數已逾17,000人。學院高度重視社會創新，是全球其中一家首次將社會創新課程系統引入管理教育的商學院。

學院自2007年與全國MBA教指委合作的西部MBA師資培訓項目，入圍聯合國與中國英國商會共同評選的2021年度「中國社會影響力獎」。「2021福布斯中國慈善榜」有23位長江校友上榜，佔比近四分之一。2021年，為抗擊新冠疫情，長江校友企業累計捐贈逾人民幣40億元。

結語

可持續發展已經成為人類社會發展的大趨勢，也是衡量發展質素的重要尺度。可持續發展不僅僅局限於保育環境、珍惜資源、循環再造，也在於推動社會上人與人之間守望相助、互相扶持，共同成就美好的生活。基金會願不斷為教育、醫療、公益竭盡所能，為社會的持續發展添磚加瓦。李嘉誠基金會詳情，請瀏覽www.lksf.org。

長江實業集團有限公司

香港皇后大道中2號
長江集團中心7樓

電話：+852 2128 8888
傳真：+852 2845 2940

www.ckah.com

